



Workshop organizzato il 31 marzo 2017 presso il Seatec di Marina di Carrara.

Marina di Carrara, 27 marzo 2017 - Nell'ambito della 15a Rassegna SEATEC che si svolgerà a Marina di Carrara, presso il complesso fieristico - Sala Convegno Centro Servizi, il 31 marzo 2017, con

inizio lavori alle ore 14.00 e conclusione alle ore 17.00, Assonat in collaborazione con ICStudio S.r.l. organizza un workshop sui temi:

□ Catalogo Nazionale per la Formazione nella Nautica da Diporto: Novità e aggiornamenti sui progetti per la formazione finanziata 100% a fondo perduto dei dipendenti dei marina;

□ Web Strategy e Web Marketing in un marina: progettare e realizzare la propria presenza in internet per acquisire nuovi clienti;

□ Marina Resort: l'evoluzione del settore e gli aspetti tributari e legali.

L'incontro a ingresso libero è dedicato agli operatori rappresentanti dei marina e/o loro collaboratori.

Allegato programma

INCONTRO "IL NETWORKING DI IMPRESE NEL SETTORE NAUTICA DA DIPORTO: OPPORTUNITA' DI SVILUPPO PER LE IMPRESE E PER LA FILIERA" SEATEC- 15° Edizione Rassegna Internazionale Tecnologie, Subfornitura e Design per Imbarcazioni, Yacht e Navi

FIERA DI CARRARA

Venerdì 31 marzo 2017 ore 14.00 - 17.00 Sala Convegni Centro Servizi

PROGRAMMA

Ore 14.00

Registrazione partecipanti

Ore 14.15

- Saluti di benvenuto.

Avv. Luciano Serra - Presidente Assonat Coordina Dott. Ing. Fabrizio Cananzi - Presidente I.C. Studio S.r.l.

Ore 14.30

- IL CATALOGO FORMATIVO NAZIONALE PER LA NAUTICA DA DIPORTO Dott. Ing. Fabrizio Cananzi - ICStudio Srl Management Consulting

□ I progetti formativi nazionali finanziati 100% a fondo perduto promossi da Assonat

□ Le opportunità per la formazione continua e l'aggiornamento professionale gratuiti dei dipendenti dei marina

□ Il nuovo pacchetto formativo "80 ore per l'innovazione nei marina": dall'analisi degli

indicatori strategici al web marketing

Ore 15.00

- IL WEB MARKETING IN UN MARINA

Dott. Brando De Leonardis - ICStudio Srl Management Consulting

- Come impostare una strategia di web marketing per acquisire nuovi clienti
- Conoscere i nuovi strumenti di promozione e comunicazione legati al web
- Ottimizzare i contenuti del proprio sito web per migliorare la propria presenza digitale

Ore 15.30

- MARINA RESORT: ASPETTI TRIBUTARI E LEGALI Avv. Massimo Ridolfi - Studio Legale e Tributario Tinelli & Associati

- La disciplina fiscale dei “Marina Resort” come strumento di rilancio della filiera della nautica da diporto, e le criticità fiscali più attuali che interessano gli operatori della portualità turistica

Ore 16.30

Dibattito e Conclusione dei lavori