



VOLOTEA GUARDA AL FUTURO: CRESCITA A DOPPIA CIFRA NEL 2025 PER LA BASE DI NAPOLI

All'aeroporto di Capodichino, Volotea punta su una crescita del 18% in termini di posti in vendita per il 2025

In aumento anche il numero di voli, che salgono a quota 3.571, a Salerno la compagnia decollerà nel 2025 verso una nuova destinazione, Marsiglia

Napoli, 23 gennaio 2025 - Volotea, la compagnia aerea che collega le piccole e medie città europee, conferma la centralità del sistema aeroportuale campano nei propri piani di crescita anche per il 2025 e si prepara a scendere in pista con una ricca offerta. A Napoli, i posti in vendita aumenteranno del 18%, raggiungendo quota 621.000, rispetto ai 525.000 del 2024. Parallelamente, il numero di voli operati salirà da 3.115 a 3.571, verso 22 destinazioni tra Italia, Croazia, Francia, Grecia, Spagna e Danimarca. Alle mete disponibili da Capodichino si aggiunge anche la recente novità prevista a Salerno, dove la compagnia è pronta a decollare verso una nuova meta internazionale, Marsiglia. Annunciato lo scorso dicembre, il collegamento sarà operato in esclusiva a partire dal prossimo 6 luglio con frequenza bisettimanale, il mercoledì e la domenica.

Volotea ha inaugurato la sua base a Napoli nel 2020, segnando una nuova fase nella connettività della città verso destinazioni nazionali e internazionali. Da allora, la compagnia ha rafforzato il suo impegno verso il territorio campano, non solo attraverso un'espansione continua dell'offerta, ma anche con iniziative di valorizzazione del patrimonio culturale locale. Un esempio di questo impegno è la collaborazione con il Museo Archeologico Nazionale di Napoli (MANN) per la riqualificazione dell'area di accesso al Museo da Piazza Cavour e la creazione di un'area kids-friendly all'interno dell'Atrio.

“Il 2025 rappresenta per Volotea un anno di rilancio e crescita strategica in Campania, un territorio a cui siamo profondamente legati. Napoli è una base chiave per le nostre operazioni, dove continuiamo a investire per garantire ai passeggeri una rete di collegamenti ricca e competitiva. Solo lo scorso anno abbiamo impiegato fino a 58 dipendenti presso la nostra base di Capodichino - ha commentato Valeria Rebasti,

International Market Director di Volotea -. Il nostro obiettivo è chiaro: supportare lo sviluppo economico e turistico della regione attraverso un servizio di alta qualità, che metta al centro la soddisfazione dei nostri clienti e la valorizzazione del territorio campano”.

“L’ampliamento dell’offerta di Volotea sul sistema aeroportuale campano rappresenta un passo strategico per lo sviluppo della mobilità aerea nella nostra regione - ha dichiarato Margherita Chiaramonte, Direttore Commercial Aviation di Gesac - Napoli si conferma una base consolidata e centrale, con ben 22 rotte operative durante la stagione estiva ed un ulteriore aumento dei posti offerti, a testimonianza della solidità della nostra partnership. Allo stesso tempo, il nuovo collegamento diretto tra Salerno e Marsiglia rappresenta un passo fondamentale per il rafforzamento della connettività tra il Sud Italia e il Sud della Francia. Lavorare insieme a Volotea significa non solo rafforzare il sistema aeroportuale campano, ma anche contribuire attivamente allo sviluppo turistico ed economico della regione”.