



Voleranno Alitalia i crocieristi Msc in partenza dall'Italia per gli Emirati

MSC CROCIERE E ETIHAD INSIEME PER OFFRIRE UNA STRAORDINARIA VACANZA SIA IN VOLO CHE VIA MARE

Abu Dhabi, 27 luglio 2015 - Tutti gli ospiti europei di **MSC Crociere**, la più grande compagnia crocieristica a capitale interamente privato, in viaggio verso Abu Dhabi e gli Emirati Arabi Uniti beneficeranno di tutti i vantaggi della partnership eccellente che la compagnia di navigazione ha stretto con **Etihad Airways**, compagnia aerea nazionale degli Emirati Arabi Uniti.

La partnership tra le due aziende testimonia l'impegno della compagnia di navigazione verso i suoi ospiti volta ad accrescere la sua offerta proponendo un'esperienza superiore, sia via mare che in volo, con i **pacchetti "Fly&Cruise"** con partenze dall'Europa con Etihad Airways o i vettori partner del network.

In particolare, gli ospiti di **MSC Crociere** in partenza dall'Italia dagli aeroporti di Malpensa, Fiumicino e Venezia, verso le destinazioni degli Emirati Arabi Uniti, voleranno **Alitalia**, poiché per l'Italia si tratta proprio di una relazione diretta tra **MSC Crociere** e **Alitalia**, partner airline di Etihad Airways.

Si tratta di un accordo importante tra aziende leader del mercato, ambiziose e dinamiche.

Grazie al "Fly&Cruise", gli ospiti di **MSC Crociere** usufruiranno del servizio impeccabile di **Alitalia**, partner airline di **Etihad Airways**, dal momento in cui lasciano le loro case per una splendida vacanza in crociera a bordo di MSC Musica che, dal 13 dicembre 2015 al 27 marzo 2016, salperà per 16 crociere da 7 notti da Abu Dhabi, passando per Khor al Fakkan, Muscat, Khasab e Dubai.

MSC Crociere, che ha contribuito del 20%, in termini di quota di mercato, alla scorsa stagione invernale delle crociere di Abu Dhabi, ha portato negli Emirati più di 100.000 passeggeri di 115 diverse nazionalità tra il 2011 e il 2015.

E, considerato l'obiettivo di sviluppo del mercato crocieristico nelle meravigliose regioni di Abu Dhabi, Dubai e Oman, la collaborazione tra MSC Crociere ed Etihad si è rivelata una scelta naturale.

Per suggellare maggiormente questa intesa, ieri ha preso il via in **Expo** la **Special Week** targata MSC Crociere e Alitalia/Etihad.

Dal 23 al 29 luglio, **MSC Crociere** e **Alitalia/Etihad**, rispettivamente Official Cruise Carrier e Official Global Airline Carriers di EXPO Milano 2015, terranno insieme una serie di attività dedicate soprattutto alle Top Agencies ma anche a tutti i visitatori dell'esposizione universale.

Sarà una settimana di meeting, dimostrazioni culinarie e incontri ad hoc organizzati nei padiglioni delle due aziende,

con la possibilità anche di testare le loro ultime realtà tecnologiche.

Mentre nello stand di **MSC Crociere** sarà possibile, infatti, provare l'innovativo Oculus, la realtà immersiva multisensoriale che permette grazie a un sofisticato software di vivere l'esperienza di bordo, nel padiglione di **Alitalia/Etihad** gli ospiti potranno sperimentare il Virtuale Reality e il simulatore di volo.

Peter Baumgartner, Chief Commercial Officer di Etihad Airways, ha dichiarato: *“L'Italia è un mercato in crescita per la nostra compagnia aerea e il tutto è stato ulteriormente rafforzato dal nostro ruolo congiunto con Alitalia in qualità di partner ufficiale per l'Expo di Milano. Il nostro rapporto con il mercato turistico italiano è cresciuto anche attraverso la recente conferma di una nuova partnership con MSC Crociere, che vedrà la MSC Musica protagonista di 16 crociere di sette notti in partenza da Abu Dhabi. Lavorando fianco a fianco con il porto di Abu Dhabi, Alitalia e l'Autorità del Turismo di Abu Dhabi, la partnership si propone di essere un catalizzatore per lo sviluppo di Abu Dhabi come una nuova importante destinazione del Medio Oriente”*.

“Questa partnership darà ai nostri ospiti la certezza di vivere un viaggio eccellente offerto da aziende di grande qualità. La nostra priorità è di prenderci cura di loro dall'inizio alla fine della vacanza. Per questo siamo convinti che questa collaborazione sarà molto apprezzata.” **commenta Leonardo Massa, Country Manager Mercato Italia di MSC Crociere** “.