



Valorizzare ogni potenzialità: l'Italia nel Global Attractiveness Index

ABB Italia ha partecipato al progetto lanciato da The European House Ambrosetti con l'obiettivo di valorizzare le potenzialità del sistema manifatturiero Italiano e di sostenere il percorso avviato verso un modello Industria 4.0, scelta ineluttabile per rafforzare produttività e competitività internazionale delle nostre Imprese.

Sesto San Giovanni (Milano), 5 settembre 2016 - Durante la 42esima edizione del Forum "Lo Scenario di oggi e di domani per le strategie competitive" è stato presentato il progetto Global Attractiveness Index, realizzato da The European House - Ambrosetti in collaborazione con [ABB](#), [Toyota Material Handling Europe](#) e [Unilever](#) e con il contributo di due Advisor di prestigio - Ferruccio de Bortoli (Presidente Longanesi ed Editorialista del Corriere della Sera) ed Enrico Giovannini (Professore ordinario di Statistica Economica, Università Di Roma "Tor Vergata", già Presidente ISTAT e Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali). L'iniziativa, alla sua prima edizione, ha l'ambizione di inaugurare un percorso il cui obiettivo ultimo non è la "demolizione" fine a se stessa degli altri ranking-Paese, quanto piuttosto la costruzione e il trasferimento, nella valutazione dell'attrattività dei sistemi-Paese, di un approccio e di metodologie più oggettive e affidabili. È evidente che il posizionamento del nostro Paese in alcune classifiche internazionali, pur alla luce delle criticità note del sistema-Italia, rappresenta spesso delle distorsioni significative della realtà oggettiva, che stridono con le capacità innovative e imprenditoriali del Paese.

"ABB Italia ha deciso di partecipare proattivamente a questo progetto perché siamo convinti che il Sistema Italia possa esercitare un forte richiamo sul piano internazionale rilanciando alcune caratteristiche del suo patrimonio: l'eccellenza italiana si esprime attraverso la solidità delle sue competenze, la dinamicità del fermento innovativo e la qualità del sistema manifatturiero" afferma Matteo Marini, Presidente di ABB SpA "Un approccio sistematico, sostenuto da una visione condivisa su un progetto di posizionamento strategico dell'Italia nel medio-lungo periodo, potrà rafforzare l'ecosistema dell'innovazione, stimolando le imprese a investire nella trasformazione portata dai principi dell'Industria 4.0 e puntando al contempo al potenziamento del sistema formativo. Questa precisa direzione strategica diventa oggi cruciale per poter porre nuove basi a sostegno della competitività delle imprese Italiane in tutto il mondo. Quello che ci auguriamo è che le ambizioni e le capacità intrinseche dell'Impresa Italiana e del Paese possano trovare piena espressione in

un'immagine più realistica e oggettiva del patrimonio complessivo del nostro Sistema economico e sociale, grazie a un approccio più sistematico e corale degli attori pubblici e privati guidati dal senso di urgenza che il rilancio della nostra competitività richiede. Su questo siamo già fortemente impegnati!"

Il Rapporto sintetizza i risultati del primo anno di lavoro dell'Advisory Board Global Attractiveness Index il quale ha voluto analizzare - in maniera granulare - le metodologie con le quali vengono costruite le principali classifiche internazionali e, partendo dalle criticità riscontrate, costruire un indicatore innovativo e attendibile di attrattività - il Global Attractiveness Index - da proporre alla business community e ai policy maker. L'indice cerca di colmare una serie di lacune - presentate nel Rapporto - emerse da un'analisi granulare delle altre classifiche internazionali, adottando uno schema concettuale avanzato e un impianto metodologico pienamente in linea con le migliori pratiche internazionali riguardanti gli indicatori compositi, alla cui validazione statistica e controllo della qualità sta collaborando il [Joint Research Centre](#) della Commissione Europea.

Parallelamente il lavoro, grazie ad uno scouting delle migliori pratiche internazionali nella gestione dell'immagine-Paese, The European House - Ambrosetti ha voluto mettere a punto un Tableau de Bord per l'Italia e formulare alcune raccomandazioni e proposte operative per il nostro Governo, ai fini dell'implementazione di una strategia d'azione volta a migliorare l'immagine e l'attrattività dell'Italia.

ABB (www.abb.it) è leader globale nelle tecnologie per l'energia e l'automazione che consentono alle utility, alle industrie e ai clienti dei settori dei trasporti e delle infrastrutture di migliorare le loro performance riducendo al contempo l'impatto ambientale. Le società del Gruppo ABB operano in circa 100 Paesi e impiegano circa 135.000 dipendenti.