



Un week end di vela nel nome del Salone Nautico Venezia

Sabato e domenica in laguna si terranno due importanti regate veliche: la Venice Hospitality Challenge e la Veleziana

Un week end di vela in laguna con il brand del Salone Nautico Venezia protagonista di competizioni sportive in attesa della prossima edizione, prevista dal 31 maggio al 4 giugno 2023

Venezia, 14 ottobre 2022 - Due importanti eventi sportivi, la **Venice Challenge Hospitality** e la **Veleziana**, coloreranno le acque di Venezia all'insegna dell'andar per mare in modo sostenibile.

*"Anche quest'anno, l'importante e ormai tradizionale doppio appuntamento della Venice Hospitality Challenge e della Veleziana riportano la grande vela in laguna, attestandosi tra gli eventi di spicco dell'autunno veneziano - commenta **Fabrizio D'Oria**, direttore operativo di Vela spa e direttore organizzativo del Salone Nautico Venezia - Si tratta di una tappa di avvicinamento alla quarta edizione del Salone. Una collaborazione che vede anche la partecipazione alle regate de Il Moro di Venezia quale Ambassador del Salone Nautico".*

Si inizia domani, **sabato 15 ottobre**, con la **nona edizione della Venice Hospitality Challenge - Gran Premio Città di Venezia**, l'unica regata al mondo che si disputa interamente nelle acque interne di una città. L'evento, ideato e organizzato da **Mirko Sguario**, presidente dello **Yacht Club Venezia**, coinvolge l'alta hotellerie veneziana ed abbina ad ogni hotel, 15 in totale, un maxi yacht guidato da skipper di fama internazionale, pronti a contendersi sul campo di regata una vittoria prestigiosa e l'ambito cappello del Doge, realizzato appositamente quest'anno dalla storica vetreria **CAM** di Murano.

Novità di quest'anno la doppia partenza: la flotta, in base alle caratteristiche di ciascuna imbarcazione, verrà suddivisa in due categorie che partiranno a distanza di due minuti l'una dall'altra. Il pubblico potrà seguire la regata dalle rive del bacino di San Marco, da Punta della Dogana, dalla Giudecca e dalle Zattere oppure la diretta streaming visibile sulla pagina Facebook della Venice Hospitality Challenge, del Salone Nautico Venezia e dal profilo Instagram **Generali Italia** che, con **Visa**, partner

di Vela, è gold sponsor della manifestazione. A raccontare le emozioni della regata saranno le voci di **Alessandro Pavanati** ed **Enrico Zennaro**.

Al termine della regata, previsto verso le 17 circa, seguirà la premiazione alle Zattere alla banchina VYP Venice Yacht Pier.

“Siamo orgogliosi di sostenere la Venice Hospitality Challenge, un evento in linea con i valori di sostenibilità propri anche di Visa. Siamo al fianco della città di Venezia per supportarla nella preservazione del suo patrimonio e nell'accoglienza al turismo italiano e internazionale” afferma **Filippo Manca**, Director of Merchant Sales and Acquiring di Visa Italia.

Domenica 16 sarà invece la volta della **Veleziana**, una competizione che ha la particolarità di svolgersi tra il mare e la laguna. La regata, promossa dalla Compagnia della Vela di Venezia, giunge quest'anno alla sua quindicesima edizione e si snoda su un percorso che parte dal mare davanti al Lido di Venezia e si conclude in laguna davanti a piazza San Marco, con tattiche particolari dovendo passare dal mare alla laguna, con correnti, strettoie e salti di vento. Saranno oltre 250 le imbarcazioni, per oltre 1000 velisti, che prenderanno parte al classico appuntamento autunnale di vela d'altura e che, per la prima volta, potranno ormeggiare anche all'interno dello storico Arsenale, grazie alla collaborazione con la Marina Militare, il Comune di Venezia e la società Vela.

Appuntamenti imperdibili per gli appassionati di mare, che vedranno veleggiare il gonfalone del Salone Nautico a supporto dello sport, del benessere e di uno stile di vita sano in un contesto ineguagliabile.