



Tutta l'offerta di Royal Caribbean su Crocierepro.it

Genova, 1 ottobre 2015 – Grazie all'accordo siglato oggi da **Top Cruises** e **Royal Caribbean**, compagnia di crociere leader a livello mondiale, l'offerta completa 2016 dei 3 marchi del gruppo Royal Caribbean è interamente prenotabile sul portale B2B **CrocierePro.it** (www.crocierepro.it).

*“Siamo davvero entusiasti della decisione di Royal Caribbean di affidarsi anche al canale distributivo e alla tecnologia di CROCIEREPRO.IT, unico Cruise dynamic packaging presente in Italia. – dichiara **Federico Costa, direttore generale di Top Cruises** – Dopo quattro anni di attività sempre crescente, il nostro portale funge ormai un servizio imprescindibile per le agenzie di viaggio italiane; l'aggiunta nel catalogo di una compagnia di grande prestigio come Royal Caribbean con un'offerta importantissima in partenza da Venezia e Civitavecchia nel 2016, oltre a tutte le navi in partenza dai primari porti mondiali, ne aumenterà ancora di più l'utilizzo e l'operatività. Grazie a quest'ultima partnership, possiamo affermare che CROCIEREPRO.IT è definitivamente il portale B2B delle crociere nel mercato italiano con l'offerta più ampia e l'utilizzo più “friendly” per le agenzie di viaggio.”*

Royal Caribbean è una delle protagoniste del settore e conta una flotta di 43 navi, tra cui le due navi da crociera più grandi e sorprendenti al mondo **Oasis of the Seas** e **Allure of the Seas**. E ad arricchire ulteriormente l'offerta della compagnia c'è la terza gemella di classe Oasis, **Harmony of the Seas**, che da giugno 2016 arriverà in Italia per itinerari nel Mediterraneo Occidentale in partenza dall'home-port di Civitavecchia.

A bordo di Royal Caribbean c'è solo l'imbarazzo della scelta tra gli intrattenimenti innovativi per tutte le età, le attività ludiche per i più piccoli, le gustose proposte culinarie, gli ambienti ricercati e molto altro ancora, il tutto studiato per garantire il massimo del confort agli ospiti. Inoltre, la Compagnia vanta un rapporto spazio/ospite tra i più alti dell'industria crocieristica: spazio come sinonimo di maggiore qualità di vita per gli ospiti e maggiore possibilità di scelta tra le attività da svolgere a bordo.

*“Siamo orgogliosi di collaborare con Top Cruises e siamo sicuri che questa partnership ci porterà grandi soddisfazioni in termini di prenotazioni. – dichiara **Gianni Rotondo, Direttore Generale RCL Cruises Ltd Italia** – Inoltre, la distribuzione delle nostre crociere attraverso Crocierepro.it, dai Caraibi al Mediterraneo e per i nostri 3 marchi (Royal Caribbean, Celebrity Cruises e Azamara Club Cruises), contribuirà ad aumentare la nostra presenza nelle agenzie di viaggi. Un*

segnale importante che conferma la volontà di Royal Caribbean di continuare a investire sul mercato italiano.”

L'offerta completa di [Royal Caribbean International](#), insieme a quella di [Celebrity Cruises](#) e [Azamara Club Cruises](#), è presente in real time con disponibilità, prezzi e possibilità di prenotazione su **CrocierePro.it**, il portale b2b di Top Cruises che permette alle agenzie di viaggio di opzionare e prenotare in pochi click pacchetti dinamici inclusivi di volo, hotel e crociera.

Seguiteci anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#)!