



## **THE ITALIAN SEA GROUP annuncia la partnership strategica con “Yachtzoo Japan” per rafforzare la sua presenza in Giappone**

### **Procede l'espansione commerciale di TISG nell'area Asia-Pacifico**

*The Italian Sea Group annuncia la nuova e strategica partnership con YACHTZOO Japan rafforzando la propria presenza nell'intera area APAC dove la crescente richiesta di yacht esclusivi e di servizi full custom creano un ambiente ideale per l'espansione commerciale*

Con oltre 14.000 isole, più di 100 porti turistici, oltre 35.000 km di costa e la flotta di imbarcazioni da diporto di gran lunga più grande di tutti i Paesi della regione Asia-Pacifico, il **Giappone** rappresenta un mercato ad alto potenziale che si allinea perfettamente con le “Strategic Outlook 2024-2025” del Gruppo. Questo piano mira a sviluppare nuove e significative sinergie a livello globale, concentrandosi su innovazione tecnologica, ricerca, eccellenza e sostenibilità.

Grazie alla consolidata esperienza e approfondita conoscenza del mercato locale, YACHTZOO Japan oltre a rappresentare i brand del Gruppo in Giappone, opererà anche come ‘Service Point’, offrendo un supporto continuativo che copre sia l'assistenza post-vendita contrattuale, sia la gestione operativa e tecnica della manutenzione dello yacht. L'approccio full-service assicurerà un'esperienza post-vendita premium, in linea con le aspettative della clientela giapponese, nota per la sua attenzione meticolosa ai dettagli e alla qualità del servizio.

Il **Japan International Boat Show 2025**, che si terrà dal **20 al 23 marzo** presso la **Yokohama Bayside Marina**, per la prima volta vedrà la partecipazione di The Italian Sea Group insieme a YACHTZOO Japan per presentare le flotte di ogni brand ad una clientela sempre più attratta dai superyacht full custom.

*“L'ingresso nell'area giapponese rappresenta un obiettivo fondamentale per **The Italian Sea Group** - afferma **Gianmaria Costantino CCO di TISG** - Siamo entusiasti di questa partnership con Yachtzoo Japan che, grazie alla consolidata esperienza e alla qualità del suo network, ci permetterà di posizionarci in modo competitivo e distintivo in un mercato strategico e in costante evoluzione, con un potenziale di crescita significativo”.*

*“Siamo entusiasti di essere partner esclusivi in Giappone per i brand di The Italian*

---

*Sea Group, in particolare per il Tecnomar for Lamborghini 63, che sta già riscuotendo grande attenzione grazie alla nostra recente campagna di marketing.”* ha dichiarato **Nigel Beatty di YACHTZOO Japan.**

Durante il Japan International Boat Show, **The Italian Sea Group e Yachtzoo Japan organizzeranno incontri esclusivi**, offrendo agli ospiti un'opportunità unica per scoprire in anteprima le più recenti innovazioni e linee di prodotto del Gruppo.