



SOMEC: nuovi ordini per 60 milioni di euro nelle luxury cruise Made in Italy

Il gruppo Somec ha acquisito nuove commesse nella divisione Seascope - segmenti *Marine Glazing* e *Marine Cooking Equipment*.

San Vendemiano (TV), 17 giugno 2020 - Somec S.p.A., società specializzata nell'ingegnerizzazione, design e realizzazione di grandi progetti chiavi in mano nell'ambito navale e civile, ha acquisito nuove commesse per un valore complessivo di circa 60 milioni di euro, nella divisione Seascope - segmento *Marine Glazing* e *Marine Cooking Equipment*.

Gli ordini, commissionati da Fincantieri, riguardano la progettazione, produzione e posa in opera degli involucri vetriati e delle aree catering per quattro navi classe *luxury*, dal design innovativo e dotate di tutte le nuove tecnologie per la tutela dell'ambiente, che entreranno in produzione dal 2022.

Queste nuove commesse sono la conferma della capacità del gruppo di acquisire maggior valore all'interno della singola nave, attraverso le sinergie commerciali e una proposta completa che spazia dagli involucri vetriati, all'allestimento delle aree catering e delle aree pubbliche, come unico referente.

Salgono a oltre 120 milioni di euro i nuovi ordini comunicati da Somec da inizio anno. Il backlog al 31.12.2019 era pari a 638 milioni di euro.

“Lo vedo come un segnale positivo per tutta l'industry crocieristica, che continua a investire preparandosi alla ripresa: le più recenti dichiarazioni dei principali armatori mondiali ci parlano di prenotazioni per il 2021 in linea con il trend storico e di una percentuale del 50-60% dei crocieristi che ha richiesto il posticipo del viaggio prenotato, preferendolo al rimborso,” ha dichiarato Oscar Marchetto, presidente di Somec. *“Sono fortemente convinto, infatti, che se c'è un settore del turismo con le risorse per convertirsi alla nuova normalità velocemente e su larga scala sia proprio quello delle crociere. Riorganizzazione degli spazi, una vivibilità migliorata, rispetto per l'ambiente e la collettività: modalità e significati nuovi che già prima della pandemia erano un trend emergente. Quello che è in corso è un impulso al miglioramento che siamo pronti a soddisfare. Somec è abituata a studiare progetti che prendono forma definitiva a due o tre anni di distanza nel futuro, ed il futuro che possiamo intravedere dalle richieste e dai progetti che stiamo intraprendendo è migliore.”*

“In linea con i nostri obiettivi, queste nuove commesse confermano la capacità del gruppo Somec di acquisire progetti significativi che esprimono la capacità di creare sinergie tra le diverse linee di business; sono il riconoscimento del gruppo come partner per l'eccellenza, focalizzato sulla qualità del progetto”, ha continuato Oscar Marchetto “Ci permettono di esprimere al meglio le nostre capacità progettuali in un segmento molto interessante, quello delle crociere di lusso, navi progettate per offrire una nuova esperienza di crociera, con spazi più ampi e finiture di prestigio, che offrono itinerari esclusivi. Il Gruppo Somec è ben posizionato per servire questo mercato con un'offerta totalmente Made in Italy, che attraverso le più recenti acquisizioni si è arricchita di un know-how artigianale e delle referenze con i maggiori studi di architettura e design proprio nel segmento luxury. Queste navi di nuova generazione, inoltre, sono dotate di tutte le tecnologie e innovazioni per azzerare l'impatto ambientale, un nuovo modo di viaggiare che risponde alla nuova sensibilità dei clienti e delle aziende nel rispetto dell'ambiente.”