



SHIPPING, FORWARDING & LOGISTICS MEET INDUSTRY II EDIZIONE 800 PARTECIPANTI: SUPERATE LE ASPETTATIVE PER LA 2° EDIZIONE

Industria e logistica per la Ripresa 4.0 al centro di Shipping, Forwarding & Logistics 2018 appena conclusasi al Centro Congressi Assolombarda

Milano, 2 febbraio 2018. Alla seconda edizione di “Shipping, Forwarding & Logistics Meet Industry si è stretta la nuova alleanza tra i protagonisti dell’industria italiana, e quelli dello shipping, della logistica, delle spedizioni per il rafforzamento della competitività del Sistema Italia. Testimoni sono stati gli **800 partecipanti** presenti nelle due giornate, che hanno affollato le quattro sale convegno dedicate alle otto sessioni dell’evento e lo spazio espositivo dedicato alle aziende e alle associazioni.

Commentando i risultati emersi a Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry, **Betty Schiavoni, Presidente Alsea** ha notato come “anche in Italia ormai **la ripresa è partita**. La crescita del PIL nel 2017 è stata dell’+1,5% è sempre e l’export nei primi nove mesi del 2017 ha raggiunto i 331 miliardi. Alla luce di questi dati è necessario riaffermare la necessità di un nuovo rapporto tra il nostro settore, della logistica delle spedizioni e dei trasporti e quello dell’industria. In particolare i prodotti italiani sono famosi nel mondo per il loro appeal, per il design ed anche per la loro qualità. Eppure, spesso le ns. merci vengono deviati su altri Paesi Europei. A mio avviso occorre riportare in mani tutte italiane l’intera filiera della logistica.”

Andrea Gentile, Presidente di Assologistica, ha aggiunto: “Anche il **mondo industriale ha compreso la strategicità del nostro settore**, prendendo lentamente, ma sempre più progressivamente le distanze dall’Ex works o Franco fabbrica. ora ci attende però una sfida molto importante rappresentata da quella che, da tempo, viene definita una rivoluzione ovvero la digitalizzazione di funzioni e processi. Tutti sappiamo che la modernizzazione del sistema logistico (a più livelli) è determinante per dare competitività al sistema manifatturiero e anche ad aree economicamente meno favorite, quali quelle del nostro Sud”.

“La seconda edizione di Shipping, Forwarding & Logistics meet Industry - ha concluso **Riccardo Fuochi, Presidente del The International Propeller Clubs Port of Milan** e Vice Presidente Nazionale, che è anche fra gli organizzatori dell’evento - conferma come la **logistica sia un fattore critico di successo per le aziende**: a seguito dell’introduzione delle nuove tecnologie, gli ordini just in time sono una realtà e necessitano tempi di evasione e monitoraggio in tempo reale che impongono un totale ripensamento delle modalità del trasporto, delle spedizioni e della gestione del magazzino per soddisfare le esigenze della Fabbrica 4.0”.



La seconda edizione del Forum **Shipping, Forwarding&Logistics Meet Industry** , è stata organizzata da **Clickutility Team e del Propeller Club Port of Milan**.

La manifestazione ha ricevuto i patrocini di Regione Lombardia, Comune di Milano, Commissione Europea, AICE, ANACER, ANAMA, AcConAuto, Assagenti, Assolombarda, Assofer, Assogiocattoli, Assoport, Confetra, Confitarma, Easternational, Federchimica, Federalimentari Giovani, Federazione del Mare, Fedespedi, Fercargo, Genova Smart City, Istituto Internazionale delle Comunicazioni, OITA, Sos Logistica, YoungShip Italia e WISTA Italia.

Gli atti e le presentazioni della diverse sessioni di conferenza saranno a breve disponibili online all'indirizzo www.shippingmeetsindustry.it