



## **Saipem: Relazione finanziaria semestrale 2015 e piano di rilancio. Riposizionare Saipem per competere e creare valore nel nuovo scenario**

*San Donato Milanese, 28 luglio 2015* - Il Consiglio di Amministrazione di Saipem S.p.A. ha oggi approvato la Relazione Finanziaria Semestrale consolidata al 30 giugno 2015 [1] e condiviso un incisivo programma di rilancio per consentire all'azienda di competere e creare valore nel nuovo contesto di mercato.

### **Highlights:**

Approfondita revisione del posizionamento competitivo Saipem nel contesto di uno scenario fortemente deteriorato:

- **Svalutazione complessiva di 929 milioni di euro tra capitale d'esercizio e capitale immobilizzato**
- **Razionalizzazione yard di fabbricazione e dismissione mezzi navali**
- **Saving cumulati previsti 2015-2017: 1.300 milioni di euro**
- **Riposizionamento Saipem sui segmenti di business "core" a maggior valore aggiunto**
- **Piano strategico anticipato entro la data dell'annuncio dei risultati del terzo trimestre**

Risultati del primo semestre, che tengono conto della cancellazione del contratto South Stream e delle svalutazioni effettuate:

- **EBIT Adjusted[2]: -579 milioni di euro incluso l'impatto di 718 milioni di euro di svalutazioni di poste del capitale d'esercizio netto**
- **EBIT: -790 milioni di euro incluso l'impatto di 211 milioni di euro di svalutazioni del capitale immobilizzato**
- **Risultato netto Adjusted: -709 milioni di euro**
- **Risultato netto: -920 milioni di euro**
- **Investimenti tecnici: 268 milioni di euro (329 milioni nel primo semestre del**

2014)

- **Debito netto a fine semestre: 5.531 milioni di euro (4.424 milioni al 31 dicembre 2014) include il temporaneo impatto netto negativo di 502 milioni di euro relativi a scadenze nel semestre di derivati di copertura cambi**
- **Acquisizione nuovi ordini: 3.500 milioni di euro (13.132 milioni nel primo semestre del 2014)**
- **Portafoglio ordini residuo: 19.018[3] milioni di euro al 30 giugno 2015 (22.147 milioni al 31 dicembre 2014)**

Aggiornamento della guidance per il 2015, che tiene conto delle svalutazioni effettuate:

- **Ricavi: ~12 miliardi di euro**
- **EBIT Adjusted: ~ -250 milioni di euro**
- **EBIT: ~ -450 milioni di euro**
- **Risultato netto: ~ -800 milioni di euro**
- **Investimenti tecnici: inferiori a 600 milioni di euro**
- **Debito netto: < 5 miliardi di euro (escludendo l'impatto della fluttuazione del cambio euro/dollaro)[4]**

Stefano Cao, Amministratore Delegato di Saipem, ha commentato:

*“I risultati del secondo trimestre 2015 evidenziano uno scenario di mercato profondamente deteriorato. L'ulteriore repentino calo del prezzo del petrolio ha creato una discontinuità significativa, che non prevediamo riassorbirsi nel breve-medio periodo e che ha portato a un sempre più marcato irrigidimento dei clienti sulla gestione operativa e commerciale dei contratti.*

*In questo contesto, Saipem necessita di un cambio di passo al fine di rispondere più efficacemente alle nuove esigenze dei clienti.*

*Abbiamo quindi lanciato un approfondito processo di trasformazione della società, che prevede la razionalizzazione degli asset produttivi e la revisione di tutti i processi, e genererà saving cumulati di 1,3 miliardi di euro tra il 2015 e il 2017.*

*Questo permetterà a Saipem di migliorare la propria competitività, recuperare redditività e creare valore, facendo leva sui propri significativi vantaggi competitivi quali il robusto e diversificato portafoglio ordini, il solido rapporto con i clienti, la flotta all'avanguardia e un patrimonio di tecnologie, competenze e esperienze che la rendono unica sul mercato.”*

