



Saipem: Prima azienda italiana su LinkedIn per numero di followers

L'azienda statunitense di social network di riferimento del mondo dei professionisti consegna un riconoscimento alla società di ingegneria del settore oil&gas per aver superato i 500mila followers

San Donato Milanese, 6 febbraio 2018 - Saipem è la prima azienda italiana a superare la soglia dei 500mila followers su LinkedIn. Il riconoscimento, una targa con il logo LinkedIn, è stato consegnato nei giorni scorsi a Saipem dall'azienda statunitense di social network di riferimento del mondo dei professionisti.

In un post sul social network, Saipem ha ringraziato i propri followers con un video realizzato con immagini dei dipendenti che dimostrano come lavorare nell'azienda che ha sedi e cantieri in diversi Paesi del mondo sia un'esperienza interessante, formativa e al tempo stesso divertente.

Saipem è presente su LinkedIn perché è un sociale network che permette di interagire attivamente con altri professionisti. In questo modo è possibile instaurare rapporti diretti, un aspetto fondamentale per un'azienda che favorisce lo sviluppo e la valorizzazione delle persone: una parte integrante del modello di business sostenibile dell'azienda.