



RIVA ENTRA IN FORMULA 1:IL MARCHIO ICONA DELLA NAUTICA DIVENTA SPONSOR UFFICIALE DELLA SCUDERIA FERRARI

I DUE “MITI” DEL “MADE IN ITALY” PER LA PRIMA VOLTA INSIEME SUI CIRCUITI DEL CAMPIONATO MONDIALE 2016 DI FORMULA 1

Maranello (Modena), 3 marzo 2016 - Quando due miti si incontrano, nascono storie legendarie, emozioni memorabili.

È quanto sta per succedere in Formula 1, dove Riva scende in pista per diventare **Sponsor ufficiale della Scuderia Ferrari** nel Campionato del Mondo 2016.

Il marchio icona della nautica internazionale e le monoposto del Cavallino Rampante correranno per la prima volta insieme su tutti i circuiti automobilistici dove si terranno i 21 Gran Premi in calendario.

La sponsorizzazione è stata ufficializzata a Maranello, dove lo scorso 19 febbraio è stata presentata la nuova monoposto **SF16-H**, che parteciperà al Campionato Mondiale di Formula 1 2016.



Il logo Riva, con l'inconfondibile sfondo color acquamarina, sarà presente sui **caschi dei due piloti della Scuderia Ferrari, Sebastian Vettel e Kimi Raikkonen**.

“Una leggenda della nautica incontra la più leggendaria delle Squadre della Formula 1, dando vita ad un binomio senza eguali. Un mito che incontra un altro mito, insieme nei

circuiti e sui mari di tutto il mondo” - spiega l’Avvocato Alberto Galassi, Amministratore Delegato di Ferretti Group.

“Siamo veramente fieri di scrivere un nuovo capitolo nella gloriosa storia di Riva insieme a Ferrari rinnovando una collaborazione che in passato ha prodotto capolavori del mare.

L’esclusivo connubio fra Riva e la Scuderia Ferrari è l’incontro fra due icone di stile e dell’avanguardia tecnologica, che entusiasmano ogni giorno gli appassionati di motonautica e automobilismo in tutto il mondo.”

Appuntamento quindi al primo Gran Premio della stagione, col *Rolex Australian Grand Prix*, (in programma dal 18 al 20 marzo a Melbourne) per una sfida lunga 21 weekend, che culminerà il 27 novembre con l’*Etihad Airways Abu Dhabi Gran Prix*, gran finale del Campionato 2016.