



Risultati 1° trimestre 2016 di ABB Italia

Buona la presenza sui mercati internazionali. Ordini e fatturato risentono della crisi del petrolio

Sesto San Giovanni (Milano), 20 aprile 2016 - Annunciati oggi i risultati del primo trimestre del 2016 di ABB a livello mondiale. Il comunicato stampa è disponibile sul sito www.abb.it. Per quanto riguarda l'Italia, ABB chiude il primo trimestre 2016 con ordini pari a 565 milioni di euro e un fatturato di 556 milioni di euro.

La percentuale dell'export sui ricavi si attesta al 67 per cento in linea con il valore dell'anno precedente.

Commentando i risultati di ABB in Italia, Mario Corsi, Amministratore Delegato di ABB SpA, ha dichiarato: "Il protrarsi della crisi del comparto petrolifero sta impattando negativamente su larga parte dei nostri business ed in particolare sulle nostre attività nel campo dell' Oil & Gas con ricadute sui grandi ordini tipici di questo settore. Rimane alta l'attenzione verso i mercati dell'automazione e dell'energia sia nei settori manifatturieri che nelle infrastrutture e l'impegno nel campo dell'innovazione anche alla luce del progressivo sviluppo di tecnologie e prodotti ABB basati sull'IoTSP (Internet of Things, Services and People)".