PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

Raben Italy & Plastitalia: una partnership logistica costruita su connessione e obiettivi condivisi

Raben supporta la filiera logistica di Plastitalia, con un approccio integrato che unisce competenze, tecnologia e collaborazione continua

La collaborazione tra Raben Italy e Plastitalia, iniziata oltre quattro anni fa, mostra, anno dopo anno, grandi risultati in termini di efficienza operativa, affidabilità delle consegne e qualità del servizio

Una partnership ulteriormente rafforzata in questo 2026 per supportare la gestione dei prodotti e la distribuzione nazionale e internazionale dei servizi di Plastitalia.

Plastitalia, azienda fondata nel 1987 a Brolo (ME), è leader nella produzione di raccordi in polietilene per il trasporto e la distribuzione di acqua, gas e fluidi industriali in Italia e in tutto il mondo, con un unico obiettivo: creare connessioni affidabili che durino nel tempo.
Con una presenza consolidata sui mercati internazionali, l'azienda siciliana ha sviluppato negli anni una rete commerciale, che richiede una gestione strutturata dei flussi logistici, dalla disponibilità dei prodotti alla distribuzione verso clienti in Italia e in Europa.

Gestire una molteplicità di ordini, garantire elevata disponibilità di prodotto e assicurare consegne puntuali richiede una logistica capace di sostenere il ritmo e le aspettative del mercato. Da qui la scelta di affidarsi a Raben Italy: un partner logistico strutturato e di riferimento nel settore, capace di comprendere le esigenze del settore e di accompagnare la crescita in Italia e all'estero.

Per rispondere alle esigenze, Plastitalia ha affidato a Raben Italy un servizio integrato che comprende lo stoccaggio delle merci presso l'hub di Cornaredo, alle porte di Milano, e il successivo coordinamento delle spedizioni attraverso la rete distributiva nazionale e internazionale del Gruppo.

Attualmente, Raben Italy gestisce circa 300 referenze di prodotto e coordina oltre 600 spedizioni nazionali e internazionali per Plastitalia. Un'attività articolata, che coinvolge diverse fasi della supply chain: dalla gestione delle giacenze e dell'inventario alla preparazione degli ordini, fino all'organizzazione dei ritiri e delle

consegne.
La presenza diretta di Raben Group in 17 Paesi europei rappresenta uno degli elementi chiave del progetto, affiancata da strumenti digitali che consentono la piena integrazione dei processi. Grazie ai collegamenti e alla piattaforma myRaben, il cliente dispone di una visibilità costante sulle spedizioni, con accesso immediato alle prove di consegna, informazioni di tracking e reportistica aggiornata.

Un elemento distintivo della collaborazione è svolto dalla relazione diretta tra le persone: il confronto tra i rispettivi team è costante e si traduce in momenti periodici di verifica e condivisione.
Questa connessione si traduce nell'integrazione tecnologica e organizzativa: Raben Italy utilizza anche una piattaforma gestionale di Plastitalia, attraverso la quale è possibile monitorare le attività di magazzino, le disponibilità dei prodotti, i ritiri e lo stato delle consegne. L'interconnessione tra i sistemi Raben e Plastitalia permette di condividere le informazioni, migliorare la visibilità dei flussi e coordinare con maggiore precisione le diverse attività, favorendo una gestione efficiente e trasparente dell'intera operatività.

Una partnership che si traduce così in un elemento concreto a supporto del business: poter contare su una rete logistica capillare, in grado di gestire le spedizioni verso le principali destinazioni italiane ed europee e di rispondere con flessibilità alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Per Raben Italy la partnership con Plastitalia conferma l'importanza di un modello logistico fondato sulla connessione: tra sistemi e processi, tra sedi e territori, ma soprattutto tra persone. In un contesto in cui velocità e precisione fanno la differenza, essere un partner logistico competente rappresenta un valore strategico a supporto della crescita del business.