PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

Pier Luigi Foschi, Presidente e AD della Costa Crociere spa all' Assemblea Pubblica "Thank you for shipping" della Provincia di Genova

"OPEN DAY" A PALAZZO COSTA PER CONOSCERE LE PROFESSIONI DEL MARE.

Un milione di Ospiti già prenotati per crociere Costa nel 2012; le prenotazioni di aprile e maggio 2012 sono +28% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; 2,2 miliardi di euro di impatto economico in Italia nel 2010 e 230 milioni di euro in Liguria; 800 dipendenti a Genova e 9 milioni di euro investiti a Savona per il raddoppio del Palacrociere.

Genova, 9 giugno 2012 – Ringraziamento alle istituzioni locali e alla cittadinanza, solidità dell'azienda, valore economico e sociale generato in Italia e in Liguria. Sono stati questi gli elementi principali dell'intervento di Pier Luigi Foschi, Presidente e Amministratore Delegato di Costa Crociere S.p.A., all'Assemblea Pubblica "Thank you for shipping!", organizzata dalla Provincia di Genova nel Salone del Consiglio Provinciale.

All'assemblea ha fatto seguito nel pomeriggio, a partire dalle ore 15.00, nel Palazzo Costa, un "Open Day" con 2 incontri aperti al pubblico, in cui i manager dell'azienda genovese hanno raccontato le professioni e attività del mare: quelle del comando di una nave e quelle che ruotano attorno al Palacrociere di Savona.

Nel suo intervento nel Salone del Consiglio Provinciale, Pier Luigi Foschi, per prima cosa, ha voluto ringraziare le istituzioni locali, la cittadinanza e tutti coloro che sono stati vicini a Costa Crociere dopo il tragico incidente dell'isola del Giglio.

Come già ricordato, dalla data dell'incidente l'azienda non si è mai fermata. Si è dedicata alla gestione dell'emergenza, fornendo assistenza a ospiti e equipaggio, e impegnandosi al massimo per la salvaguardia dell'isola del Giglio, impegno coronato dal successo nelle operazioni di estrazione carburante e "caretaking" e dalla presentazione del piano di rimozione del relitto.

Grazie alla ripresa delle attività di marketing, e al sostegno di clienti e partner, Costa Crociere è tornata a far registrare dati di vendita incoraggianti, a testimonianza della solidità della compagnia, della qualità del suo prodotto e della fiducia dei suoi clienti. A conferma di ciò, il 25 maggio Costa Crociere ha superato 1 milione di ospiti

prenotati sulle crociere del 2012. Questo importante traguardo era stato superato per la prima volta, come prima compagnia in Europa, già nel 2007, ed era stato poi eguagliato negli anni successivi. Nei mesi di aprile e maggio 2012Costa Crociere ha avuto un incremento delle prenotazioni per anno fiscale del 28% rispetto agli stessi mesi dello scorso anno.

Il livello di soddisfazione degli ospiti a bordo delle navi Costa è rimasto eccellente (98% di ospiti molto soddisfatti o soddisfatti), e l'elemento che continua a ricevere maggiori apprezzamenti nell'esperienza di crociera Costa è sempre l'equipaggio. Per migliorare ancora la già alta sicurezza esistente a bordo delle sue navi e rassicurare la sua clientela, Costa ha presentato, in occasione della consegna della sua ultima ammiraglia Costa Fascinosa, 7 nuove iniziative per la sicurezza. (ulteriori dettagli disponibili nella sezione "Noi per Voi" dell'azienda www.costacrociere.it/noixvoi).

Nel suo intervento Pier Luigi Foschi ha sottolineato come il Gruppo Costa, unica azienda crocieristica a sventolare il Tricolore, sia un'eccellenza italiana, che contribuisce positivamente al Sistema Italia su molteplici fronti. Secondo uno studio del MIP, la Business School del Politecnico di Milano, nel 2010 Costa Crociere S.p.A. ha generato un impatto economico di oltre 2,2 miliardi di euro sull'economia italiana. L'impatto economico del Gruppo Costa ha determinato un impatto occupazionale di grande importanza, stimato dallo studio MIP in 12.300 unità, di cui 3.600 impiegate direttamente dal gruppo e 8.700 generate lungo le catene di fornitura e per gli operatori di servizi turistici (calcolate in base alle "unità di lavoro FTE" – full time equivalent – tempo pieno equivalente), per un totale retributivo superiore ai 373 milioni di euro lordi.

I benefici della presenza di Costa Crociere sono notevoli anche per la cantieristica italiana. Dal 1990 a oggi, Costa Crociere ha investito 5,8 miliardi di euro nei cantieri italiani di Fincantieri, T. Mariotti e San Giorgio del Porto, per un totale di 14 navi costruite o in ordine, oltre che l'ammodernamento di altre navi già in servizio. A questi si aggiungono altri 19,2 miliardi di euro provenienti dalle altre compagnie del gruppo Carnival Corporation & plc, di cui fa parte Costa Crociere. Il 2 marzo 2012 è entrata in servizio Costa neoRomantica, nuova nave nata dal restyling completo di Costa Romantica, con un investimento di 90 milioni di euro, effettuato nei cantieri San Giorgio del Porto di Genova. Il 5 maggio 2012 è entrata in servizio Costa Fascinosa, nuova ammiraglia costruita da Fincantieri a Marghera, alla cui costruzione hanno collaborato circa 10.000 lavoratori. Il piano di espansione della flotta a marchio Costa prevede la costruzione, sempre presso lo stabilimento Fincantieri di Marghera, di una nuova nave da 132.500 tonnellate di stazza e 4.928 Ospiti totali, che sarà la più grande nave da crociera italiana, in consegna a ottobre 2014.

La presenza delle navi Costa è rilevante anche per i porti italiani. Nel corso del 2011 le navi del gruppo Costa hanno toccato 26 porti in Italia per oltre 1.300 scali, movimentando un totale di oltre 3 milioni di croceristi. Inoltre le navi a marchio Costa sono ambasciatrici del "made in italy" in tutti i mari del mondo dove operano, dall'Asia all'America: eno-gastronomia, design, arredamento, opere d'arte, sono molteplici i prodotti italiani che viaggiano ogni giorno a bordo della flotta, apprezzati da una clientela internazionale.

Il cuore dell'azienda è in Liguria. A Genova, dove ha sempre avuto il suo quartier generale e dove nel giugno 2010 ha inaugurato il suo Palazzo Costa, Costa Crociere impiega direttamente circa 800 dipendenti. A Savona nel 2003 è stato inaugurato il terminal Palacrociere, che la compagnia gestisce direttamente. Il 5 giugno 2012 sono partiti ufficialmente i lavori per il raddoppio del Palacrociere con un secondo terminal satellite, che dovrebbe essere pronto a inizio settembre 2013, per il quale la compagnia ha investito 9 milioni di euro. Nel 2012 al Palacrociere si prevede un movimento di circa 900.000 crocieristi Costa.

Secondo lo studio del MIP, il valore dell'indotto generato dal gruppo Costa Crociere nel 2010 nei porti liguri è stato di oltre 5,5 milioni di euro, mentre considerando l'indotto complessivo in Liguria si arriva a quasi 230 milioni di euro, in gran parte, questi ultimi, rappresentati da lavori eseguiti sulle navi della flotta. Nel 2011 Costa Crociere ha portato in Liguria con le sue escursioni organizzate circa 30.000 persone. L'escursione preferita è stata quella all'Acquario di Genova/Porto Antico con oltre 18.000 persone.

L'Open Day, a Palazzo Costa, ha avuto in programma 2 conferenze aperte al pubblico, per presentare le professioni del mare che hanno una particolare rilevanza sul territorio ligure.

La prima ha riguardato il comando della nave, suddivisa in 3 parti:

- Conduzione della Nave: qual è il ruolo del Comandante, il training, il percorso professionale necessario (a cura di Giorgio Moretti, Nautical Operations Director).

- Sicurezza sulla nave: qual è il ruolo del "safety officer", quali sono gli standard di sicurezza a bordo delle navi Costa, come vengono monitorati (a cura di Paolo Mattesi, Safety & Occupational Health Operations Director).

- Sala Macchine: qual è il ruolo del Chief Engineer, giornata tipo, il training, doveri e responsabilità (a cura di Valter Cravedi, Fleet Maintenance Manager).

La seconda ha riguardato le attività connesse al Palacrociere di Savona, anch'essa in 3 parti:

- Direzione delle operazioni in porto: presenza di Costa nei porti italiani e liguri, attività principali legate alla gestione di un porto (a cura di Elisabetta De Nardo, Head of Port Operations & Development).

- Gestione e logistica approvvigionamenti: cosa vuol dire logistica degli approvvigionamenti, descrizione della complessità nella gestione della logistica, quante persone sono coinvolte in questa attività, esempio di logistica per una crociera tipo (a cura di Anna Bruzzone, Head of Technical Purchasing e Roberto Ratto, Head of Shoreside and Onboard Logistic).

- Gestione / realizzazione escursioni: cosa vuol dire gestire e realizzare un'escursione, quante escursioni sono fatte all'anno da Costa, quali le mete preferite (a cura di

Andrea Colaci, Shoreside Activities Director).