



GRIMALDI LINES “PER L’ESTATE 2025, VACANZE MEDITERRANEE CON VIAGGIO IN NAVE”

Grimaldi Lines presentissima alla fiera BMT di Napoli

*La BMT di Napoli, che annuncia la fine del lungo inverno, è sempre il palcoscenico preferito da **Grimaldi Lines** per presentare l’ampia proposta di viaggi in nave e le imperdibili vacanze mediterranee dell’estate 2025*

Napoli, 13 marzo 2025 - Protagoniste le promozioni in corso che garantiscono alla Compagnia un’ottima competitività, ma non solo. Presso lo stand Grimaldi Lines sarà infatti disponibile il nuovo catalogo **Grimaldi Lines Tour Operator**, con proposte di soggiorno sempre abbinate al rilassante viaggio via mare a bordo di navi moderne, note per il comfort e l’accoglienza offerte agli ospiti.

Il nuovo catalogo è stato pensato e realizzato come uno strumento di consultazione immediato, che faciliti il compito degli agenti di viaggio e degli operatori di settore. E’ infatti suddiviso per target di utenza: il viaggiatore diventa il punto di partenza e le proposte sono già studiate per incontrare le esigenze diverse di chi preferisce la vacanza in famiglia, di chi viaggia in coppia, di chi mette al primo posto il proprio animale domestico. Al suo interno si trovano, inoltre, interessanti esempi di pacchetti per autentiche esperienze enogastronomiche, viaggi green nella natura, tour culturali più classici e naturalmente le convenienti proposte low cost. Grimaldi Lines Tour Operator diventa un vero e proprio travel designer che sfrutta l’ampio network di collegamenti marittimi Grimaldi Lines per combinarli con strutture di diversa tipologia ed offrire proprio quello che il cliente desidera.

Completano l’offerta gli intramontabili viaggi a tema, che quest’anno annoverano il festival della letteratura “Una Nave di Libri per Barcellona” (dal 5 al 10 aprile), “Ballando verso Barcellona” con la direzione artistica dei ballerini Simone Di Pasquale e Sara Di Varia (dal 31 maggio al 3 giugno) e “Grimaldi Dance Fit Cruise” con programma di fitness a cura dei più famosi presenter (dal 14 al 17 giugno).

Protagoniste del catalogo sono le destinazioni mediterranee: la **Sardegna**, mondana e di tendenza tra la Costa Smeralda e l’arcipelago della Maddalena oppure più selvaggia nel sud dell’isola, la **Sicilia**, con Sciacca che ancora conserva gli antichi quartieri arabo ed ebraico e Cefalù con il suo duomo famoso in tutto il mondo, e la **Grecia** delle

isole ionie, di cui Corfù è la regina. Nella programmazione non poteva infine mancare la **Spagna**, con un tour di dieci giorni che inizia e finisce a Barcellona, toccando tutte le più importanti città, da Madrid a Valencia attraverso Toledo, Avila e Segovia.

La BMT sarà anche l'occasione per ricordare le offerte **Advanced Booking** dedicata all'alta stagione e **Viaggia Smart** dedicata alla bassa stagione, e per presentare l'ampia offerta di servizi a bordo delle navi che servono il network di collegamenti marittimi nel Mar Mediterraneo, regalando una traversata comoda e un'esperienza che è già un anticipo della vacanza.