

NORWEGIAN CRUISE LINE RIVELA LA CAMPAGNA DEL BRAND "FEEL FREE"

La nuova brand identity è incentrata sulla filosofia di libertà e flessibilità per gli ospiti della compagnia

Miami, 7 Gennaio 2016 - Norwegian Cruise Line ha svelato la nuova campagna



d
e
l
b
r
a
n
d
d
e
l
l
a
c
o
m

pagnia, "Feel free". Basato sui principi fondamentali della compagnia, libertà e flessibilità, "Feel Free" è un invito a sperimentare la filosofia di ciò che dovrebbe essere una vacanza secondo Norwegian, senza orari rigidi e con la libertà di vivere la vacanza ai propri ritmi.

La vivace campagna trasmette la passione del brand per offrire esperienze di vacanza eccezionali e mostra la personalità audace e amante del divertimento di Norwegian; fornisce inoltre l'opportunità di interagire con gli ospiti in nuovi mercati attraverso nuovi mezzi, tra cui varie piattaforme social. La nuova campagna è stata creata e sviluppata con le agenzie partner BBDO Atlanta e OMD.

"Il concetto di 'Feel Free' trascende l'idea tradizionale di crociera e parla dell'esperienza offerta esclusivamente a bordo delle navi Norwegian: la nostra promessa agli ospiti di essere liberi di vivere una vacanza alle loro condizioni", ha detto Meg Lee, Senior Vice-President e Chief Marketing Officer di Norwegian Cruise Line.

Il lancio di "Feel Free" coincide con l'annuncio della nuova promozione Norwegian: Liberi sul mare. Prenotando un itinerario di minimo 5 notti dal 4 gennaio al 10 aprile 2016, l'offerta promozionale Liberi sul mare di Norwegian permetterà di scegliere tra quattro servizi gratuiti: Pacchetto Ristoranti di Specialità, Pacchetto Bevande Speciali, Pacchetto 250 minuti di connessione Internet o 100 dollari da spendere a bordo. Gli ospiti delle suite e di The Haven by Norwegian, il complesso di suite presente su otto navi della Norwegian Cruise Line, potranno godere gratuitamente di tutti e quattro i pacchetti. L'offerta è disponibile a bordo di tutte le navi della compagnia, ad eccezione della Norwegian Sky e della Pride of America, per ogni categoria di cabina e per gli itinerari prenotati con almeno 30 giorni di anticipo.

La flotta di Norwegian Cruise Line dispone di 14 navi appositamente costruite, tra cui la Norwegian Escape, lanciata recentemente. Per prenotare una crociera con Norwegian, contattare un agente di viaggio, chiamare il numero 010 897 65 19 o visitare il sito www.it.ncl.eu.