PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

NORWEGIAN CRUISE LINE ANNUNCIA IL NOME,"NORWEGIAN JOY",PER IL MERCATO CINESE

Norwegian Joy apre la strada all'espansione di Norwegian nel "mercato crocieristico in più rapida crescita a livello globale"

Miami, 2 marzo 2016 – Norwegian Cruise Line (NCL), apprezzata e acclamata a livello internazionale, ha svelato i nomi in inglese e in cinese della prima nave da crociera al mondo appositamente costruita per il mercato cinese. La nave più innovativa mai realizzata in esclusiva per gli ospiti cinesi porterà il nome "Norwegian Joy", in cinese □□□ (Xǐ Yuè Hào). Il nome Norwegian Joy sottolinea l'esperienza che la nave assicurerà ai propri passeggeri. □□□□ □□□□ è la promessa agli ospiti di "sperimentare il paradiso sul mare".

"Dopo aver accuratamente studiato il mercato cinese delle crociere per diversi anni, desideravamo descrivere con chiarezza ciò che proporremo agli ospiti di questa spettacolare nave", ha dichiarato Frank Del Rio, Chief Executive Officer di Norwegian Cruise Line Holdings. "Sulla Norwegian Joy si respirerà la stessa sensazione di flessibilità e libertà che caratterizza tutte le navi Norwegian Cruise Line, ma con esperienze e servizi di vacanza in stile resort appositamente pensati per andare incontro ai gusti degli ospiti cinesi".

Norwegian Joy

La nuova nave di classe Breakaway Plus, che può ospitare 3.900 persone in occupazione doppia, inizierà a operare in Cina nell'estate del 2017. Norwegian Joy è stata progettata pensando ai viaggiatori cinesi, con proposte gastronomiche ed esperienze a bordo in grado di soddisfarne le preferenze specifiche in termini di vacanza. Per garantire questo impareggiabile livello di personalizzazione, sono state richieste consulenze dettagliate sui particolari della cultura e dei gusti del paese a partner cinesi ed esperti locali.

Questa esclusiva esperienza di crociera, personalizzata per i viaggiatori cinesi di oggi, spazia dall'intrattenimento di qualità superiore a una vasta gamma di raffinate proposte culinarie internazionali, eccezionali opportunità di shopping duty-free di lusso sul mare e una nuova serie di incredibili attività mai proposte prima in mare.

"A bordo della Norwegian Joy, gli ospiti cinesi potranno usufruire di una qualità, in termini di servizio, ristorazione, intrattenimento e shopping, di massimo livello, attualmente non disponibile nel mercato cinese", ha affermato David Herrera, Senior Vice President e Managing Director per la China. "La Norwegian Joy ci permette di offrire ai nostri ospiti cinesi un prodotto superiore e di introdurre un nuovo standard di innovazione ed eccellenza in quello che diventerà

presto il secondo mercato crocieristico più importante al mondo".
Ulteriori dettagli, tra cui porto di partenza, sistemazioni e opzioni di ristorazione e intrattenimento a bordo, verranno resi noti nel corso dei prossimi mesi.
Nuò Wéi Zhēn
Oltre al nome della nave, NCL ha anche svelato il nuovo nome cinese e il logo esclusivo per il mercato della Cina continentale. Il nome della compagnia sarà rappresentato con i caratteri □□□ (Nuò Wéi Zhēn), traducibile come linea di crociera "promettente, esclusiva e autentica", una definizione che riflette perfettamente l'impegno della compagnia a offrire un prodotto eccellente in Cina. Oltre che per la qualità dell'intrattenimento, delle proposte culinarie e delle
raffinate sistemazioni, Norwegian Cruise Line è rinomata anche per il suo stile di crociera unico, definito Freestyle Cruising, che offre agli ospiti la flessibilità e la libertà di scegliere come e quando cenare, dedicarsi allo shopping e divertirsi in un'atmosfera vivace, rilassata e rigenerante.
Solo sulle navi Norwegian gli ospiti possono godersi le vacanze come preferiscono, senza orari prefissati per i pasti e con un'ampia scelta di opzioni di ristorazione e prestigiose opportunità di intrattenimento.
Per supportare l'espansione di NCL in Cina, la compagnia ha aperto uffici a Beijing (Guomao CBD) e Shanghai (Xintiandi), per fornire supporto a tutti e tre i marchi del portfolio della compagnia: Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises e Regent Seven Seas Cruises.
Norwegian Cruise Line, la cui flotta è composta da 14 navi che seguono rotte in tutto il mondo, è stata votata "Compagnia di crociere leader in Europa" per l'ottavo anno consecutivo ai prestigiosi World Travel Awards, "Compagnia di crociere leader nei Caraibi" per la terza volta e "Compagnia di crociere leader di grandi navi" per il quarto anno consecutivo.