PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

NAVIGO: VERSO I 200 SOCI E BILANCIO 2021 CON RADDOPPIO DEGLI UTILI

L'assemblea dei soci approva l'aumento del capitale sociale del centro servizi per l'innovazione e lo sviluppo della nautica

Aumento del capitale sociale di NAVIGO, centro servizi per l'innovazione e la nautica e approvazione del bilancio consuntivo del 2021. È quanto è stato deliberato dall'assemblea dei soci che si è tenuta nei giorni scorsi a Viareggio. Il capitale sociale passa da 197 mila a 250 mila euro con scadenza al 31.12.2023 per la sottoscrizione

Viareggio, 9 maggio 2022 – Un risultato che porterà, secondo le previsioni del Cda, guidato dalla presidente **Katia Balducci**, all'**ingresso di 50 nuovi soci** per un totale di 200 imprese direttamente aderenti. Un ottimo dato è quello del **bilancio consuntivo 2021** che chiude con un **fatturato di 1 milione e 300 mila euro**, proveniente per oltre l'80% dai servizi offerti alle imprese socie e non e, con un aumento del 40% dei ricavi e il raddoppio degli utili. Oltre agli incontri B2B e al matching per favorire le aziende nell'ingresso sul mercato nautico e dello yachting, NAVIGO offre servizi di digitalizzazione, internazionalizzazione, analisi dati, temporary management e Cluster management anche per distretti nautici di altre regioni, oltre la Toscana. Sul fronte della progettazione, NAVIGO opera su differenti livelli con particolare attenzione verso i temi della digitalizzazione, della sostenibilità e su azioni di miglioramento e qualificazione aziendale. I focus di progetti europei sono rivolti al charter green, professioni strategiche, mezzi e automazione; i progetti nazionali portati avanti riguardano boa intelligente, miglioramento scafi e fluidodinamica; i progetti regionali su digitalizzazione piattaforme, sistemi di tracciabilità, strumenti di miglioramento rotte e nuovi materiali. Nel corso dell'assemblea, sono stati illustrati i dati di fine ciclo progettuale delle attività del **Distretto Tecnologico per la Nautica e la Portualità Toscana,** gestito da **Rete Penta** di cui Navigo è capofila, con i risultati di 2.000 incontri B2B, F2B, R2B organizzati e 15 milioni di progetti finanziati. Tra le novità annunciate nel corso dell'assemblea, la nascita d **NAVIGO INTERNATIONAL**, settore della società che sarà dedicato allo sviluppo di Superyacht Cluster Matching per favorire la collaborazione tra imprese della fornitura e cantieri navali di contesti europei, quali l'Olanda, come organizzato in passato, e la Germania – di prossima organizzazione e **NAVIGO CYBER** dedicato alla fornitura al monitoraggio, analisi e servizi di cybersecurity per le aziende.

"In questi anni, compreso il periodo pandemico, la strategia del cda con il sostegno dell'assemblea dei soci, – dichiara **Katia Balducci, presidente** di NAVIGO – *è stata quella di ampliare l'offerta dei servizi rivolti sia a soci che ad imprese e ad altri distretti diversificando e aggiungendo maggiori azioni su digitalizzazione, internazionalizzazione, riassetto organizzativo e temporary management. I risultati fin qui raggiunti sono motivo di orgoglio e frutto del lavoro di una squadra professionale e coesa"*

"L'aumento del capitale sociale, dopo 15 anni dalla nascita della società – sottolinea **Pietro Angelini direttore generale** di NAVIGO – *è un elemento significativo che porterà animazione per l'ingresso di nuovi soci e andrà a generare una nuova stagione di network, progetti e risultati. Navigo registra un aumento dei servizi internazionali, il miglioramento delle performance della società sia in termini di fornitura di servizi che di progettualità al massimo storico*".