



Nautica.Visioni per competere: il nuovo mercato, nuove strategie.

Ore 10.30 | Salone d'Onore

CONVEGNO

Milano, 27 maggio 2015 - La Triennale di Milano accoglie la nautica italiana nella casa internazionale dell'arte, del design, dell'architettura e della moda. Guardando agli esempi di successo del nostro Paese, incrociando, senza pregiudizi, talenti, capacità e risorse, da qui la Nautica disegna un percorso per conoscere e riconoscere le proprie grandi potenzialità di un settore d'eccellenza della manifattura italiana. Partendo da una realtà economica che richiede nuove chiavi di lettura e nuovi modi di affrontare il mercato, sono chiamati a confrontarsi istituzioni, imprenditori, economisti, designers, esperti di marketing territoriale.

Saluti delle autorità Apertura: Carla Demaria, Presidente UCINA Confindustria Nautica

Partecipano:

Marco Fortis, Università Cattolica, Fondazione Edison

Chris Bangle, Designer e Fondatore di Chris Bangle Associates

Ermete Realacci, Fondazione Symbola

Stefano Boeri, Architetto e Urbanista

Luca Costa Sanseverino, Co-fondatore F3 Business Advisory Service Modera: Simone Spetia, Radio24 - Il Sole 24 Ore