



Nautica: Marina di Olbia e Marina Genova Aeroporto in partnership commerciale

Nasce, per la prima volta nel Mediterraneo, una partnership tra due Marina esclusivi all'insegna dell'integrazione dei servizi di qualità.

Ha preso il via, da maggio, una strettissima collaborazione tra Marina Genova Aeroporto e Marina di Olbia, i due prestigiosi Marina attivi nel più esclusivo "triangolo della nautica da diporto" del Mediterraneo - Riviera Ligure, Costa Smeralda, Costa Azzurra.

Ottima notizia dunque per i diportisti che progettano di navigare verso la Sardegna in quanto troveranno ad attenderli, in una delle mete più spettacolari del Mediterraneo, ancora più esperienza e servizi dedicati, per una crociera serena, indimenticabile e conveniente.

La Partnership commerciale, che si basa sia sulla forte complementarità dei due Marina che sulla identità del ruolo svolto nei confronti dei rispettivi territori (Genova è la porta delle riviere liguri e francesi e Olbia è la porta della Costa Smeralda), consentirà di attivare importanti sinergie oltre che trarre beneficio da un efficace ed efficiente trasferimento delle metodiche gestionali già poste in essere con successo in questi anni dal più "anziano" Marina ligure.

"Siamo convinti - dichiara Gian Pietro Sirca, Presidente di MOYS srl (Marina di Olbia Yachting Service, la Società di gestione del Marina di Olbia) che dalla esperienza di Marina Genova Aeroporto trarremo vantaggi e benefici potenziando il nostro ruolo in un territorio così ambito. Con Pappalardo, ho trovato una visione imprenditoriale comune fortemente agganciata alle logiche dell'investimento [1 - Marina di Olbia] [2 - Marina di Olbia] immobiliare ma focalizzata sulla qualità dei servizi e sulla soddisfazione del Cliente."

"Un altro Marina in Guanti Bianchi in una posizione prestigiosa e strategica - evidenzia Giuseppe Pappalardo, Amministratore Delegato di Marina Genova Aeroporto - è il primo passo per una forte integrazione del sistema dei servizi al diporto nautico in Italia" lasciando, così, immaginare che intende sviluppare ulteriormente questa formula di aggregazione commerciale.

Le strategie che i due prestigiosi Marina puntano a implementare per massimizzare i risultati commerciali, in un'ottica di destagionalizzazione e di ottimizzazione

dell'occupancy, prevedono un rafforzamento della presenza nei mercati internazionali del Nord Europa, Medioriente e Russia, l'ingresso nei maggiori sistemi di booking on line oggi presenti nel Mediterraneo, l'attivazione, anche ad Olbia, di un sistema integrato di servizi a terra e a mare (l'Hospitality Desk che è il cuore pulsante del Marina Genova Aeroporto oltre il suo fiore all'occhiello).

“Le nostre strutture così simili - aggiunge Sirca - entrambe agganciate ad un aeroporto e ad una realtà cittadina sempre viva, sono proiettate nel futuro nella portualità da diporto che necessita sì di splendide mete da navigare ma anche e, forse soprattutto, di servizi ben organizzati e di opportunità per vivere la barca tutto l'anno.”