PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

Nasce Fjord Italia, la nuova organizzazione nazionale del marchio: debutto ufficiale ai Saloni Nautici di Cannes e Genova

Quattro basi operative, cinque tecnici specializzati, oltre 25 imbarcazioni seguite e una rete che copre Italia, Sardegna, Croazia e Montenegro: un nuovo modello organizzativo che mette l'armatore al centro dell'esperienza Fjord

In un mercato nautico sempre più orientato alla qualità del servizio e dell'assistenza post-vendita, nasce Fjord Italia, la nuova organizzazione nazionale dedicata allo sviluppo del marchio Fjord in Italia

Il debutto ufficiale avverrà in occasione del Cannes Yachting Festival e del 66° Salone Nautico Internazionale di Genova, dove il progetto sarà presentato al mercato internazionale insieme alla nuova visione che lo ispira

Il Manifesto di Fjord Italia

Crediamo che uno yacht non sia soltanto un'imbarcazione straordinaria, ma un'esperienza destinata a durare nel tempo.

Per questo Mr.Blu Yacht & Ship, X Superboats e The Leading Yacht hanno unito competenze, territori ed esperienza per dare vita a Fjord Italia: un'organizzazione costruita intorno agli armatori, capace di accompagnarli prima, durante e soprattutto dopo la consegna della propria imbarcazione.

Per noi la vendita non rappresenta il punto di arrivo. È il momento in cui il nostro lavoro inizia davvero.

Tre yacht simbolo della nuova generazione Fjord

A Cannes e Genova Fjord Italia presenterà tre modelli che rappresentano l'evoluzione del marchio.

Il Fjord 39 XL, oggi uno dei modelli più apprezzati della gamma, il prestigioso Fjord 490 Open, ammiraglia che ha ridefinito il concetto di open yacht di lusso, e soprattutto il nuovissimo Fjord 440, destinato a diventare il protagonista della stagione e una

delle più importanti innovazioni introdotte dal cantiere negli ultimi anni.

Il Fjord 440 interpreta una nuova filosofia progettuale, con spazi, funzionalità e soluzioni di bordo destinate a rappresentare un nuovo riferimento nel segmento degli open premium.

Un’organizzazione costruita intorno all’armatore

La vera novità non è però rappresentata soltanto dalle imbarcazioni. Fjord Italia nasce per offrire agli armatori un livello di servizio coerente con il prestigio del marchio.

L’organizzazione dispone oggi di quattro basi operative, cinque tecnici altamente specializzati e segue stabilmente oltre 25 imbarcazioni Fjord.

La rete garantisce assistenza sull’intero territorio nazionale, dalla costa adriatica a quella tirrenica, dal Nord Italia al Sud, comprese la Sardegna, la Croazia e il Montenegro.

In Sardegna è inoltre operativo il centro prove Fjord Italia, dedicato alle prove in mare e alle attività di Day Charter, consentendo ai clienti di vivere direttamente l’esperienza Fjord.

Attraverso Mr.Blu- Key Service, dotato di officina mobile, l’organizzazione assicura interventi tecnici rapidi e qualificati direttamente presso l’imbarcazione, riducendo i tempi di fermo e garantendo continuità operativa agli armatori.

Accanto alla vendita delle nuove imbarcazioni, Fjord Italia o@re un ecosistema completo di servizi che comprende brokerage, charter, assistenza tecnica, gestione dell’imbarcazione e consulenza professionale.

Pierre Duchein

“Il progetto Fjord Italia interpreta perfettamente la direzione che il nostro marchio intende perseguire nei mercati strategici. Oggi il valore di un brand premium non si misura soltanto nella qualità delle sue imbarcazioni, ma anche nella capacità di o?rire agli armatori un’organizzazione competente, strutturata e vicina alle loro esigenze. Fjord Italia rappresenta pienamente questa visione e contribuirà a ra?orzare ulteriormente la presenza del marchio nel mercato italiano.”

Pietro Lucchese – Presidente Fjord Italia

“Abbiamo costruito Fjord Italia partendo da una convinzione semplice: la consegna di uno yacht rappresenta l’inizio del rapporto con il cliente, non la sua conclusione. Vogliamo essere il punto di riferimento degli armatori in ogni fase della loro esperienza, o?rendo professionalità, presenza sul territorio e servizi di eccellenza.”

Giuliano D’Alterio – Socio fondatore di Fjord Italia

“Il mio percorso con Fjord è iniziato da armatore. Ho scelto questo marchio perché ho riconosciuto fin da subito una filosofia progettuale unica, capace di coniugare design, innovazione e un’autentica passione per il mare. Vivendo Fjord da cliente ho compreso quanto sia determinante poter contare su un’organizzazione presente, competente e vicina all’armatore anche dopo la consegna dell’imbarcazione.

Questa convinzione mi ha portato a diventare socio fondatore di Fjord Italia e a promuoverne lo sviluppo in Sardegna, dove abbiamo realizzato un punto di riferimento strategico per il marchio, con un centro dedicato alle prove in mare, alle attività di day charter e all’assistenza agli armatori. La Sardegna rappresenta uno dei palcoscenici più prestigiosi della nautica internazionale e credo che Fjord dovesse essere presente con un’organizzazione all’altezza del proprio posizionamento.

Quando un armatore sceglie di investire personalmente nel marchio che naviga e ama, non compie semplicemente una scelta imprenditoriale: mette la propria reputazione al servizio di un progetto in cui crede profondamente. È questo il significato del mio impegno in Fjord Italia e della visione che condividiamo per il futuro del marchio nel Mediterraneo.”

Ugo Ho>man – Socio fondatore di Fjord Italia

“La mia esperienza con Fjord mi ha permesso di apprezzarne negli anni il valore e l’identità. Oggi vedo nascere una struttura nazionale che unisce competenze, esperienza e servizi con una visione condivisa. È un progetto destinato a ra?orzare il marchio e a o?rire agli armatori il livello di professionalità che un brand come Fjord merita.”