



Napoli: Costa Crociere festeggia i suoi 65 anni alla BMT

PER LA PRIMA VOLTA L'AMMIRAGLIA COSTA FAVOLOSA OFFRIRÀ ITINERARI DA NAPOLI VERSO SPAGNA, BALEARI E MALTA

Il Sud si conferma sempre più strategico per la compagnia. Nel 2013 oltre 160mila ospiti movimentati a Napoli(+30%): ogni domenica, sino al 17 novembre, l'ammiraglia Costa Favolosa partirà dalla città partenopea per crociere di una settimana nel Mediterraneo occidentale. Previsti voli settimanali da Capodichino verso Creta e Nord Europa.

Napoli, 4 aprile 2013 - Costa Crociere (www.costacrociere.it), il più grande gruppo turistico italiano e la compagnia di crociere n.1 in Europa, festeggia il proprio 65esimo Anniversario in occasione della 17esima edizione della Borsa Mediterraneo del Turismo (BMT). Costa Crociere è presente alla fiera con un grande spazio a isola (pad. 6 stand 6058/6062/6069/6073) dedicato ai 65 anni, in cui Costa la Compagnia ha condiviso con milioni di suoi Ospiti i momenti felici e indimenticabili delle loro vacanze. La fiera è l'occasione per presentare le offerte e le novità di prodotto 2013/14. Tra queste: l'estate nel Mediterraneo con il Flight & Cruise per la Grecia, le grandi crociere intorno al mondo e il Nord Europa, dove nel 2013, dopo 40 anni di presenza, Costa Crociere esordisce con Costa neoRomantica, perla della flotta dedicata a un pubblico raffinato.

“In 65 anni, grazie a un attento ascolto delle tendenze sul territorio, siamo diventati il primo gruppo turistico italiano” - ha dichiarato ancora Andrea Tavella. “La nostra presenza in BMT, l'incremento di scali su Napoli con la nostra ammiraglia e l'aumento di voli speciali Costa confermano l'importanza del mercato dell'Italia Centro-Meridionale per la compagnia. Per il 2013, dal Centro Sud offriamo molteplici possibilità di partenza, sia via mare, con nove porti d'imbarco, sia con le combinazioni Fly & Cruise da cinque aeroporti, compreso Capodichino, per crociere nel Mediterraneo e in Nord Europa.”

La presenza dell'ammiraglia Costa Favolosa porterà a un incremento notevole dell'offerta Costa da Napoli: nel 2013 sono previsti 45 scali e un traffico superiore ai 160.000 passeggeri, il 30% circa in più rispetto all'anno precedente.

Costa Favolosa (114.500 tonnellate di stazza e 3.800 Ospiti totali), nave ammiraglia della flotta passeggeri italiana, domenica 31 marzo 2013 ha fatto scalo per la prima volta a Napoli, da dove partirà ogni domenica sino al 17 novembre 2013 per offrire

crociere di una settimana in Spagna, Baleari e Malta. L'itinerario "Le città del sole" propone scali a Savona, Barcellona, Palma de Maiorca, Malta e Catania. Anche su Costa Favolosa, come in tutte le altre navi della flotta, il 31 marzo 2013 Costa Crociere ha celebrato il suo 65° Anniversario con iniziative speciali dedicate agli Ospiti, come cocktail, cena di gala, spettacoli, cartoline e foto. Costa Favolosa farà scalo a Napoli anche nel 2014 tutte le settimane dal 17 aprile al 20 novembre.

A Napoli si affiancano gli altri porti d'imbarco Costa Crociere nel Centro-Sud Italia (Ancona, Bari, Cagliari, Catania, Civitavecchia, Messina, Palermo e Olbia) per un totale di 9 città di partenza. In totale si prevede che i passeggeri movimentati dalle navi Costa nei porti del Centro-Sud saranno oltre 1,2 milioni. A questi si aggiungono i passeggeri che transiteranno nei cinque aeroporti di Napoli, Roma, Bari, Palermo e Catania per crociere in Nord Europa e Grecia.

L'impegno della compagnia sul territorio si trasforma in risorse per le comunità. Secondo uno studio di MIP Politecnico di Milano nel 2010 Costa Crociere ha generato un impatto economico di oltre 2,2 miliardi di euro sull'economia italiana. Le sole spese dirette di Costa Crociere nelle regioni del centro-sud (che comprendono le spese sostenute dalla compagnia nei confronti di fornitori e distributori) ammontano a oltre 180 milioni di euro, di cui circa 20 in Campania e 2,2 nella sola Napoli.

La BMT è anche l'occasione per rafforzare il rapporto con il trade, in quest'ottica, Costa Crociere presentata in questa sede anche la seconda edizione della Sales Academy, il percorso formativo rivolto ai nostri partner Agenti di Viaggio.

Costa Favolosa

Costa Favolosa è la nave ideale per concedersi una vacanza da sogno: è dotata di ampi spazi all'aperto per godersi sole e mare, tecnologia all'avanguardia per garantire il massimo del divertimento, ma anche sicurezza e sostenibilità ambientale. Tra i servizi offerti anche 5 ristoranti che propongono il meglio della cucina italiana e internazionale, Cinema 4D, simulatori di auto da Gran Premio e di golf di ultima generazione, Acqua Park all'aperto per bambini e la "Samsara Spa", tra le più grandi aree benessere mai costruite a bordo di una nave da crociera, oltre 6.000 mq, con spazi dedicati al relax e una gamma di servizi e trattamenti di altissima qualità.