



## **Napoli: al TTG Incontri a Rimini, la Msc Crociere e' in linea con il 2013 in termini di volumi**

Napoli, 10 ottobre 2014 - "Abbiamo registrato una crescita del 15% per quanto riguarda la redditività nonostante il ritorno al prezzo reale del prodotto crociera rispetto l'abbassamento dei prezzi degli anni precedenti. Non esistono altri settori merceologici che hanno ottenuto un risultato del genere". A fare il punto dei piani di sviluppo della compagnia a TTG Incontri in corso a Rimini è Leonardo Massa, country manager mercato Italia di Msc Crociere.

"Per quanto riguarda il mercato italiano - spiega - in termini di volumi siamo in linea con i risultati del 2013, un obiettivo raggiunto nelle nostre strategie, non essendoci stati nuovi vari. E l'impegno verso lo sviluppo viene confermato anche dal nuovo vigore dato al Fly and Cruise: il forte investimento sul pacchetto volo più crociera dove abbiamo raddoppiato il numero di post aerei settimanali su voli charter e di linea, 2.000 in totale per gli itinerari invernali Emirati, Antille, Caraibi e Canarie".

"Durante l'inverno - conclude Massa - raccoglieremo infine i primi frutti del programma Rinascimento, il progetto di 200 milioni affidato a Fincantieri che prevede l'allungamento di 4 navi della flotta con l'aggiunta di 200 cabine. La prima unità sottoposta a restyling, la Msc Armonia, sarà varata il 18 novembre e inizierà subito dopo la sua programmazione nelle Canarie portando rispetto al passato 1.600 clienti in più al mese".