



MSC CROCIERE SUPERERA' NEL 2018 I 3 MILIONI DI PASSEGGERI MOVIMENTATI NEI PORTI ITALIANI

L'arrivo di "MSC Seaview" sarà l'evento più importante dell'anno. In 12 mesi record di quasi 700 toccate in 14 porti italiani.

Palermo, 6 ottobre 2017 – MSC Crociere, la più grande compagnia crocieristica a capitale privato e leader di mercato in Europa, Sud America, annuncia che nel 2018 nei porti italiani prevede di superare i 3 milioni di passeggeri movimentati grazie a quasi 700 scali delle navi della Compagnia, con una crescita del 4,5% rispetto all'anno in corso.

"Per la prima volta in Italia sorpasseremo la soglia dei 3 milioni di passeggeri movimentati in un anno. Questa crescita è la naturale conseguenza dell'imponente piano industriale avviato dalla Compagnia nel 2015 e che nei prossimi mesi si appresta ad entrare nel pieno sviluppo grazie all'arrivo di 2 delle 11 nuove navi in costruzione entro il 2026. Entrambe le navi sono in costruzione in Italia, nei cantieri di Monfalcone, frutto di una lunga partnership che MSC Crociere ha con Fincantieri che ha riguardato anche il programma 'Renaissance' realizzato proprio qui a Palermo sulle 4 navi di generazione Lirica" ha sottolineato Leonardo Massa, Country Manager di MSC Crociere, intervenendo all'Italian Cruise Day in corso oggi a Palermo. "A beneficiare di questa crescita saranno nel 2018 la maggior parte dei 14 porti in cui arriveranno le navi della flotta MSC Crociere, in particolare Genova che sfiorerà il milione di passeggeri MSC, Civitavecchia dove raggiungeremo il mezzo milione di passeggeri e Palermo, città dove siamo oggi, in cui i nostri crocieristi passeranno da 205.000 a ben 265.000".

La grande novità del 2018 sarà l'arrivo di MSC Seaview, futuristica nave in costruzione a Monfalcone, che a partire dal prossimo giugno opererà nel Mediterraneo dopo la cerimonia del battesimo a Civitavecchia. MSC Seaview è la seconda nave di generazione Seaside, basata su un prototipo caratterizzato da un design fortemente innovativo e progettato per portare i viaggiatori ancora più vicini al mare, generando un'esperienza di crociera indimenticabile incentrata sempre più sugli elementi del sole e del mare.

cliccare per ingrandire



Grazie alla grande promenade esterna collocata sui ponti più bassi della nave, MSC Seaview offrirà l'opportunità di godersi in un modo completamente nuovo le meraviglie del Mare Nostrum su una nave da crociera. L'itinerario, che permetterà ai viaggiatori di partire da uno dei 3 porti italiani toccati dalla nave, prevede tappe a Genova, Napoli, Messina, Valletta, Barcellona e Marsiglia.

"Le vendite delle crociere di MSC Seaview sono già aperte da tempo e i viaggiatori non hanno atteso a prenotare per vivere l'esperienza di una incredibile crociera a bordo di questa nave completamente innovativa rispetto a qualsiasi altra nave che opera già sul mercato" ha sottolineato Massa. "Siamo estremamente soddisfatti dell'andamento delle prenotazioni e siamo convinti che con MSC Seaview i viaggiatori vivranno una vacanza unica e indimenticabile".

MSC Crociere è già da alcuni anni il brand crocieristico leader di mercato nel Mediterraneo e in Europa e il posizionamento di MSC Seaview rafforzerà ulteriormente la leadership, portando una delle navi da crociera più innovative in un'area da sempre strategica per la Compagnia.

Il piano industriale di MSC Crociere è entrato nel vivo con il battesimo di MSC Meraviglia, celebrato lo scorso giugno. L'investimento complessivo è pari a 9 miliardi di euro e prevede la costruzione di 11 nuove navi che entro il 2026 andranno via via ad aggiungersi alle 12 moderne unità già esistenti. Il piano si concluderà nel 2016, ma già entro il 2020 è prevista la consegna delle prime sei nuove navi. Grazie alla disponibilità di più navi in flotta, MSC Crociere è in grado di rafforzare ulteriormente la propria offerta di crociere in tutti i principali mercati crocieristici del mondo, compresi i Caraibi, il Nord Europa e l'Asia.