



MSC CROCIERE SIGLA LA PARTNERSHIP GLOBALE PER LA 38ª AMERICA'S CUP CHE SI TERRA' A NAPOLI NEL 2027

MSC Crociere sarà partner della 38ª Louis Vuitton America's Cup in programma a Napoli, in Italia, nel 2027

La partnership porterà la Compagnia all'interno di uno degli eventi sportivi più prestigiosi al mondo

MSC Crociere annuncia una nuova partnership globale con la **38ª America's Cup**, diventando **Global Cruises Partner** dell'evento, mentre la celebre competizione velica internazionale si prepara a fare il suo ritorno nel Mediterraneo e ad approdare a **Napoli, in Italia, nel 2027**.

La partnership associa MSC a uno degli eventi sportivi più prestigiosi al mondo, in occasione del suo arrivo a Napoli, rafforzando la visibilità globale della Compagnia, le sue profonde radici nel Mediterraneo e il suo storico legame con il mare.

L'accordo conferisce a MSC i **diritti di partnership e di visibilità a livello mondiale** per l'intero programma dell'America's Cup, comprese le **Preliminary Regattas**, le regate della **Youth America's Cup** e della **Women's America's Cup**, la **Challenger Selection Series** e le regate finali del **Match**.

Per MSC, l'America's Cup rappresenta valori profondamente radicati nell'identità del brand: **innovazione, precisione, lavoro di squadra e una profonda passione per il mare**. Gli stessi valori si esprimono non solo nella vela ai massimi livelli, ma anche nel modo in cui MSC Cruises gestisce la propria flotta e offre esperienze memorabili ai propri ospiti in tutto il mondo.

Pierfrancesco Vago, Executive Chairman di MSC Cruises, ha dichiarato: *"Questa partnership porta MSC Cruises in uno degli scenari più iconici dello sport internazionale, in un momento particolarmente significativo, con il ritorno dell'America's Cup nel Mediterraneo e il suo arrivo a Napoli. Ci offre una piattaforma distintiva per coinvolgere ospiti, partner e pubblico in tutto il mondo, accomunati da una passione condivisa per il mare, la performance e l'innovazione."*

Grant Dalton, Chairman dell'America's Cup Partnership, ha dichiarato:

“Il nostro rapporto con MSC Crociere è di lunga data ed è fondato su valori condivisi, un legame che apprezziamo profondamente. La relazione dell'azienda con l'America's Cup risale a diversi decenni fa e il percorso di MSC rispecchia in molti aspetti il nostro nell'era moderna. Avere MSC al nostro fianco a Napoli è un grande onore e non vediamo l'ora di collaborare con Pierfrancesco Vago e il suo team nel corso di AC38.”

Marzio Perrelli, CEO dell'America's Cup Partnership, ha accolto con favore l'annuncio, dichiarando:

“MSC è un prezioso partner globale dell'America's Cup e apprezziamo profondamente il suo sostegno all'evento principale, così come alle regate Women's e Youth. In qualità di prestigioso partner, con valori che rispecchiano i nostri e un profondo legame con il mare, MSC Cruises e l'America's Cup possono intraprendere insieme un percorso di lungo periodo. Non vediamo l'ora di collaborare in occasione della Preliminary Regatta e di tutti gli eventi della Louis Vuitton 38^a America's Cup.”

L'annuncio rappresenta l'ultimo importante traguardo nella **strategia globale di sponsorizzazione sportiva di MSC Cruises**, che attraverso partnership con competizioni sportive di livello mondiale mira a rafforzare l'affinità con il brand, ampliare la propria presenza internazionale e creare un legame sempre più forte con il pubblico nei principali mercati a livello globale.

La partnership consolida, inoltre, ulteriormente il legame tra la Divisione Crociere del Gruppo MSC e l'America's Cup.

Nel 2024, **Explora Journeys**, brand di lusso nel travel, è stato **Global Partner della Louis Vuitton 37^a America's Cup** a Barcellona, oltre a essere partner di **Emirates Team New Zealand**.

Il portfolio di sponsorizzazioni sportive della Compagnia comprende inoltre il ruolo di **MSC Cruises quale Global Partner di Formula 1, Premium Partner del BWT Alpine Formula One Team e Official Main Partner del Tudor Pro Cycling Team**.