



MSC CROCIERE PORTA IL “VIAGGIO VERSO LA BELLEZZA” NELLE VETRINE E SULLA FACCIATA DI RINASCENTE A MILANO

Da oggi e fino al 29 gennaio le vetrine su piazza Duomo ospiteranno installazioni artistiche dedicate ai valori che contraddistinguono maggiormente il brand

Il leitmotiv è rappresentato dalla bellezza, tema della nuova brand campaign di MSC, la facciata di piazza Duomo riprodurrà le onde mare e il logo della Compagnia

Milano, 16 gennaio 2024 - Leonardo Massa, managing Director di MSC Crociere ed Explora Journeys, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di approdare in Rinascente di Milano, vera e propria icona del capoluogo meneghino, con la nostra nuova brand campaign ‘In Viaggio verso la Bellezza’. Milano e la Lombardia rappresentano infatti un’area sempre più importante per le strategie di sviluppo di MSC Crociere. Non a caso, a metà dicembre abbiamo aperto il nostro primo Temporary Store proprio a Milano, in zona Gae Aulenti”*.

MSC Crociere - leader crocieristico in Italia, in Europa e terzo player a livello globale - approda per la prima volta in Rinascente di Milano con una *domination experience* che prevede due importanti iniziative: l’accesione della facciata principale su piazza Duomo che per l’occasione si vestirà di blu, con un’animazione continua del mare e con il logo di MSC Crociere al centro, e l’allestimento delle vetrine con vere e proprie opere d’arte che trasformeranno ogni singolo spazio in una mostra di bellezza e dei valori della Compagnia.

Sarà un viaggio multisensoriale che inizia dalle vetrine e diventa una vera e propria narrazione della bellezza. Da oggi fino al 29 gennaio ogni vetrina di Rinascente su piazza Duomo ospiterà un’installazione artistica dedicata ai valori in base ai quali è stata ideata la nuova campagna “In Viaggio verso la Bellezza”: dalla bellezza di un modo più sostenibile di fare crociera, a quella delle suggestive destinazioni che MSC raggiunge con la sua flotta e la bellezza che rivive in tutti i luoghi visitati, nelle aree della nave, nelle onde del mare, nei colori di un’alba, nei piatti unici serviti a bordo.

Leonardo Massa, managing Director di MSC Crociere ed Explora Journeys, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di approdare in Rinascente di Milano, vera e propria*

icona del capoluogo meneghino, con la nostra nuova brand campaign 'In Viaggio verso la Bellezza'. Milano e la Lombardia rappresentano infatti un'area sempre più importante per le strategie di sviluppo di MSC Crociere. Non a caso, a metà dicembre abbiamo aperto il nostro primo Temporary Store proprio a Milano, in zona Gae Aulenti. Con questa iniziativa regaliamo a Milano e a chi si trova in piazza Duomo tutta l'emozione che solo il mare sa regalare".

LA BELLEZZA DELLA SCOPERTA

L'installazione rappresenta il viaggio, perché con MSC Crociere si ha la possibilità di viaggiare e visitare le destinazioni più belle del mondo. La vetrina è allestita con mappamondi disegnati di varie dimensioni, metafora della grande varietà di mete raggiungibili.

LA BELLEZZA DEL SILENZIO

L'installazione fa percepire l'attenzione che la Compagnia pone a tutela dell'ecosistema marino con il rumore ridotto delle eliche. L'opera inserita all'interno della vetrina è un'elica sospesa e leggera, rivestita di seta bianca.

LA BELLEZZA DELL'ACQUA

L'installazione andrà a rappresentare l'attenzione e la meticolosità del sistema di purificazione dell'acqua e di restituzione della stessa al mare. Tubi illuminati spiegano il processo di bordo e di come dall'acqua del mare MSC Crociere produca a bordo fino a 3 milioni di litri di acqua al giorno per nave grazie a processi di osmosi inversa.

LA BELLEZZA DELLO SPETTACOLO

Questa installazione evoca l'atmosfera e le declinazioni degli spettacoli e le performance di bordo. Il teatro si unisce allo spettacolo creando scenografie uniche e originali: per l'occasione la vetrina sarà allestita con dei drappi rossi, tipici del teatro con strobosfere, tipiche dei locali danzanti.

LA BELLEZZA DEL MARE

Tutta l'installazione sarà pervasa dai colori del mare e degli oceani. Qui emerge il mare in tutta la sua essenziale bellezza; il mare, grande, immenso e meraviglioso.

LA BELLEZZA DEI SAPORI

Stoviglie bianche ed azzurre dominano l'installazione dell'ultima vetrina che rappresenta la varietà di sapori e l'internazionalità dei piatti serviti a bordo della navi. Il mix di piatti e posate crea l'illusione di una tavola apparecchiata ricordando le conchiglie, elementi naturali del mare.

La domination è stata curata dall'agenzia **Dentsu Creative - Italia** e continua all'interno di Rinascente, dove ogni dettaglio degli spazi è stato curato attentamente: dagli ascensori alle scale mobili, ogni elemento guida i visitatori in un viaggio dentro la bellezza di MSC Crociere, creando un'atmosfera unica e coinvolgente che culmina

al bar sito al piano -1 che per l'occasione sarà totalmente brandizzato da MSC Crociere e avrà al suo interno un'installazione di VR che permetterà ai visitatori di salire a bordo del ponte dei sospiri di MSC Seaside per vivere un'esperienza unica e visitare alcuni dei luoghi più suggestivi di MSC Crociere.

La domination segue quindi il percorso iniziato con il Temporary Store e il lancio della brand campaign globale "In viaggio verso la Bellezza". La campagna è attualmente attiva in Italia e in altri 30 paesi in tutto il mondo e prevede il coinvolgimento di un mix di canali tra cui TV, out of home, stampa, digitale e social media.