



## MSC CROCIERE - LA NUOVA AMMIRAGLIA MSC WORLD AMERICA AVRA' "DREW BARRYMORE" COME MADRINA

**Dopo essere stata co-protagonista dello spot di MSC Crociere per il Big Game e della campagna USA del brand, "Drew Barrymore" sarà la madrina della nuova nave durante la Cerimonia di Battesimo il prossimo 9 aprile a Miami**

*Orlando Bloom, co-protagonista della campagna "Let's Holiday", si unirà a Barrymore durante la cerimonia*

**Ginevra, 5 marzo 2025** - Sarà Drew Barrymore la madrina di *MSC World America*, la nuova ammiraglia di MSC Crociere, la terza compagnia di crociere al mondo, Barrymore taglierà il nastro e darà il via alla tradizionale rottura della bottiglia di champagne sulla prua della nave insieme a Orlando Bloom, co-protagonista nella campagna "Let's Holiday" che li ha visti entrambi protagonisti al Big Game negli Stati Uniti.

La Cerimonia di Battesimo di *MSC World America* si terrà nella serata di mercoledì 9 aprile presso il nuovo Terminal Crociere di MSC a Miami, che sarà il più grande al mondo e sarà inaugurato il prossimo 5 aprile.

*"Quando MSC Crociere mi ha chiesto di essere la madrina di MSC World America, ho detto subito sì!" ha dichiarato **Drew Barrymore, attrice e conduttrice del Drew Barrymore Show**. "Amo viaggiare — nutre la mia anima — e far parte di qualcosa che aiuta le persone a partire per avventure incredibili è semplicemente straordinario. C'è qualcosa di magico nelle crociere; ti permettono di scoprire il mondo in un modo davvero divertente e inaspettato. Essere la madrina di MSC World America, è un vero onore."*

### **Cerimonia di Battesimo e Crociera inaugurale**

Alla Cerimonia di Battesimo saranno ospiti la stampa internazionale, celebrità e agenti di viaggio da tutto il mondo, i quali avranno la possibilità di partecipare a una cena di gala e spettacoli, oltre a vivere in anteprima tutto ciò che la nave ha da offrire.

Dopo la cerimonia, *MSC World America* salperà per una crociera inaugurale di 3 notti verso Ocean Cay MSC Marine Reserve — la spettacolare isola privata di MSC Crociere

alle Bahamas — che Barrymore e Bloom visitano nella campagna “Let’s Holiday”.

Durante la sosta a Ocean Cay, la MSC Foundation inaugurerà il suo nuovo Marine Conservation Centre: una struttura che fungerà da centro per scienziati e studenti coinvolti nel Super Coral Programme della Fondazione, oltre a essere un luogo in cui gli ospiti potranno conoscere meglio la *mission* del programma, ovvero ripristinare le barriere coralline colpite dai cambiamenti climatici.

**MSC World America** *MSC World America* rappresenta una novità per il mondo delle crociere: Sette distretti progettati per offrire spazi distinti che permetteranno a ogni tipo di viaggiatore di scegliere la propria esperienza di vacanza.

- 19 ristoranti, tra cui l’unico ristorante Eataly in mare.
- 18 bar e lounge, con nuove location come All Stars Sports Bar e The Loft comedy club.
- The Harbour, una nuova area all’aperto per famiglie che include la Cliffhanger, una giostra sopra l’acqua, un percorso a ostacoli, un parco acquatico, un’area giochi, zone relax e ristorazione gratuita “grab-and-go”.
- Il World Promenade all’aperto, con negozi, ristoranti e uno degli scivoli asciutti più lunghi in mare, insieme a fantastiche viste sull’oceano.
- La World Galleria su 3 livelli, vivace e piena di attività, con bar, negozi e ristoranti.
- Il più grande MSC Yacht Club nei Caraibi—l’esperienza di lusso “nave nella nave”, che con ampie suite, servizio maggiordomo e strutture dedicate come bar, ristorante e un’area piscina.

Tutte le crociere di *MSC World America* da Miami includono tappe a Ocean Cay, con le sue spiagge di sabbia bianca, acqua turchese e una varietà di attività per tutte le età. Gli itinerari disponibili includono:

- **Caraibi Orientali:** Puerto Plata, Repubblica Dominicana; San Juan, Porto Rico; Ocean Cay
- **Caraibi Occidentali:** Costa Maya e Cozumel, Messico; Roatan, Honduras; Ocean Cay