



Milano: Geodis Logistics Italia trionfa al premio "Il logistico dell'anno 2014". I premi aziendali

Milano 14 novembre 2014 - Oggi, Geodis Logistics Italia ha ricevuto il PREMIO "IL LOGISTICO DELL'ANNO 2014" per l'approccio innovativo del progetto "Soluzioni win-win per una logistica dell'e-Commerce al servizio del cliente QVC".

Creato ed organizzato da Assologistica insieme alle sue ramificazioni, la testata giornalistica Euromerci e Assologistica Cultura&Formazione, è il principale premio della logistica in c/terzi in Italia, che per primo ha introdotto un riconoscimento nazionale per gli operatori e gli esperti di questo settore strategico.

Geodis, per quest'anno rappresentato da Mario Arcamone, Manager di Geodis Logistics Italia, anche nel 2014 è attore principale di questo premio.

Geodis Logistics, nel corso degli anni, ha sviluppato una solida expertise nel settore E-commerce, motivo per cui, grazie anche alle risorse qualificate e all'approfondita conoscenza delle soluzioni WMS più avanzate, oggi è partner proprio di QVC, il canale tv leader mondiale della vendita multimediale.

In un mercato globale ancora fortemente in crisi, diventa fondamentale cogliere tutte le opportunità di business che si presentano. Nello specifico, l'e-commerce mostra un trend di crescita positivo, in particolare in Italia dove negli ultimi anni sono approdate diverse realtà internazionali. Tuttavia, questo market segment presenta peculiarità uniche, non alla portata di tutti gli operatori.

Attualmente, se la maggior parte dei player logistici si focalizza verticalmente per prodotto, l'approccio innovativo di Geodis, invece, integra le diverse tipologie di beni, sfruttando la expertise acquisita negli anni per ciascuno di essi, e realizzando un sistema inedito che ingloba anche le richieste peculiari del cliente.

Ed è per questo che oggi Geodis riceve per il quinto anno consecutivo il Premio "Il Logistico dell'anno" .

Geodis, per QVC, ha infatti implementato questo progetto, frutto di una lunga e proficua collaborazione tra il Team Geodis, il Team QVC Italia e la divisione Supply Chain QVC USA, che si basa su un approccio estremamente flessibile, prendendo in considerazione tutte le problematiche poste dal cliente

Le soluzioni (specie tecnologiche) adottate da Geodis garantiscono a QVC un preciso controllo qualità, una gamma completa di attività ad alto valore aggiunto, personale e processi altamente specializzati, scalabilità fino al 400%; tempi di consegna ridotti da 7 a 2 giorni lavorativi, piena tracciabilità dei prodotti, alto livello di integrazione con fornitori e vettori oltre che con personale QVC, nonché supporto nella progettazione del sistema di imballaggio.

Geodis dimostra di essere il partner ideale per QVC, mettendo a disposizione

dell'azienda di matrice americana servizi altamente specializzati che per la prima volta vengono offerti da un unico provider.

PREMI AZIENDALI

BARILLA G. e R. FRATELLI

Per la creazione di un sistema logistico innovativo a vantaggio di efficacia ed efficienza nel servizio al cliente

Nei prossimi anni la società intende sviluppare un piano, che oltre a puntare all'eccellenza del servizio e ad accrescere la competitività, contribuirà al programma di sostenibilità ambientale dell'intero gruppo.

CEVA LOGISTICS ITALIA

Per il progetto di logistica collaborativa "TechCity" di Pognano (Bergamo)

La "TechCity" è un hub multi-cliente dedicato ai prodotti dell'elettronica e rappresenta il terzo atto dell'approccio di Ceva alla logistica collaborativa, dopo le "Città del Libro" e del "Pharma".

CHEP ITALIA E FERRARELLE

Per lo sviluppo di una logistica collaborativa e la creazione del centro servizi TPM-Total Pallet Management a Riardo (CE)

La partnership sviluppata fra le due società ha consentito una revisione dei reciproci network e di ottenere un sito unico e condiviso, grazie al quale generare ottimizzazioni operative e di trasporto così da rendere i propri business più competitivi nel mercato.

CONAD

Per il progetto che ha consentito, grazie all'alto grado di innovazione, di ridisegnare la catena distributiva dei prodotti freschi a proprio marchio

Tra gli obiettivi del progetto anche quello di favorire la sostenibilità ambientale: rispetto al modello distributivo fornitore-CeDi, il nuovo passaggio da hub ha ridotto drasticamente (-73%) l'emissione di CO2.

CONSORZIO ZAI - INTEPORTO QUADRANTE EUROPA

Per l'innovativo progetto ZAILOG (ZAI Logistics Observatory of the Globe)

L'osservatorio consente la raccolta dei più importanti report internazionali; una parte di ZAILOG è dedicata ai servizi di linea container nei porti italiani e mediterranei, analizzando e studiando i fenomeni più importanti che caratterizzano la portualità del nostro Paese.

DHL SUPPLY CHAIN ITALY

Per l'innovativo approccio alla Social Responsibility

L'operatore promuove un ambiente di lavoro inclusivo, con gestione consapevole delle diversità dei dipendenti, considerate un vantaggio competitivo da valorizzare ed eventualmente monitorare, come è stato fatto con la "Diversity survey", indagine svoltasi dal 10 al 21 febbraio e nella quale il 65,4% dei rispondenti ha collocato il 3PL a livelli avanzati di "diversity management".

DHL SUPPLY CHAIN ITALY

Per il Campus di Santa Palomba (Roma) destinato alla logistica del Centro - Sud Italia
Il polo logistico presenta realizzazioni d'avanguardia e a basso impatto ambientale;

prevede inoltre soluzioni multi-cliente e multi-settore così da creare un vero e proprio campus logistico per il centro e il meridione italiani.

DKV EURO SERVICE

Per l'innovazione tecnologica connessa all'applicazione gratuita per iOS e Android

La DKV App compara i prezzi del carburante e calcola le distanze dalle stazioni di rifornimento in tutta Europa: nella nuova versione si possono configurare soglie massime di prezzo e ricevere informazioni aggiornate sulle tariffe carburanti.

FERCAM

Per l'approccio innovativo alla formazione aziendale

L'operatore realizza un programma articolato di formazione con cui consolida cultura aziendale e competenze personali e comportamentali dei dipendenti. Tiene inoltre rapporti con alcune università, offrendo un ponte tra teoria e pratica.

FM LOGISTIC

Per l'innovativo approccio alla sostenibilità ambientale

Grazie all'adesione al programma "Green Freight Europe", il 3PL intensifica il suo piano di riduzione di emissioni di CO2. Va in questa direzione anche la partecipazione di FM Logistic Italia a LOGeco, progetto sperimentale di logistica urbana a basso impatto ambientale a Roma.

GEFCO ITALIA

Per l'innovativo approccio alla sostenibilità ambientale

L'operatore ha implementato un sistema di management ambientale, che prevede l'attivazione di varie prassi, tra cui l'adozione della soluzione modulare "GefBox System" per gestione, trasporto e manutenzione di contenitori eco-compatibili.

GEODIS LOGISTICS

Per l'approccio innovativo connesso al progetto "Soluzioni win-win per una logistica dell'e-Commerce al servizio del cliente QVC"

Le soluzioni (specie tecnologiche) adottate dal 3PL garantiscono, fra l'altro, al rivenditore specializzato nel video-commerce controllo qualità garantito, numerose attività ad alto valore aggiunto, personale e processi specializzati, scalabilità fino al 400%, tempi di consegna ridotti da 7 a 2 giorni lavorativi, nonché piena tracciabilità dei prodotti.

INTERPORTO MARCHE

Per l'innovativo approccio in ambito formativo

L'infrastruttura marchigiana ha adottato il "Progetto Elia", programma formativo riservato agli studenti delle Scuole superiori: prevede supporti multimediali integrativi al libro di testo per l'insegnamento della logistica e dei trasporti, nonché periodi di stage operativi.

JOB SOLUTION

Per l'innovativo approccio alla Social Responsibility

Con progetto "Job-Safety-Health" il consorzio logistico punta a sviluppare una cultura della prevenzione per quanto riguarda la salute (attualmente) di circa 900 dipendenti operanti in Veneto, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia Romagna.

KUEHNE + NAGEL

Per il progetto di Order Management Solutions implementato per Guess Europe

Scopo del progetto è stata l'ottimizzazione della gestione dei flussi marittimi e aerei degli ordini di fornitura relativi a prodotti di abbigliamento, calzature e accessori del noto marchio del settore moda.

KUEHNE + NAGEL

Per il progetto di integrazione globale e multimodale condotto per il Gruppo Deoleo

Scopo del progetto premiato è stata l'ottimizzazione della gestione dei flussi marittimi e camionistici internazionali della produzione di olio in bottiglia.

LOGISTICA UNO

Per l'innovativo approccio alla sostenibilità ambientale

Col progetto "Sugar sustainable logistics" il 3PL ha creato un polo logistico raccordato con la rete ferroviaria all'interno dell'Interporto Sud Europa di Maddaloni per il trattamento e la distribuzione di grandi volumi di zucchero provenienti dall'Europa e da Paesi oltremare, contribuendo a rendere ecologico il sistema di trasporto di tale commodity.

MANCINELLI TRASPORTI & LOGISTICA

Per il progetto ZED, Zero Emissions Distribution

L'essenza del progetto consiste nel realizzare a Roma un modello logistico ecosostenibile, utilizzando automezzi che funzionano a energia elettrica e alimentati attraverso moduli fotovoltaici installati sul magazzino di partenza.

NEOLOGISTICA

Per l'innovativo approccio allo sviluppo sostenibile

Nell'impianto di Origgio (Varese) ad alto contenuto tecnologico il 3PL garantisce isolamento e coibentazione degli edifici, produzione di energia tramite un potente impianto fotovoltaico e sfruttamento di un eccezionale effetto geotermico.

NORBERT DENTRESSANGLE

Per l'innovativo approccio sostenibile mediante il "Piano di controllo ambientale - PCA"

Il 3PL ha adottato questo Piano per il monitoraggio mensile dei consumi di risorse energetiche, acqua, produzione di rifiuti, emissioni di CO2 e utilizzo dei materiali di consumo. I dati confluiscono in un unico sistema che effettua un'analisi standardizzata di corporate, al fine di ridurre i consumi.

NORBERT DENTRESSANGLE e O.V.S.

Per l'innovazione tecnologica con cui ha ottimizzato l'impianto sorter nel magazzino di Pontenure (PC)

Il progetto ha consentito di centralizzare il sorter destinato all'abbigliamento steso, trasferendo il precedente impianto presente a Settala e consentendo una lavorazione di 450 mila pezzi al giorno (+200%).

OCEANOLOGATE ITALIA

Per l'impegno nella formazione specialistica

L'impresa ferroviaria del gruppo Contship Italia, in collaborazione con la Scuola Nazionale Trasporti e Logistica, ha formato 18 studenti attivando il corso

professionale “Tecnico ferroviario polivalente per lo svolgimento delle attività di manovra, formazione, verifica e patente propedeutica alla condotta del treno”: a fine corso 12 partecipanti sono stati assunti da Oceanogate e 6 da Ser.fer, società ferroviaria aggiuntasi in un secondo tempo al progetto.

PALLEX ITALIA

Per l’innovativo approccio alla Social Responsibility

Con l’iniziativa “Kilometro solidale” il network di trasporto espresso su pallet ha sostenuto il Progetto Arca di Milano e la Comunità di S. Egidio di Roma, consegnando gratuitamente in otto Regioni italiane prodotti soprattutto alimentari a famiglie bisognose.

POLO LOGISTICO INTEGRATO DI MORTARA

Per il contributo allo sviluppo dell’intermodalità italiana ed europea

A differenza di quanto avviene per gli insediamenti di tipo interportuale, a Mortara (Pavia) si è deciso di partire prima con l’intermodalità, cui fare poi seguire la realizzazione di magazzini. Per il 2014 saranno trasbordate circa 50 mila unità intermodali (erano poco più di 11 mila nel 2010, primo anno di operatività).

STEF ITALIA

Per l’impegno nell’attivare un sistema di “Quality Management”

Fatto questo che ha consentito all’operatore di conseguire la certificazione ISO 9001:2008 per la rete di trasporto e logistica dedicata ai prodotti agroalimentari a temperatura controllata (-25°C / + 18°C); le piattaforme italiane certificate sono 17.

TRANSPOREON

Per l’innovazione tecnologica connessa all’applicazione “Mobile Order Management”

Con l’app MOM (Mobile Order Management) per smartphone è possibile comunicare in tempo reale eventuali ritardi, consentendo di geolocalizzare la merce e di ridurre i tempi d’attesa alle baie; prevista anche la firma elettronica su smartphone e la gestione dei documenti allegati.

MOTIVAZION PREMI PERSONALI

PAOLO FEDERICI

Per l’innovativo impegno nel settore del “project cargo” e nel divulgare cultura logistica

ANDREA GENTILE

Per avere favorito la competitività italiana nella logistica dei porti, nei terminal e nei traffici rinfuse

GIANPIERO GORTANUTTI

Per il significativo impegno dedicato al mondo della cooperazione in ambito logistico

SEBASTIANO GRASSO

Per il pluriennale e significativo impegno a favore dell’intermodalità nei processi logistici

PAOLO RANGONI

Per il significativo contributo alla crescita di una logistica di tipo collaborativo