



Marinedi al Salone Nautico Di Genova 2026: una rete integrata di porti, servizi e competenze per la nautica da diporto

Dall'1 al 6 ottobre Marinedi sarà presente al Salone Nautico di Genova per presentare l'evoluzione del proprio modello di rete integrata di marina, servizi e assistenza tecnica

Un sistema che unisce infrastrutture portuali, innovazione gestionale e una crescente offerta dedicata al refit e alla manutenzione, con l'obiettivo di offrire agli armatori un'esperienza sempre più completa

La partecipazione di Marinedi al Salone Nautico di Genova rappresenta un'importante occasione di incontro con armatori, operatori del settore e stakeholder della nautica, oltre che un momento di confronto sui principali trend che stanno trasformando il ruolo dei porti turistici all'interno dell'economia del mare. Il marina contemporaneo, infatti, non è più soltanto un luogo di ormeggio, ma una **piattaforma di servizi** sempre più articolata, capace di integrare accoglienza, assistenza tecnica, gestione delle infrastrutture e supporto alla navigazione.

Negli ultimi anni il Gruppo ha lavorato per rafforzare il proprio modello di rete, sviluppando **standard operativi condivisi** e introducendo **strumenti digitali** in grado di migliorare il coordinamento delle attività tra le diverse strutture. La tecnologia supporta oggi un sistema sempre più connesso, che consente una gestione efficiente delle risorse e un'offerta di servizi più uniforme all'interno dell'intero network.

Parallelamente, Marinedi continua a consolidare la propria presenza nel settore dell'**assistenza tecnica** attraverso una rete di sette cantieri nautici distribuiti strategicamente tra Tirreno, Adriatico e Sud Italia. Le strutture di Chiavari, Villasimius, Teulada, Balestrate, Policoro, Brindisi e Trapani consentono di offrire agli armatori un sistema coordinato di interventi di manutenzione, assistenza e refit lungo le principali rotte di navigazione del Mediterraneo.

Questo modello diffuso rappresenta uno degli elementi distintivi dell'offerta del Gruppo. Grazie all'**integrazione tra marina e cantieri nautici**, gli armatori possono infatti contare su un ecosistema di servizi che comprende ormeggio, supporto tecnico, assistenza operativa e manutenzione programmata, senza la necessità di concentrare tutte le attività in un unico polo specializzato.

La crescente domanda di servizi post-vendita e manutenzione delle imbarcazioni rende sempre più importante la disponibilità di una rete tecnica capillare e facilmente accessibile. In questo contesto, Marinedi punta a valorizzare la complementarità tra infrastrutture portuali, servizi digitali e competenze tecniche, offrendo una risposta concreta alle esigenze di una clientela nazionale e internazionale sempre più esigente.

*“La forza di Marinedi risiede nella capacità di mettere in rete infrastrutture, competenze e servizi distribuiti lungo le coste del Mediterraneo”, ha dichiarato **Renato Marconi**, CEO e fondatore di Marinedi. “Oggi un armatore non cerca soltanto un posto barca, ma un sistema in grado di accompagnarlo durante tutto il ciclo di vita della navigazione, dall’ormeggio all’assistenza tecnica, fino agli interventi di manutenzione e refit. Il Salone Nautico di Genova rappresenta il contesto ideale per raccontare questa evoluzione e confrontarci con il mercato su come sta cambiando il ruolo dei marina nel Mediterraneo.”*

La presenza a Genova conferma l’impegno del Gruppo nel rafforzare il proprio ruolo di riferimento nella portualità turistica mediterranea, continuando a investire nell’integrazione tra infrastrutture, innovazione e servizi specializzati per la nautica da diporto.