



MARINA MILITARE: LA FREGATA MARGOTTINI IN SOSTA A GIBUTI FINO AL 31 GENNAIO

Gibuti, 29 gennaio 2019 - La Fregata Europea Multi Missione (FREMM) Carlo Margottini, dopo aver recentemente attraversato il Canale di Suez, è entrata ieri (28 gennaio) a Gibuti dove sosterrà fino al 31 gennaio prossimo, prima tappa della campagna navale in Medio Oriente

La Fregata Europea Multi Missione (FREMM) Carlo Margottini, dopo aver recentemente attraversato il Canale di Suez, è entrata ieri (28 gennaio) a Gibuti dove sosterrà fino al 31 gennaio prossimo, prima tappa della campagna navale in Medio Oriente e Mare Arabico (MOMA), che vede l'unità Navale della Marina Militare svolgere attività di presenza e sorveglianza nell'area, a tutela delle linee di traffico marittimo di interesse nazionale.

La campagna rientra, inoltre, nell'ambito delle attività svolte nel settore della cooperazione internazionale e del dialogo tra i Paesi dell'area con cui l'Italia intrattiene importanti rapporti politico-diplomatici, economici ed industriali, rappresentando, dunque, un'importante occasione per promuovere in modo integrato il "Sistema Paese", affiancando e supportando le attività di importanti rappresentanti dell'industria nazionale per la difesa come Fincantieri, Leonardo, MBDA ed Elettronica, la cui collaborazione con la Marina Militare e la Difesa ha reso possibile la stessa campagna.

[cliccare per ingrandire](#)



Lasciata Gibuti, nave Margottini farà tappa a Karachi (Pakistan), dove prenderà parte all'esercitazione "Aman 2019" con la marina pakistana e unità navali di altri 19 paesi, ad Abu Dhabi per partecipare alla "*Naval Defence Exhibition*" (NAVDEX 2019) nell'ambito dell'"*International Maritime Defence Exhibition & Conference*" (IDEX 2019), a Damman (Arabia Saudita), Kuwait City (Kuwait), Doha (Qatar) e Muscat (Oman).

La partecipazione di Nave Margottini alla IDEX-NAVDEX 2019 dimostra l'attenzione della Marina Militare verso gli sviluppi tecnologici e il ruolo che ricopre nelle collaborazioni con l'industria nazionale nella progettazione e realizzazione di piattaforme e sistemi avanzati quali le unità della classe FREMM.

Media partner della campagna navale sono **Rivista Italiana Difesa (RID)**, **Report Difesa** e **Agenzia Nova**.