



“Made in Italy Summit 2024” Tra i settori oggetto di analisi oltre nautica e aerospazio, agroalimentare, fashion e farmaceutica

Si svolgerà dall'1 al 3 ottobre l'edizione del “Made in Italy Summit 2024” affrontando le sfide e le opportunità per le imprese italiane in un contesto economico e geopolitico sempre più complesso

Organizzato da Il Sole 24 Ore, Financial Times e Sky TG24, l'evento con la partecipazione di esperti economici per discutere delle nuove rotte dell'exportitaliano

L'instabilità globale causata dalla **crisi in Medio Oriente**, la **guerra in Ucraina** e la **crescita rallentata del PIL nell'Eurozona** stanno influenzando profondamente le imprese italiane, colpite tanto nell'approvvigionamento di energia e materie prime quanto nell'export dei prodotti di punta del Made in Italy. In questo scenario, si rende urgente per le aziende italiane accelerare la transizione energetica e investire in innovazione tecnologica, con particolare attenzione all'Intelligenza Artificiale. Al contempo, sarà fondamentale sviluppare nuove strategie di espansione, esplorando mercati internazionali emergenti. La **quinta edizione del Summit** offrirà un'analisi dettagliata di come i principali Paesi e continenti stanno rispondendo a questo panorama in evoluzione, fornendo agli imprenditori strumenti per consolidare la loro presenza all'estero e scoprire nuove opportunità di crescita. Tra gli ospiti figurano **Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Nello Musumeci**, Ministro per la Protezione Civile e le Politiche del mare, **Guido Crosetto**, Ministro della Difesa, **Roula Khalaf**, Direttrice del Financial Times, **Giuseppe De Bellis**, Direttore di Sky TG24, **Andrea Orcel**, Amministratore Delegato di UniCredit, **Corrado Passera**, Fondatore e Amministratore Delegato Illimity, **Massimo Battaini**, CEO Prysmian, **Jeromin Zettelmeyer**, Direttore Bruegel, **Barbara Cimmino**, Vice Presidente Confindustria per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti, **Enrico Pazzali**, Presidente Fondazione Fiera Milano, **Mario Pozza**, Presidente Assocamerestero, **Pasquale Salzano**, Presidente SIMEST, **Andrea Prete**, Presidente Unioncamere, **Marco Gay**, Presidente Esecutivo Zest e Presidente Unione Industriali di Torino, **Carlo Capasa**, Presidente della Camera Nazionale della Moda Italiana, **Mario Andrea Vattani**, Commissario Generale per la partecipazione italiana a Expo 2025 Osaka, **Takaaki Komatani**, Presidente Camera di Commercio Italiana all'Estero Giappone, **Mario Boselli**, Presidente Italy China Council Foundation ICCF, **Teodoro Valente**, Presidente ASI. L'evento si pone come un punto di riferimento per chi vuole comprendere i futuri assetti del commercio globale e tracciare nuove

strategie per affrontare un mondo sempre più multipolare.

Main partner del Made in Italy Summit del Sole 24 Ore, Financial Times e Sky tg24 sono BPER, Enel, Fondazione Fiera Milano, Illimity, KPMG, Mics, Prysmian, SACE, SIMEST, Unicredit. Official partner sono Fincantieri, HModa, IBSA, Philip Morris Italia. Event partner è UnipolSai. Con il patrocinio di Assocamerestero e GammaDonna.