



LIQUI MOLY: Salpa l'offensiva mediatica marittima

Ulm (Germania), 3 agosto 2017 - Con le loro imbarcazioni perfettamente preparate e lucidate, due skipper con gli amici si dirigono in mare per wseguire la loro passione marittima. Grazie a LIQUI MOLY possono realizzarla con tutta serenità. Questo è il riassunto del nuovo video dello specialista di lubrificanti. Contestualmente al lancio del video salpano una pagina Facebook e una presenza Internet in "divisa marittima".

<https://youtu.be/L8eRS9hJOYw>

Raccontando una serie di trame in parallelo, il video dimostra come le barche a vela e quelle a motore vengano preparate per l'uscita successiva usando i prodotti Marine di LIQUI MOLY. "Descrive la gioia per la vita marittima e comunica al cliente che può fidarsi in qualsiasi situazione dei prodotti della nostra linea Marine nel suo motore, godendosi la sua vacanza sull'acqua", ha affermato Jan Volk, direttore del settore Business Development Boat and Marine.

Il video fa parte della strategia mediatica con la quale i clienti Marine verranno informati in futuro in modo ancora più specifico. Una pagina Facebook dedicata e una presenza in Internet su www.liqui-moly.com/marine dal look marittimo completano il campo. L'assortimento Marine comprende oli per motore, additivi, grassi speciali e prodotti per la manutenzione, tutti sviluppati appositamente per le difficili condizioni di impiego in acqua. "La sicurezza di funzionamento gioca lo stesso ruolo d'importanza in acqua come nelle vetture. Ma il mondo marittimo è diverso, perché ci rivolgiamo in modo speciale a questi clienti. Questo vale per i prodotti come per la comunicazione, poiché vogliamo rivolgerci ai clienti là dove si trovano", spiega Jan Volk.