



Cina e Italia, accordo di collaborazione per l'agroalimentare made in Italy

I vertici del Consorzio agroalimentare Tradizione Italiana - Italian Food Tradition ed il Presidente della Camera di Commercio Cinese Mr. Bian Zhenhu con il Vice Presidente M.me Yu Lu, hanno concluso a Pechino un accordo di collaborazione per l'agroalimentare made in Italy.

Pechino, 7 maggio 2013 - La Camera di Commercio Cinese - food - rappresenta il braccio operativo del Ministero per il Commercio estero della Cina e costituisce il principale snodo istituzionale per accedere al mercato cinese.

L'obiettivo è sviluppare rapporti di collaborazione al fine di aprire al mercato cinese il food "Made in Italy" di qualità. La mission di Tradizione Italiana - Italian Food Tradition, infatti, è promuovere e valorizzare l'agroalimentare italiano all'estero e di sostenere le aziende consorziate nella commercializzazione dei propri prodotti verso il canale retail e quello della ristorazione. Le aziende del Consorzio, alcune leader nei loro segmenti, attualmente sono 12 ed hanno un fatturato consolidato di circa 1,4 mld di euro.

Il presidente di Tradizione Italiana, Antonio Ferraioli ha dichiarato: "Siamo molto soddisfatti di questo incontro. La Cina rappresenta un mercato strategico per Tradizione Italiana e siamo certi che grazie al supporto della Camera di Commercio Cinese, che oggi voglio ringraziare vivamente, riusciremo a portare sulle tavole dei consumatori cinesi il meglio del food made in Italy."

Anche il Presidente della Camera di Commercio Cinese Mr. Bian Zhenhu ha espresso grande soddisfazione per l'incontro odierno. "Prevedo un notevole sviluppo nel mercato cinese per i prodotti agroalimentari made in Italy. Nei prossimi cinque anni stimiamo che l'import crescerà di 10.000 mld di dollari. La crescita esponenziale dei consumi interni infatti apre grandi prospettive. Infatti il consumatore cinese, che ormai vive per il 50 per cento nelle grandi città, richiede sempre di più la qualità dei prodotti, garantita dall'Italia. Le nuove generazioni di cinesi si orientano in tal senso, anche se il prodotto agroalimentare italiano sconta un gap di conoscenza presso i consumatori cinesi nei confronti di altri paesi europei (Francia e Spagna)".

Il mercato cinese presenta grandi potenzialità per i prodotti italiani e in base a questo accordo concluso con il "braccio operativo" del Ministero del Commercio estero cinese, si profilano interessanti prospettive di sviluppo. Il 2012 è stato un anno da ricordare

per l'export alimentare dell'Italia nei mercati asiatici e, in particolar modo, in quello cinese. Stando a quanto affermano i dati della Coldiretti forniti dalla Camera di Commercio di Milano, le esportazioni alimentari nel Paese asiatico sarebbero cresciute del 27%, facendo registrare una spinta record sulle tavole cinesi, dove i prodotti italiani sono sempre più diffusi.

Considerando i prodotti tipici, l'Italia è il primo fornitore di cioccolato (con una quota di mercato del 40,3%), mentre è seconda nelle esportazioni di pasta (18,8%), olio di oliva (21,6%), spumante (12,2%), terza nelle acque minerali (14,2%), quarta nel caffè (5,1%), quinta nel vino (6,1%) e nei formaggi (3,2%). Nell'ultimo anno in particolare, alcuni prodotti hanno registrato incrementi straordinari: la vendita di pasta italiana in Cina, ad esempio, è cresciuta dell'84% o quelle dell'olio (+28%) o ancora quelle del vino (+21%).

Inoltre, nel 2011, la Cina ha importato 71,5 miliardi USD di prodotti agroalimentari e bevande, segnando un aumento del 28% rispetto al 2010. Secondo l'ICE, nella classifica dei paesi esportatori di prodotti agroalimentari verso la Cina, l'Italia si è collocata nel 2011 al 25° posto, con un valore complessivo di 300 milioni di USD, in crescita del 46,7% rispetto al 2010.

Il Consorzio, che ha sede nel CIS - Interporto di Nola (Napoli), il più grande Distretto logistico distributivo d'Europa, portafoglio prodotti composto da una vasta gamma di specialità Made in Italy, appartenenti a diverse categorie alimentari - dalla pasta alle conserve di pomodoro, dall'olio al vino, dal caffè all'acqua minerale, dalla mozzarella ai sottoli, fino ad arrivare all'aceto balsamico, alla frutta secca ed ai liquori.

Le aziende associate sono: Acetificio Marcello De Nigris - aceto, aceto balsamico e condimenti; Besana - nocciole, frutta secca, semi, cioccolato e snack; Café do Brasil - caffè Kimbo; D&D Italia, D'Amico - sottoli e sottaceti, olive, sughi e pesti; Fattorie Garofalo - mozzarella di bufala e filiera bufalina; Ferrarelle - acqua minerale; Icca SpA, Gruppo Ciro Amodio - prodotti di mozzarella di latte vaccino; La Doria - conserve di pomodoro e legumi, succhi e bevande di frutta; Oleifici Mataluni - Olio Dante - olii; Pastificio Di Martino e F.lli- pasta; Strega Alberti Benevento - liquori, torroni e prodotti al cioccolato e Villa Matilde - vini.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Livorno: Comitato Portuale approva lo scambio di concessioni Lorenzini e Ltm

La Commissione Consultiva e il Comitato Portuale, all'unanimità, hanno dato il via libera allo scambio di aree tra due terminalisti da tempo presenti nel porto di Livorno.

Livorno, 7 aprile 2013 - Lorenzini, che è specializzato nella movimentazione di merci varie, container, forestali e ro/ro, e che sino ad oggi ha operato principalmente lungo la sponda est della Darsena Toscana (ha in concessione l'accosto 15 B e le aree retrostanti dell'accosto 15C), acquisirà il contiguo accosto 15A, oggetto di rinuncia da parte della società LTM. Contestualmente, la società LTM, terminal che gestisce le operazioni di imbarco e sbarco delle navi Ro/Ro nella Darsena n.1, otterrà l'accosto Neghelli e la calata Bengasi, che però non sarà operativa prima della metà del prossimo anno (i lavori di demolizione dei cassoni che oggi ne limitano i fondali inizieranno a settembre).

Durante il Comitato Portuale sono state superate le riserve che, nei giorni scorsi, avevano spinto i rappresentanti dei lavoratori a chiedere una sospensione della discussione degli atti in questione. In particolare, la Cgil aveva chiesto maggiori garanzie in relazione alla stabilizzazione di alcuni lavoratori oggi impiegati a tempo determinato o part time presso le due società.

A seguito di un paziente lavoro di cucitura da parte degli uffici dell'Autorità portuale, è stato proposto all'approvazione del Comitato un Ordine del Giorno con il quale si impegna la comunità portuale tutta, e in particolare Lorenzini e Ltm, a "stabilizzare i rapporti lavorativi in essere alla data odierna".

Nel corso della riunione, il dirigente del demanio e del lavoro portuale, l'avvocato Matteo Paroli, ha infine chiarito che i nuovi assetti concessori oggi deliberati sono soltanto il primo passaggio verso la definitiva razionalizzazione dei traffici dei rotabili all'interno del porto: «Stiamo lavorando su diverse ipotesi per estendere il compendio demaniale oggi destinato ai Ro/Ro e per dare una risposta a tutti gli altri soggetti imprenditoriali che, assieme a Ltm, operano in questo settore», ha dichiarato.

Molto soddisfatto dell'accordo raggiunto il presidente dell'Authority, Giuliano Gallanti: «Con oggi - ha detto - abbiamo fatto un importante passo in avanti lungo il percorso di razionalizzazione del porto, secondo le direttrici già stabilite dal preadottato Piano Regolatore Portuale e del Piano Operativo triennale vigente. Lo scalo livornese è ora più efficiente e ordinato».

Gallanti ha voluto ringraziare i membri del comitato per una votazione unanime che fino a pochi giorni pareva difficilmente raggiungibile: «la decisione di approfondire ulteriormente le istanze della parte sindacale, anche se ha comportato un leggero slittamento nella votazione delle delibere, originariamente prevista quindici giorni fa, ci ha permesso consentito di conseguire una unanimità di consenso molto importante per l'intera comunità portuale livornese».

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

RCCL e ARRIVA insieme per il trasporto passeggeri

In partenza da Torino, Milano e Venezia il servizio dedicato per raggiungere i porti di Genova e Venezia

Genova, 7 maggio 2013 - Royal Caribbean International sceglie Arriva, il gruppo leader europeo nel settore del trasporto pubblico ferroviario e automobilistico (che gestisce oltre 14.500 mezzi di trasporto in 12 nazioni, garantendo ogni anno più di un miliardo di corse), come partner per il servizio di trasporto passeggeri dalle principali città del Nord Italia verso i porti d'imbarco di Genova e Venezia.

Ogni settimana, a partire dal 15 giugno, Royal Caribbean International metterà a disposizione dei crocieristi il nuovo servizio dedicato per raggiungere con tutta comodità il porto di partenza della propria crociera.

Per prenotare il servizio basta collegarsi al sito web di Arriva e seguire la procedura guidata oppure contattare il call center dedicato per ogni tratta. Inoltre, la prenotazione è disponibile anche nelle agenzie di viaggio specializzate Royal Caribbean di tutta Italia.

Ecco i percorsi:

- da Torino a Genova con fermate a Fossano (CN), Millesimo (SV) e Savona: 011-3000606/617 oppure ufficionoleggi@sadem.it
- da Milano a Venezia con fermate a Bergamo, Brescia e Verona: 035-289011 oppure nol@sab-autoservizi.it
- da Venezia a Genova con fermate a Padova, Vicenza, Verona e Brescia: 0432-608112 oppure mauro.leghissa@saf.ud.it

E' possibile effettuare la prenotazione del biglietto fino a una settimana prima della partenza e, in caso di disponibilità di posti, anche fino a 48 ore dall'inizio del viaggio.

I prezzi, che variano in base alla tratta ed alla città di partenza, sono a partire da 40 euro a/r. I bambini sotto i 3 anni sono esentati dal pagamento del biglietto, mentre quelli fino a 12 anni possono usufruire di una riduzione del 50%.

“Vogliamo garantire ai nostri ospiti gli standard di qualità più elevati del settore e per questo il nostro obiettivo è quello di migliorare il nostro servizio a bordo come a terra.” - ha dichiarato Gianni Rotondo, direttore generale RCL Cruises Ltd. Italia - “L'accordo per il trasporto passeggeri stipulato con Arriva consentirà di agevolare gli spostamenti dei crocieristi dalle principali città del Nord Italia verso i porti d'imbarco di Genova e Venezia e ci auguriamo che sempre più ospiti italiani, e non solo, decideranno di usufruire di questo servizio.”

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Costa Crociere:dalla Cina, il giro del mondo in 83 giorni

In partnership con la Shanghai Airlines Tours, Costa Crociere ha annunciato che Costa Atlantica partirà da Shanghai per offrire ai clienti cinesi un viaggio intorno al mondo di 83 giorni, attraversando 3 oceani e 5 continenti e visitando 23 destinazioni in 16 paesi diversi. Una novità assoluta per il settore crocieristico cinese, che conferma lo spirito “pioneristico” e l’impegno di Costa Crociere e di Carnival Corporation in Cina.

Genova, 7 maggio 2013 - Costa Crociere, nell’anno del suo 65° anniversario, lancia in partnership con la Shanghai Airlines Tours (SAT), compagnia aerea appartenente alla China Eastern Airlines Limited (HKSE: 0670; SSE: 600115), il primo “Giro del Mondo” in crociera riservato al mercato cinese, che partirà da Shanghai il 22 marzo 2014.

Questa novità assoluta per il mercato delle crociere è una ulteriore conferma dell’impegno di Costa Crociere in Cina, proprio nell’anno in cui il Paese celebra l’Anno del Turismo Marittimo.

Il primo “Giro del Mondo” in crociera per i cinesi è stato presentato oggi, 7 maggio 2013, a Shanghai, nel corso di una conferenza stampa durante la quale è stato siglato ufficialmente anche il contratto di partnership tra Costa Crociere e SAT, a cui hanno partecipato: Xu Baoan, vice Direttore Generale dell’Ufficio del Turismo di Singapore; Pier Luigi Foschi, Presidente di Costa Crociere S.p.A. e Presidente e Amministratore Delegato di Carnival Corporation Asia; Buhdy Bok, Vice President Pacific Asia e Cina di Costa Crociere; Dong Bo, Direttore Marketing di China Eastern Airlines Corporation Ltd.; Shen Dayi, General Manager della Shanghai Airlines Tours.

“In virtù del nostro ruolo pioneristico nel settore crocieristico in Cina e come prima compagnia di crociere internazionale ad operare da Shanghai come porto di partenza già dal 2006, siamo sempre alla ricerca di nuove sfide per portare in questo mercato ulteriori e innovative offerte di vacanza. Il primo “Giro del Mondo” è un perfetto esempio di tutto ciò e rappresenta la chiave di volta della nostra strategia in Asia dei prossimi anni. E’ una nuova pietra miliare nello sviluppo del mercato delle crociere in Cina” ha dichiarato Pier Luigi Foschi. “Con il nostro partner Shanghai Airlines Tours, offriremo ai nostri Ospiti cinesi l’opportunità di scoprire il mondo come non hanno mai potuto fare prima.”

Shen Dayi, General Manager della Shanghai Airlines Tours, ha parlato dell’impegno della sua azienda nello sviluppo di questo prodotto assolutamente innovativo per il mercato cinese. “Siamo fiduciosi che la partnership tra la Shanghai Airlines Tours e una compagnia di livello mondiale come Costa Crociere sarà molto forte e crediamo fermamente che nel 2014 il “Giro del Mondo” di 83 giorni sarà un grande successo.”

Il “Giro del Mondo” in 83 giorni

Gli Ospiti del primo Giro del Mondo di Costa Atlantica (85.700 tonnellate di stazza, 2.680 Ospiti totali) visiteranno alcuni dei luoghi più affascinanti della Terra. Partiti da Shanghai, il 22 marzo 2014, faranno i primi scali in Vietnam, nelle città di Ho Chi Minh e Vung Tau, dove potranno ammirare i sorprendenti contrasti tra gli antichi fasti e la moderna vivacità di queste due città. Gli Ospiti quindi potranno rilassarsi in paradisi tropicali come l'isola di Phuket in Thailandia, Colombo in Sri Lanka e Malé nelle Maldive, prima di far rotta a nord verso il cuore delle civiltà antiche di Salalah in Oman e Sokhna in Egitto.

Poi Heraklion, Santorini e Atene in Grecia. Il tour dell'Europa continuerà verso ovest facendo rotta a Catania (Italia), Marsiglia (Francia), Barcellona (Spagna) e Lisbona e Funchal (Portogallo), dove gli Ospiti avranno l'opportunità di provare il meglio che l'Europa Occidentale può offrire, dal buon vino alla moda, oltre a poter conoscere queste città ricche di cultura.

Esplorato il vecchio continente, Costa Atlantica salperà dall'Europa verso il Nuovo Mondo, dove farà scalo in quella che probabilmente è la città più rappresentativa, New York, prima di far rotta a sud, verso Miami e le sue grandi spiagge sabbiose. Ocho Rios in Giamaica, il passaggio nel canale di Panama, Manzanillo in Messico, Kahului e Honolulu alle Hawaii e Guam completeranno questo viaggio stupendo, permettendo agli Ospiti di visitare fantastiche destinazioni esotiche. Il 13 giugno 2014, a 83 giorni dalla partenza, Costa Atlantica riporterà a Shanghai i suoi Ospiti.

Un saldo impegno in Cina

Il posizionamento di Costa Atlantica nel mercato asiatico e cinese, a partire dal 3 maggio 2013, prima della partenza per il "Giro del Mondo", rappresenta un elemento chiave della strategia di Costa Crociere in Asia. Berlitz, la guida sulle crociere più autorevole al mondo, ha insignito Costa Atlantica di un alto punteggio per le sue cabine, l'offerta gastronomica e per la nave stessa. La maggior parte delle 1.057 cabine totali sono dotate di balcone privato. Il design degli interni di Costa Atlantica è un tributo al cinema e all'arte italiane, che si combina con la maestosità offerta all'esterno dall'oceano: Fellini e La Dolce Vita, Madame Butterfly, lo storico Caffè Florian di Venezia, Via della Spiga a Milano e il Ristorante Tiziano. Una Spa, 4 Jacuzzi, 4 piscine, un teatro, una discoteca e un'area dedicata ai bambini intratterranno gli Ospiti tra un'escursione e l'altra.

Gianni Onorato, Direttore Generale di Costa Crociere, ha ringraziato i partner della compagnia per il sostegno offerto nel rendere il primo "Giro del Mondo" una realtà. "Sono molto grato per il costante supporto che abbiamo ricevuto dal governo locale, dagli Uffici del Turismo e dai nostri partner locali. Stiamo lavorando insieme per offrire ai turisti cinesi prodotti innovativi e allettanti. La Cina rimane uno dei mercati chiave di Costa Crociere e oggi la partnership con Shanghai Airlines Tours e l'annuncio del nostro "Giro del Mondo" confermano il nostro impegno nella regione."

L'annuncio del primo "Giro del Mondo" è avvenuto nel corso dell'Anno del Turismo Marittimo in Cina, che è stato inaugurato a Sanya all'inizio di gennaio 2013. L'obiettivo di questa iniziativa è quello di promuovere le risorse del turismo marittimo e di fare in modo che il pubblico cinese si avvicini di più alle vacanze in mare.

Costa Atlantica partirà dallo Shanghai Wusongkou International Cruise Terminal. Il porto crociere di Shanghai ha dato un contributo rilevante al settore crocieristico cinese sin dal momento in cui è stato realizzato e Costa Crociere si è avvalsa costantemente delle sue strutture di prim'ordine. La scelta dello Shanghai Wusongkou International Cruise Terminal come partenza del "Giro del Mondo" è la prova della stretta relazione tra Costa Crociere e le autorità cinesi e del loro impegno per un ulteriore sviluppo del mercato crocieristico locale. Inoltre, conferma l'obiettivo di Costa di proporre ai suoi clienti locali le migliori e le più innovative offerte di vacanze in crociera.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Fincantieri: un progetto di navi perforazioni petrolifere fino a 18mila metri

Trieste, 6 maggio 2013 - Fincantieri sta mettendo a punto un progetto per nuove unità da trivellazione, chiamato "Overdrill Design", per poter realizzare navi che possano scavare a una profondità massima di quasi 18 mila metri. Il progetto, sviluppato insieme alla società Aker, presenta rispetto alle altre unità del settore una maggiore capacità di carico, nonostante di dimensioni piuttosto contenute.

Le caratteristiche dovrebbero spingere gli armatori del settore ad investire in una nuova classe di navi, con un alto livello di efficienza, particolarmente adattabili alle richieste dei clienti.

Oggi il numero di pozzi petroliferi offshore rappresenta il 15 per cento del totale.

Benché le attività di estrazione petrolifera dai fondali marini sia andata avanti per decenni con successo, le nuove esplorazioni si stanno spingendo a fondali profondissimi stanno aprendo di fatto una nuova era. Le navi presenteranno una lunghezza di 208 metri, una larghezza di 40 e un pescaggio di 17,6 metri.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »

Cagliari:Assemblea Soci Ucina dal 31 maggio al 1° giugno

Cagliari, 6 maggio 2013 - Regione simbolo del turismo nautico nazionale e internazionale, ma anche dell'impatto negativo delle tassazioni straordinarie sul settore. L'Associazione di categoria della nautica riparte dalla Sardegna, per ridisegnare il futuro insieme alle autonomie territoriali con un Convegno "Nautica, sviluppo del turismo. Turismo motore del Paese" e con la Premiazione "Pionieri della Nautica".

Posted in [Ultime notizie](#) | [No Comments](#) »

"Legend of the Seas" debutta nel mediterraneo da Civitavecchia e Genova

Per tutta l'estate Legend of the Seas stupirà gli ospiti con tutti i plus delle navi più grandi del mondo e l'attesa Crociera del Tango

Genova, 4 maggio 2013 - Legend of the Seas, prima gemella di Classe Vision, inizia oggi la sua stagione 2013 nel Mediterraneo imbarcando dall'homeport di Civitavecchia - e il giorno dopo da quello di Genova - per regalare indimenticabili itinerari di 7 notti tra le bellezze e il mare blu di Francia e Spagna.

La nave della luce è una delle grandi novità di Royal Caribbean International nel mercato italiano e per tutta l'estate imbarcherà dal porto laziale e da quello ligure rispettivamente 19 e 18 volte, per un totale di oltre 64.000 crocieristi movimentati aumentando l'indotto dell'intero territorio.

Ecco l'itinerario:

Crociere di 7 notti dal 4 maggio al 25 agosto nel Mediterraneo Occidentale in partenza da Civitavecchia e Genova verso Marsiglia (Francia), Barcellona (Spagna), Palma di Maiorca (Spagna), Valencia (Spagna) e rientro a Civitavecchia e Genova. Prezzi a partire da 365 € a persona (tasse e assicurazione incluse).

Legend of the Seas offrirà anche quattro bellissimi itinerari nel Mediterraneo Orientale dal 9 settembre all'11 ottobre 2013 con crociere alternate di 10 e 11 notti in partenza da Venezia verso Spalato (Croazia), Corfù (Grecia), Chania (Grecia),

Santorini (Grecia), Mykonos (Grecia), Atene (Grecia), Katakolon (Grecia) e rientro a Venezia. Prezzi a partire da 878 € a persona (tasse e assicurazione incluse).

“Siamo orgogliosi di poter finalmente ospitare Legend of the Seas in Italia: dopo la rivitalizzazione è ancora più sensazionale grazie all'introduzione delle più moderne tecnologie, ma siamo sicuri che gli ospiti apprezzeranno anche gli ambienti sofisticati e le tantissime opzioni di intrattenimento per tutti i gusti e le età. Infatti, grazie alle tante attività e agli spazi dedicati ai più piccoli la nave è totalmente a misura di famiglia.” - ha dichiarato Gianni Rotondo, direttore generale RCL Cruises Ltd Italia - “Civitavecchia e Genova sono due home-port strategici per i crocieristi del nord Italia e del centro-sud: rispettivamente ospiteranno 164 e 20 scali delle navi del Gruppo movimentando in tutto oltre 480.000 passeggeri da aprile a dicembre 2013.”

A PASSO DI TANGO A BORDO DI LEGEND OF THE SEAS

Per gli amanti della tradizione argentina, Royal Caribbean International propone la Crociera del Tango, in programma dall'1 al 9 giugno 2013 a bordo di Legend of the Seas, in collaborazione con Genova Tango Festival. La crociera vedrà protagonisti ballerini professionisti di primo livello pronti a trasmettere l'autentica passione per questa danza per una settimana tutta da vivere tra lezioni e spettacoli mozzafiato. Prezzi a partire da € 672 a persona in camera doppia interna (tasse e assicurazione incluse).

Questa crociera sarà anche un'occasione per contribuire a un'iniziativa di solidarietà legata alla Fondazione P.U.P.I., associazione no-profit che si occupa di progetti di assistenza ai bambini argentini più svantaggiati, alla quale la compagnia devolgerà parte del ricavato delle vendite.

LA CROCIERA A BORDO DI LEGEND OF THE SEAS

Completamente rimodernata secondo le migliori dotazioni della rinomata Classe Oasis, Legend of the Seas offre nuovi ristoranti di specialità, come Chops Grille, Izumi, Chef's Table e Park Café e più opzioni di intrattenimento come il Diamond Club per i membri del programma fedeltà Crown & Anchor e il Concierge Club per gli ospiti delle suite.

Inoltre, molte camere con vista mare sono state rinnovate negli arredi e dotate di balcone, di nuovi piatti doccia e di televisori a schermo piatto per una sempre maggiore attenzione verso gli ospiti; sono state poi aggiunte nuove Family Suite per accontentare anche le famiglie più numerose.

Le migliorie introdotte a bordo includono anche: un Centrum completamente rinnovato, che ospita sbalorditivi spettacoli aerei con acrobati professionisti, e l'introduzione dell' "R Bar", locale con un'atmosfera sofisticata tipica degli anni Sessanta. Senza dimenticare una Viking Crown Lounge totalmente reinventata per scatenarsi in pista sulle onde del mare.

Infine, tutta la nave è stata dotata di una tecnologia all'avanguardia con uno schermo cinematografico all'aperto, un sistema touchscreen per orientarsi a bordo e il Wi-fi su tutta la nave.

Le novità targate Royal Caribbean International promettono grandi emozioni e coinvolgenti proposte anche per i più piccoli, come il rinomato programma Adventure Ocean: bambini e ragazzi possono divertirsi con attività ricreative, nelle aree dedicate, in compagnia di personale altamente qualificato che renderà l'intera crociera un'esperienza ancora più piacevole e divertente.

Ma non è finita qui! Una novità assoluta per tutte le ragazzine è la Barbie Premium Experience: le piccole fan della bambola più famosa del mondo possono soggiornare in una cameretta arredata in stile Barbie e divertirsi con tante attività a tema, come il corso di danza per sirene e il laboratorio per giovani stiliste.

Royal Caribbean International ha pensato anche alle famiglie: nuovi menù, schermi a bordo piscina per gustarsi un buon film in totale relax e la Royal Babies & Tots Nursery, uno spazio interattivo con staff dedicato per bambini dai 6 mesi ai 3 anni.

A bordo non mancano le attività e le attrazioni per gli amanti dello sport, come la parete da arrampicata, il campo da minigolf, corsi di pilates, acquagym, e per chi cerca il relax e lo svago, come il centro benessere Day Spa e il Casinò Royale. Viene inoltre assicurata una particolare attenzione, con uno staff dedicato, agli ospiti italiani che possono contare su un'accoglienza squisitamente italiana: durante le escursioni, nel servizio ai ristoranti, il personale di servizio, ogni dettaglio saprà rispondere alle esigenze specifiche dei crocieristi.

Posted in [News](#) | [No Comments](#) »