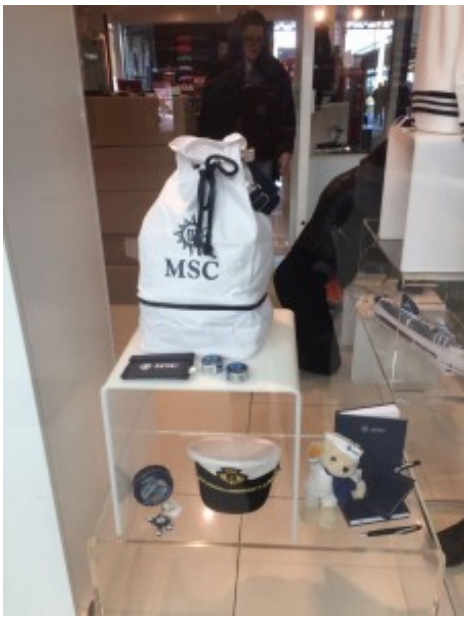
PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

LE CROCIERE ARRIVANO IN…STAZIONE.MSC SI PRESENTA AL PUBBLICO CON UN POP UP STORE INEDITO

Il progetto "Grandi Stazioni" parte da Bologna e arriverà anche a Milano e Roma

Napoli, 15 marzo 2017 – E' di MSC *Crociere* il primo**Temporary Store** nel **mondo delle crociere**. Mai prima d'ora infatti una compagnia del settore aveva aperto un punto fisico in città per promuovere il proprio merchandising.

Dopo la *Nave in Città* nel 2016 (il progetto con cui MSC Crociere l'anno scorso si è raccontata attraverso un tour tecnologico itinerante nei centri commerciali del Paese) ora, **la più grande Compagnia a capitale privato al mondo e leader in Europa, nel Sud America e in Sud Africa** – innova ancora il comparto, sdoganando le navi da crociere dalle località marittime portandole in città, questa volta addirittura nelle stazioni ferroviarie, con uno store temporaneo. E' infatti partito ieri a Bologna il progetto *"Grandi Stazioni"*, che durerà fino al 21 marzo. Sarà poi la volta di **Milano** (dal 28 marzo al 4 aprile) e infine a **Roma** (dal 6 al 13 aprile).



"*L'iniziativa è nata ascoltando le esigenze dei crocieristi che in agenzia, sui social media e a bordo, sono alla ricerca dei nostri gadget MSC, molto apprezzati per la qualità e la finitura e particolarmente amati dai bambini* **– ha dichiarato Andrea Guanci, Direttore Marketing MSC Crociere -**. *L'iniziativa risponde quindi a un 'bisogno naturale' di clienti e potenziali clienti. Lo store prevede uno spazio dedicato al merchandising con la possibilità di acquistare i prodotti a marchio MSC e, naturalmente, un altro spazio dedicato alla personalizzazione della propria crociera dialogando direttamente con un consulente MSC.* Attraverso un **totem interattivo** si ha, infatti, la possibilità di entrare in contatto visivo (e non solo telefonico) con il consulente MSC, del contact centre, avere tutte le informazioni sui nostri prodotti

fino a ricevere un **preventivo completo da portare in agenzia viaggi per finalizzare l'eventuale *prenotazione di una crociera",*** ha concluso **Guanci**.

L'agenzia di viaggi resta, dunque, il canale di vendita privilegiato da MSC Crociere con la novità che nello store si potranno chiedere preventivi grazie al valore aggiunto della tecnologia.

Tempo di novità a forte contenuto tecnologico dunque per MSC Crociere, recentemente contraddistinta per aver presentato **il primo catalogo in mixed reality al mondo,** grazie al qualeattraverso la **realtà mista** offre la possibilità di vivere emozionanti **tour virtuali** a bordo delle navi della flotta. Un catalogo con tutti i dei dettagli del mondo MSC Crociere, come l'atteso arrivo di *MSC Meraviglia* nel giugno 2017 – e le destinazioni da favola tra Cuba e Caraibi raggiungibili tutto l'anno. Senza dimenticare il **Mediterraneo e il Nord Europa**. Ma è già tempo, volendo, per raccogliere informazioni sulle crociere del prossimo inverno, e sugli itinerari relativi ad **Antille, Emirati Arabi, Sud Africa,Sud AmericaCina, Giappone e Corea.**

Il progetto *"Grandi Stazioni"* racconta il mondo di MSC Crociere a 360 gradi, comprese le numerose **partnership di bordo siglate** con le migliori **eccellenze del panorama internazionale** dell'intrattenimento. Dagli chef di fama internazionale come **Carlo Cracco** e **Roy Yamaguchi** fino a **Jean-Philippe Maury**, uno dei migliori chocolatier e pasticceri francesi, chiamati a tentare gli ospiti con le loro incredibili creazioni. E poi la **Wellness Experience**, realizzata in partnership con **Technogym**, oltre agli spettacoli del **Cirque du Soleil at Sea**, disponibili in un inedito pacchetto Dinner&Show: questa proposta permetterà di sedersi a un tavolo esclusivo da cui ammirare lo spettacolo mozzafiato del circo più amato al mondo. E un mondo di intrattenimento dedicato ai più piccoli e alle famiglie con le aree firmate **Chicco** e **Lego**.