



La nuova porta d'accesso al Salone Nautico passa dal Waterfront Mall

Waterfront Mall protagonista della 66ª edizione del Salone Nautico: accesso diretto alla Blue Arena, nuove aperture e iniziative dedicate ai visitatori

Il distretto tematico firmato da Renzo Piano sarà direttamente collegato alla Blue Arena, il nuovo spazio realizzato da Confindustria Nautica e ICE Agenzia all'interno del Palasport e destinato ad accogliere una parte significativa dei visitatori della manifestazione

Il collegamento inserisce per la prima volta il Waterfront Mall nel cuore del percorso di visita del Salone, rafforzandone il ruolo di polo strategico per accoglienza, ristorazione, intrattenimento e servizi.

Assoluta novità nella storia del Salone Nautico, la Blue Arena nasce con l'obiettivo di avvicinare un pubblico sempre più ampio alla nautica da diporto. Accessibile gratuitamente, ospiterà incontri, approfondimenti e momenti di confronto dedicati a sostenibilità, formazione, istituzioni, sport, imprese e professioni.

Al suo interno troverà spazio anche un'area dedicata alle prime esperienze di navigazione, pensata per raccontare le opportunità di accesso al mare attraverso imbarcazioni pneumatiche con motorizzazioni fino a 25 CV.

Si conferma anche quest'anno il consolidato format multispecialistico del Salone Nautico, articolato in cinque Saloni complementari sviluppati su oltre 200.000 mq tra terra e acqua, con l'85% delle aree completamente all'aperto e più di 1.000 imbarcazioni esposte. Numeri che ribadiscono il ruolo della manifestazione come appuntamento di riferimento per l'intera filiera nautica internazionale.

Tra le novità dedicate al pubblico, il Waterfront Mall offrirà ai possessori del biglietto del Salone Nautico convenzioni e sconti a partire dal 10% presso una selezione di insegne lifestyle e food & beverage. Grazie alla sua posizione strategica e alla varietà della proposta gastronomica, il Mall rappresenterà un punto di riferimento per visitatori ed espositori durante le giornate dell'evento.

Ad inaugurare la settimana del Salone sarà anche un appuntamento speciale dedicato alla musica: il firmacopie di Malika Ayane, in programma oggi, 30 settembre alle 18.30, presso la food court collocata sopra l'ingresso principale del Mall. L'incontro accompagnerà l'uscita del nuovo album Cicale e offrirà ai fan l'opportunità di incontrare l'artista.

In una fase di forte sviluppo del progetto, il Waterfront Mall affida inoltre la propria guida a Régis Billy, nuovo Shopping Center Manager del distretto tematico.

Nato a Nantes, Billy porta con sé un percorso professionale maturato in realtà di primo piano quali Decathlon, Rinascente, Coin e Dell Technologies. Dopo oltre quattro anni nel settore dei centri commerciali con Klépierre Italia, dal 1° settembre è entrato a far parte del Waterfront Mall Genova.

«Per un figlio del mare come me, prendere parte a un progetto così distintivo rappresenta non solo una sfida professionale, ma anche la realizzazione di un sogno».

Il suo arrivo coincide con una fase di ulteriore crescita del complesso, impegnato nell'ampliamento dell'offerta commerciale e nel consolidamento del proprio posizionamento come destinazione urbana dedicata a shopping, ristorazione, sport e intrattenimento.

Proprio in concomitanza con il Salone Nautico apre oggi One Pasta, concept di fresh food contemporaneo che valorizza le eccellenze del Made in Italy attraverso pasta fresca, panzerotti e specialità artigianali preparate al momento con ingredienti selezionati.

Il percorso di sviluppo proseguirà entro la fine di ottobre con l'arrivo di Testone, insegna specializzata nella tradizione gastronomica umbra, Poor Manager, format di street food celebre per le sue jacket potato, e Rituals, brand internazionale dedicato al benessere e alla cura della persona.