



LA BELLEZZA ITALIANA VIAGGIA SUL MARE: COSTA CROCIERE SPONSOR DEL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2020 DUBAI

È stato firmato oggi l'accordo con il Commissariato per l'Italia a Expo Dubai 2020, che vede Costa Crociere Gold Sponsor del Padiglione Italia. Ospite speciale dell'evento, Annalisa. Nel prossimo inverno una nave Costa offrirà crociere da Dubai, permettendo agli ospiti italiani e internazionali di visitare il Padiglione Italia

Civitavecchia, 27 maggio 2021 - Il Padiglione Italia fa rotta verso Expo 2020 Dubai a bordo delle navi di Costa Crociere. L'accordo tra la compagnia italiana e il Commissariato per la partecipazione dell'Italia a Expo Dubai 2020 è stato firmato oggi a Civitavecchia, a bordo dell'ammiraglia "green" Costa Smeralda, da Mario Zanetti, Direttore Generale di Costa Crociere, e dal Commissario Paolo Glisenti, alla presenza dell'ambasciatore degli Emirati Arabi Uniti in Italia, S.E. Omar Obaid Alshamsi. L'evento ha visto la partecipazione straordinaria dell'artista Annalisa.

L'accordo si inserisce in una fase di ripartenza delle crociere Costa, e più in generale di ripresa del settore turismo. La partnership consentirà di raccontare il nostro Paese e le sue meraviglie a un pubblico italiano ed internazionale, promuovendo i valori di sviluppo sostenibile espressi dal Padiglione Italia a Expo Dubai.

“Essere presenti al Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai è per noi motivo di grande orgoglio, oltre che un altro segno tangibile e concreto della ripartenza del turismo e del Sistema Paese. Le nostre navi portano nel mondo la bellezza dell'Italia e siamo lieti di poter proseguire questo racconto a Dubai, in un'occasione così importante di rinascita, con tanti altri brand protagonisti del meglio dell'Italia”, ha affermato Mario Zanetti, Direttore Generale di Costa Crociere. “Expo sarà luogo di incontro e di confronto su temi cruciali per il futuro come lo sviluppo di un turismo sostenibile ed inclusivo, del quale la nostra Compagnia intende essere leader ed esempio per tutto il settore, per contribuire a creare valore per l'economia e per le nostre destinazioni nel segno dell'innovazione, del rispetto delle culture e dell'ambiente”.

“Oggi festeggiamo una tappa importante nella ripresa del turismo crocieristico e

quindi della cantieristica e delle attività portuali, componenti essenziali dell'economia nazionale. L'Expo di Dubai, dal prossimo primo ottobre, sarà un'occasione importante per confermare e rafforzare la leadership dell'Italia nell'area del Mediterraneo 'allargato' che va dalle nostre coste sino agli approdi del Golfo arabico: un crocevia storico e contemporaneo di relazioni e scambi tra Oriente e Occidente, che a Expo Dubai avrà un irripetibile momento di incontro", ha dichiarato il Commissario Paolo Glisenti. "Nel Padiglione italiano, dedicato all'Italia che nei secoli e ancor oggi naviga verso nuove terre di saperi, di conoscenza e di cultura, accoglieremo i tanti croceristi che ci vorranno raggiungere, condividendo la loro esperienza e la loro felicità per aver di nuovo solcato le magnifiche rotte del Mare Nostrum."

La bellezza dell'Italia, fatta di paesaggi, sapori, atmosfere, sintesi di creatività, sostenibilità e competenze multisettoriali, è al centro del progetto di partecipazione del nostro Paese alla prossima Esposizione Universale.

Nel caso di Costa Crociere si tratta di bellezza italiana che viaggia sul mare. Da oltre 70 anni, infatti, le navi di Costa sono ambasciatrici nel mondo del nostro Paese, a cominciare proprio da Costa Smeralda, ammiraglia che si caratterizza per l'arredamento rigorosamente "made in Italy", per essere l'unica nave ad avere un vero e proprio museo dedicato al design italiano, e per offrire un'esperienza di vacanza all'insegna dell'ospitalità e della gastronomia italiane.

Costa Crociere è impegnata anche sul fronte della sostenibilità, valore chiave del Padiglione Italia a Expo Dubai, che aprirà le porte il primo ottobre 2021.

In linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, la compagnia ha infatti aperto la strada dell'innovazione sostenibile per tutto il settore crocieristico, introducendo come prima al mondo nuove tecnologie per ridurre l'impatto ambientale della propria flotta. Un esempio è l'utilizzo, proprio a bordo di Costa Smeralda, del gas naturale liquefatto, la tecnologia più avanzata al mondo nel settore marittimo per abbattere le emissioni.

Costa sta inoltre avviando la sperimentazione di batterie e celle combustibili per raggiungere il traguardo delle crociere a "emissioni zero". L'aspetto ambientale è integrato in un piano più ampio di sostenibilità, che mira a promuovere forme di turismo sempre più inclusive ed attente alle esigenze dei territori e delle comunità locali, portando gli ospiti alla scoperta di destinazioni di grande valore culturale, ma ancora poco conosciute, come ad esempio i Borghi d'Italia, con programmi per preservarne la bellezza e le tradizioni locali, anche attraverso l'attività della Costa Crociere Foundation.

Per permettere ai propri ospiti, italiani e internazionali, di vivere l'esperienza di Expo e di visitare il Padiglione Italia, nel corso del prossimo inverno, dal 17 dicembre 2021 sino a metà marzo 2022, Costa posizionerà nel Golfo Arabico la sua nuova nave **Costa Firenze**, costruita da Fincantieri a Marghera e dedicata al Rinascimento fiorentino. Le crociere, della durata di una settimana, visiteranno Emirati Arabi Uniti, Qatar e Oman, con tappe ad Abu Dhabi, Doha, Muscat e una lunga sosta di più giorni a Dubai. Pacchetti specifici per la visita del Padiglione Italia a Expo Dubai saranno resi disponibili agli ospiti con modalità e tempi di accesso che offriranno la migliore esperienza possibile.

