



L'ESTATE CON COSTA È UNICA: IN ITALIA BRUNO BARBIERI PROTAGONISTA DELLA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

**Costa Crociere lancia una nuova campagna di comunicazione, all'interno della
piattaforma globale "speechless", dedicata all'estate e all'unicità di una
vacanza Costa**

*Bruno Barbieri, protagonista d'eccezione e figura iconica dell'hospitality, accompagna
gli spettatori alla scoperta delle meraviglie di una vacanza Costa, un'estate "sul mare"
ricca di esperienze uniche che solo con Costa è possibile vivere*

Genova, 28 aprile 2025 - Costa Crociere lancia una nuova campagna di
comunicazione per celebrare l'estate ormai alle porte.

La campagna fa leva sulla "FOMO" estiva e sull'indecisione tipica di chi è alla ricerca
della vacanza ideale, capace di unire scoperta e benessere, divertimento e semplicità.
È pensata per coloro che non vogliono scegliere tra avventura e riposo, ma desiderano
vivere ogni momento senza compromessi, con leggerezza e in totale comfort.

In Italia, il lancio della campagna che ha come protagonista Bruno Barbieri è avvenuto
in TV tra il 27 e il 28 aprile.

Tutti i soggetti rappresentano anche la celebrazione di una delle unicità di Costa gli
esclusivi itinerari Sea and Land, con le Sea Destinations - nuove ed esclusive
destinazioni da vivere sul mare -, che si aggiungono alle Land Destinations, da
esplorare con esperienze a terra pensate in base alle esigenze di ogni ospite.

Giovanna Loi, VP Marketing e Direct Sales di Costa Crociere, ha dichiarato: "
*Quando l'estate si avvicina, il desiderio di fare qualcosa di diverso si fa più forte. Con
questa nuova campagna parliamo a chi sogna una vacanza semplice da vivere, ma
straordinaria da ricordare. Una vacanza che non richiede scelte difficili, perché unisce
tutto ciò che si desidera: emozione, scoperta, relax.*

*Il nuovo spot si rivolge a queste persone, offrendo una vacanza che combina facilità e
desiderio di esperienze emozionanti come guardare le stelle nel punto più buio del
Mediterraneo o fare snorkeling nel golfo di Napoli. E Bruno Barbieri, con la sua
esperienza e il suo sguardo attento, racconta cosa rende unica una vacanza SUL mare
con noi. La sua presenza aggiunge autenticità e valore al nostro messaggio: vivere il*

proprio tempo al meglio, senza stress, godendosi ogni momento”

Bruno Barbieri, Chef da 7 Stelle Michelin in carriera e partner ormai storico di Costa, oltre che crocierista appassionato, ha dichiarato:

“La vacanza ideale? È in nave. Perché solo lì il mare diventa casa e ogni giorno una scoperta. Cammini tra orizzonti che cambiano, ti svegli con un porto nuovo negli occhi e vai a dormire col suono delle onde. A bordo c’è tutto quello che serve per sentirsi liberi, ma coccolati. È un viaggio che sa di sogno, ma che puoi vivere davvero.”

La strategia creativa firmata dall’agenzia LePub, si basa su una narrazione emozionale che esalta la capacità di Costa di trasformare una tradizionale vacanza al mare in un’esperienza spettacolare e coinvolgente. Il concept **“Live Your Wonder”** è amplificato, diventando una call to action nella quale lo spettatore è protagonista: preparati a vivere la meraviglia di una vacanza sul mare con Costa.