



Kotniz punta su Metalstyle e crea un network europeo nella cantieristica navale

L'azienda familiare polacca, attiva da oltre 45 anni, punta sulla società attiva nella lavorazione di acciaio inox e alluminio ampliando la propria rete di imprese presenti in Polonia, Portogallo e ora Italia e inserite nel "Golden Marine Triangle"

Grazie a questa operazione, il nuovo gruppo raggiungerà un fatturato complessivo di 33 milioni di euro, 475 dipendenti e 5 stabilimenti tecnologicamente avanzati in Europa

Genova, 18 settembre 2024 - Kotniz - azienda polacca leader in Europa nella produzione componenti di acciaio inox e alluminio per barche a vela, yacht a motore e mega-yacht - comunica di aver concluso un'importante operazione per l'acquisizione di una quota di maggioranza di Metalstyle, società con sede a Carasco (GE), attiva nella fornitura di soluzioni in acciaio inox e in alluminio nel settore nautico.

Nasce così un gruppo con un fatturato complessivo di 33 milioni di euro, 475 dipendenti, 5 stabilimenti tecnologicamente avanzati in Europa che si estendono su una superficie di oltre 17,5 mila mq e un volume di produzione che supera 200.000 prodotti l'anno.

Translink, con un team guidato dal CEO di Translink Italy Matteo Paggi e dal CEO di Translink Poland Maciej Cieslak, ha agito in qualità di advisor finanziario per conto di Kotniz.

L'operazione rientra nel progetto "Golden Marine Triangle", con il quale Kotniz intende creare un polo navale europeo di primo livello che potrà contare su un network di imprese presenti in Polonia, Portogallo e Italia. L'obiettivo è quello di raggiungere ricavi totali per 50 milioni entro 5 anni, creando una piattaforma stabile per ulteriori sviluppi futuri e una solida rete di supplier diffusi a livello capillare.

Un piano ambizioso in cui l'Italia assumerà un ruolo centrale, attraverso un programma di assunzioni e di investimenti produttivi nei prossimi anni pensato per

rafforzare la base produttiva già esistente nel Paese, facendo affidamento sugli impianti di Metalstyle presenti a Carasco e a San Colombano (entrambi in provincia di Genova), dove sono attualmente impiegati 25 dipendenti. A garanzia della continuità aziendale sarà mantenuto l'attuale management con al vertice Luca Biagi, Commercial & General Manager, che negli ultimi anni ha permesso a Metalstyle di ritagliarsi un ruolo importante quale partner delle principali realtà attive nella cantieristica navale.

Grazie a questa operazione Kotniz potrà dunque contare su un partner di primo livello come Metalstyle, società che da oltre 50 anni è in grado di offrire ai cantieri nautici, agli architetti e agli armatori una vasta gamma di prodotti per yacht e megayacht. Dalle porte certificate stagne e al fuoco ai complementi di arredo, fino ai componenti nautici e acciai di bordo.

Metalstyle entra così in una realtà solida che da oltre 45 anni collabora con i più grandi e importanti cantieri navali del mondo e che sta vivendo una fase di forte espansione sia organica sia per linee esterne, con un fatturato cresciuto di oltre il 30% negli ultimi 3 anni.

Sebastian Nietupski, azionista e CEO di Kotniz ha dichiarato: "Questo deal ci consentirà di creare un grande polo della nautica che siamo certi potrà avere un ruolo di leadership in un settore altamente competitivo e in costante evoluzione. In questo contesto l'Italia ha un ruolo centrale perché qui si concentrano le principali aziende che producono yacht e imbarcazioni di lusso per clienti provenienti da ogni angolo del globo. Poter contare sulla capacità e sull'expertise di Metalstyle ci permetterà di creare un gruppo solido e pronto alle inevitabili sfide che affronteremo in futuro".

Luca Biagi, Commercial & General Manager di Metalstyle, ha sottolineato: "La partnership con Kotniz segue quel percorso di consolidamento che la nostra azienda sta portando avanti da anni. E' un'operazione win-win, perché ci consente di entrare in un network di imprese internazionale, mantenendo al contempo autonomia sul fronte gestionale e, soprattutto, offrendo nuove prospettive per la crescita dei nostri stabilimenti in Italia oltre che dei servizi e assistenza ai nostri clienti".