



KITON PUNTA SUL CLIENTE FINALE E SIGLA UN ACCORDO CON BENETTI

Napoli, 30 agosto 2016 – Kiton, azienda leader dell’alta sartoria italiana, continua a puntare sul cliente finale e annuncia una partnership strategica con Benetti, il più antico cantiere di yachts al mondo.

La sinergia tra le due aziende nasce dall’obiettivo comune di creare un’esclusiva esperienza bespoke per i clienti finali, in linea con la filosofia e i valori condivisi: passione, innovazione, artigianalità.

“Obiettivo della collaborazione è dedicare una crescente attenzione ai nostri clienti che scelgono uno stile di vita unico ed esclusivo”, afferma Antonio De Matteis, CEO di Kiton, e prosegue: “Eccellenza e qualità: sono questi gli elementi alla base della partnership, di cui siamo molto orgogliosi. Benetti è un’eccellenza italiana che sposa pienamente il nostro DNA: family-feeling, innovazione, stile e qualità.”

“Lo stile inconfondibile di due ambasciatori del made in Italy si coniuga perfettamente con questo accordo che ci accompagnerà nei saloni nautici di tutto il mondo e non solo” commenta Fabio Ermetto – CCO di Benetti.



In occasione dei boatshow internazionali in programma fino al 2017 (Cannes, Montecarlo, Fort Lauderdale, Miami, Dubai, Singapore ed Hong Kong), i sarti professionisti di Kiton saranno a disposizione degli armatori Benetti e i top client del brand partenopeo avranno accesso privilegiato al mondo dei super yacht Made in Italy.

La collaborazione prevede difatti l’opportunità per i clienti VIP Benetti di programmare visite private presso le sedi Kiton di Napoli e Milano e per i top client

Kiton l'occasione di accedere ai punti "Yachtique", vere e proprie lounge del lusso nautico, e alla boutique Benetti di Viareggio.

Kiton

Il brand Kiton è stato fondato nel 1968 da Ciro Paone ad Arzano, vicino a Napoli. L'azienda si fonda sul principio dell'alta qualità, filosofia racchiusa nel motto "the best of the best + 1". Kiton è sinonimo di eccellenza sartoriale Made in Italy, per l'attenzione, la passione e il know-how artigianale, impiegati per realizzare ogni capo a mano.

L'ago e il filo sono gli strumenti che i sarti qualificati usano per realizzare prodotti unici con tessuti di prima qualità, quali la vicuna, il cashmere, la lana, il lino e le sete preziose. Kiton è sinonimo di eleganza, bellezza e stile senza tempo.

Le collezioni Uomo e Donna sono distribuite attraverso 52 boutique monobrand in tutto il mondo. Ad Aprile 2016 è stato inaugurato il primo store a Tokyo, con concept firmato dall'archistar Michele De Lucchi, a cui faranno seguito le aperture del secondo negozio a Parigi, del terzo a Mosca, e ancora Ho Chi Minh City, e la nuova boutique all'interno del Palazzo Kiton a Milano.

Benetti

Con il più alto tasso di crescita tra tutti i costruttori mondiali di super e mega yacht, Benetti è icona di stile ed eleganza italiana senza tempo unita ad eccellenza costruttiva di manifattura. Fondato nel 1873, Benetti è il più antico cantiere italiano specializzato in yacht di lusso. Ogni yacht è unico, costruito intorno al proprio Armatore.

Benetti progetta, costruisce e commercializza tre linee di prodotto: Gamma Class - Displacement e Fast Displacement - in composito dai 93 ai 145 piedi - e Custom - acciaio e alluminio oltre 45 metri. Benetti ha sede a Viareggio, Livorno, Fano e ha uffici a Fort Lauderdale, Dubai e Hong Kong.

Benetti, è parte del Gruppo Azimut|Benetti, il più grande gruppo della nautica di lusso al mondo a capitale privato.