



ITALIAN CRUISE DAY: al via a Palermo la settima edizione di Italian Cruise Day, il forum di riferimento per il comparto crocieristico in Italia

Palermo, 6 ottobre 2017 - Presentata la nuova edizione di Italian Cruise Watch: nel 2018 previsti 10,8 milioni di passeggeri movimentati (+6,4% sulle stime negative di chiusura 2017).

10,8 milioni di passeggeri movimentati - imbarchi, sbarchi e transiti - **(+6,4% sulle stime negative di chiusura 2017)** e circa **4.600 toccate nave (+4,1%)**, un aumento che non recupera la contrazione prevista per il 2017 e riporta il numero di passeggeri movimentati ai valori del 2012.

Queste le **prime previsioni relative al traffico crocieristico 2018** nei porti italiani formulate da **Risposte Turismo** e contenute nella nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca presentato oggi da Francesco di Cesare - Presidente di Risposte Turismo - in apertura della settima edizione di **Italian Cruise Day**.

cliccare per ingrandire

Il traffico crocieristico in 36 porti italiani, previsioni 2018 e variazioni sulle stime 2017

	Passeggeri movimentati		Toccate nave	
	Previsioni 2018	Var. 2018/2017	Previsioni 2018	Var. 2018/2017
Civitavecchia	2.475.803	11,9%	521	10,9%
Venezia ¹	1.422.000	stabile	473	stabile
Napoli	1.082.500	15,0%	365	10,0%
Genova	950.000	12,9%	201	5,8%
Genova	920.000	0,5%	215	3,4%
Livorno	730.000	4,3%	354	2,9%
La Spezia	620.000	4,0%	138	-6,8%
Palermo	490.000	6,7%	162	1,9%
Bari	480.000	21,2%	214	65,0%
Cagliari	390.000	-12,3%	142	-16,5%
Messina	339.839	-13,3%	150	-5,7%
Catania	123.081	66,4%	57	39,5%
Breidal	109.000	stabile	44	2,3%
Trieste ¹	n.d.	n.d.	90	-0,1%
SALERNO	85.500	11,0%	49	-20,0%
Sorrento	60.000	stabile	104	stabile
Ancona	54.000	stabile	30	stabile
Ravenna	46.000	-24,5%	31	-38,0%
Portofino	37.000	12,1%	84	12,0%
Giardini Naxos	36.500	16,9%	100	2,0%
Trapani	35.000	-16,7%	35	-39,4%
Altri 15 porti ²	105.190	2,7%	204	5,5%
36 porti	10.483.323	6,4%	4.172	4,1%
Previsione Italia 2017	9,6%			
Previsione Italia 2018	10.872.512	6,4%	4.692	4,1%

Fonte: Risposte Turismo, Italian Cruise Watch 2018. Nota: per i porti che hanno indicato una previsione di stabile è stato considerato nel totale il valore da esse indicato come stima di chiusura del 2017. Tra i primi porti nazionali italiani il dato di Civita (142.000 nel 2017) se non previsto per il 2018 non è stato disponibile. (1) Il dato indicato nel 2017 che nel 2018 è traffico crocieristico di Salsomaggiore. (2) Il dato aggregato dei porti include i porti di Anelli, Crotone, Cargiano Carabro, Isola del Giglio, LERICI, LIGURI, Lipari, Marina di Carrara, PORDO, Porto Ercole, Porto Santo Stefano, Porto Venere, Rapallo, Sorrento, Vito Volante.

I dati sono il frutto della proiezione effettuata sulle previsioni di 35 porti crocieristici italiani rappresentativi del 96% del traffico nazionale in movimento passeggeri, scali che salgono a 36 per le toccate nave (91% di rappresentatività sul totale Italia).

Civitavecchia si confermerà nuovamente primo porto crocieristico nazionale con una crescita di circa il 12% rispetto alle stime di chiusura 2017, per un totale di circa **2,5 milioni di passeggeri movimentati**.

Alle sue spalle Venezia (1,4 milioni di passeggeri movimentati, stabile) e Napoli (poco più di 1 milione di passeggeri movimentati, + 15%).

[cliccare per ingrandire](#)

Stime sul traffico crocieristico del 2017 dei primi 10 porti del Mediterraneo e variazioni sul 2016

Porto	2017		Variazione % 2017/2016		2016	
	Passeggeri movimentati	Toccate nave	Passeggeri movimentati	Toccate nave	Passeggeri movimentati	Toccate nave
Barcelona	2.739.000	807	2,1%	6,5%	2.693.594	798
Civitavecchia	2.212.526	741	-5,4%	-11,0%	2.350.676	833
Palma de M.	1.600.000	540	0,2%	10,2%	1.630.381	514
Venezia	1.500.000	480	-8,0%	-10,5%	1.605.690	529
Napiglia	1.422.000	473	-11,4%	-10,8%	1.597.213	490
Napoli	1.020.795	547	-8,7%	-12,0%	1.306.151	493
Prace*	950.000	350	-27,3%	-29,0%	1.094.135	625
Genova	915.000	208	-10,1%	-16,5%	1.017.368	249
Savona	843.853	190	-7,3%	-10,8%	910.244	213
Dubrovnik**	744.566	537	-10,7%	-16,0%	833.568	639
Totale 10 porti	13.947.732	4.853	-7,1%	-9,2%	15.018.810	5.243

Fonte: elaborazioni Risposte Turismo su dati forniti e rilasciati pubblicamente dai singoli porti. Note: (*) dati calcolati sul cruise schedule; (**) Adriatic Sea Tourism Report 2017.

Ai piedi del podio **Savona**, in quarta posizione in virtù di **950 mila passeggeri movimentati** attesi (+12,6%) e **Genova**, al quinto posto con **920 mila passeggeri movimentati** attesi (+0,5%).

Per quanto riguarda la **classifica delle toccate nave**, secondo le previsioni di Risposte Turismo **nel 2018 Civitavecchia si confermerà ancora una volta al primo posto** (821, +10,8%), seguita da Venezia (473, stabile) e Livorno (354, +2,9%).

Con riferimento al 2017, il report di ricerca conferma la presenza di **5 scali nazionali (Civitavecchia al secondo posto, Venezia al quarto, al sesto Napoli, Genova e Savona rispettivamente all'ottavo e nono posto) nella classifica previsionale dei passeggeri movimentati nei primi 10 porti del Mediterraneo**, a dimostrazione, ancora una volta, della centralità del nostro Paese nel turismo crocieristico dell'area.

Italian Cruise Watch ha inoltre analizzato anche quest'anno altri aspetti del comparto crocieristico. Per quanto riguarda il **numero di infrastrutture portuali, il report evidenzia anche per il 2018 una crescita dei terminal passeggeri** (47, a fronte dei 44 del 2017).

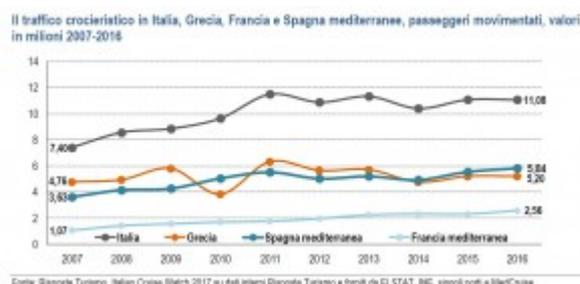
Inoltre, dal report di ricerca di Risposte Turismo emerge come l'84% dei porti non abbia intenzione di modificare le tariffe attualmente applicate al traffico crocieristico, il cui peso sul totale del traffico passeggeri via mare continua a crescere (47% la media prevista per il 2018 contro il 44% del 2017).

Per quanto riguarda gli **investimenti in programma sui terminal crocieristici**, i principali scali nazionali hanno **in programma circa 300 milioni di euro nel triennio 2018-2020**, di cui poco più della metà in sicurezza e attrezzature e il restante in infrastrutture.

Con riferimento all'analisi degli **itinerari e degli scali scelti dalle compagnie**, a fine

2017 il porto con la più ampia varietà del portafoglio clienti sarà Venezia, seguito da Civitavecchia e Napoli.

clicare per ingrandire



La **compagnia** che, nell'anno in corso, ha fatto **scalo nel maggior numero di porti italiani (25)** è stata **Ponant Cruises**, seguita da Silversea Cruises (24) e Windstar Cruises (20).

In merito alle **stime 2017 e alle previsioni 2018 relative all'andamento del fatturato degli agenti di viaggio che operano in Italia generato dal solo prodotto crociera**, l'edizione di Italian Cruise Watch presentata questa mattina a Palermo mostra, per il quarto anno consecutivo, **segnali di ottimismo**, a dimostrazione ancora una volta dell'importanza del comparto all'interno della macroindustria turistica.

Circa 8 intervistati su 10 stimano infatti a fine anno una stabilità (42,3%) o un incremento (38%) del proprio giro di affari generato dal solo prodotto crociera, percentuale che, nelle previsioni 2018, sale di circa 4 punti, attestandosi all'84,5%.

È da notare come, rispetto al 2017, l'indagine realizzata da Risposte Turismo mostri per il 2018 una diminuzione della percentuale degli agenti di viaggio che prevedono un calo (15,5% contro il 19,7%) e una leggera crescita di chi, invece, stima un aumento del proprio giro d'affari generato dal solo prodotto crociera (39,4% contro il 38%).

Per quanto riguarda l'evoluzione della clientela, il report evidenzia, per il periodo 2016-2018, **un trend di crescita della quota di clienti sia alla prima crociera sia under 30.**

Con riferimento invece al **prodotto crocieristico venduto**, nel medesimo periodo si evidenzia una **crescita delle crociere a tema**. Tra queste, quelle dedicate ai giovani e ai single risultano essere quelle maggiormente selezionate dalla clientela, con il 25% di preferenze ciascuna.

Italian Cruise Watch contiene anche quest'anno un **approfondimento monografico, dedicato in questa edizione al traffico crocieristico in Spagna, Grecia e Francia e a un confronto con l'Italia nel periodo 2007-2016.**

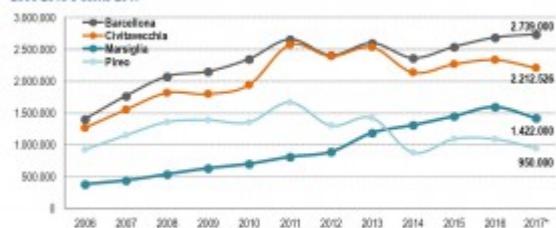
Da quest'ultimo si può meglio valutare la **leadership italiana**, così come il soprasso della Spagna mediterranea sulla Grecia (tornata a fine 2016 ai valori di traffico crocieristico del 2007) a partire dal 2014 e l'interessante trend di crescita della costa mediterranea francese.

Per quanto riguarda le toccate nave, dall'analisi degli ultimi dieci anni emerge come la leadership italiana sia stata in più occasioni insediata dal traffico greco. Interessante notare come in Spagna il traffico sia cresciuto in termini di passeggeri ma non altrettanto in toccate nave, con un valore 2016 vicino a quello registrato nel 2007.

Per quanto riguarda infine i dati relativi ai principali scali crocieristici di ciascun Paese (Civitavecchia, Barcellona, Pireo, Marsiglia), la monografia contenuta quest'anno all'interno di Italian Cruise Watch ribadisce la forza di Barcellona come primo porto del Mediterraneo, ancorché di recente insidiato da Civitavecchia. L'approfondimento mostra inoltre come Marsiglia abbia registrato la crescita più rilevante nel decennio 2007-2016 superando, dal 2013, il Pireo.

cliccare per ingrandire

Il traffico crocieristico nei porti leader di Italia, Spagna, Grecia e Francia, passeggeri movimentati, 2006-2016 e stime 2017



Fonte: Raposte Turismo, Italian Cruise Watch 2017 su dati interni Raposte Turismo e forniti da ELSTAT, INE, singoli porti e ItedCruise.

Italian Cruise Day, in questa edizione organizzato in partnership con l'Autorità Portuale del Mare di Sicilia Occidentale, si è aperto questa mattina presso il Grand Hotel Villa Igiea con i saluti istituzionali di Leoluca Orlando - Sindaco di Palermo e Zeno D'Agostino - Presidente Assoporti e gli interventi di apertura di Pasqualino Monti - Presidente Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Occidentale, Roberto Martinoli - Chairman CLIA Italy e Thanos Pallis - Segretario Generale MedCruise.

La settima edizione di Italian Cruise Day, realizzata con il **supporto di CLIA Europe**, ha ottenuto il **patrocinio del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, del Ministero dei beni, delle attività culturali e del turismo, dell'Assessorato al Turismo della Regione Siciliana, del Comune di Palermo e di MedCruise.**

Main sponsor dell'evento sono Dosanta Group, Generali Global Corporate & Commercial e SIAT Assicurazioni. Sponsor dell'iniziativa sono Assoporti, Global Ports Holding e Wartsila Italia.