



In crociera con i più esclusivi marchi al mondo

Roma, 30 Giugno 2015: **Spumante Ferrari** per **Costa Crociere**, **Eataly** per **MSC** e **Dream Works Animation** sulle navi **Royal Caribbean International**: sono solo alcune delle tante partnership esclusive che le compagnie crocieristiche propongono ai loro ospiti per rendere sempre più unica la loro esperienza a bordo.

Tutti i passeggeri, dai più piccoli ai più grandi, possono godere di una vasta scelta di attività e servizi appositamente creati per soddisfare esigenze e passioni per tutte le età. I momenti di noia a bordo davvero non hanno motivo di esistere!

Gli amanti del buon cibo potranno degustare la migliore interpretazione della cucina italiana con prodotti di primissima qualità nei **ristoranti a Marchio Eataly** o nei **piatti firmati da Carlo Cracco**, uno degli chef più noti dell'alta gastronomia mondiale. Gli ospiti vivranno a pieno il meglio della cultura enogastronomica italiana gustando **pasta firmata Barilla**, sorseggiando il **celebre Spumante Ferrari** e deliziandosi con i **cioccolatini artigianali di Guido Gobino**.

Chi invece cerca una vacanza adatta per famiglie con bambini, ricca di momenti magici da vivere tutti insieme, resterà entusiasta del **magnifico mondo della DreamWorks Animation**. Grandi e piccini possono incontrare i loro personaggi DreamWorks preferiti da Kung Fu Panda e Shrek ai I Pinguini del Madagascar. Intrattenimenti a bordo davvero non mancheranno con spettacoli DreamWorks sul ghiaccio, show acquatici e parate.

*“Attraverso le nostre partnership esclusive - afferma **Francesco Galletti, National Director CLIA Italia** - riusciamo a regalare ai nostri passeggeri un'esperienza veramente speciale e unica. Ce n'è veramente per tutte le età e per tutti i gusti, dai giochi e intrattenimenti per i più piccoli ai servizi di ristorazione all'insegna del Made in Italy. Tutte le partnership con i brand più conosciuti al mondo sono stati attentamente valutati per essere sicuri di poter offrire il meglio”.*

Grandi e piccoli, dunque, avranno proprio un gran da fare. Mentre i genitori si dedicano momenti di puro relax, magari viziandosi anche con un po' di shopping a bordo con i più apprezzati marchi Italiani come **Dolce&Gabbana**, **Emporio Armani** e **Gianni Versace** e rinfrescandosi con **bevande Starbucks**, **celebri in tutto il mondo**, o degustando il **caffè Illy, icona di stile italiano**, i piccoli ospiti avranno le giornate piene di attività e programmi divertenti, educativi e stimolanti come **“Lego Experience Day”**, **Spettacoli Winx dal vivo** e **“UNICEF Junior Ambassador”**,

seguiti sempre da personale altamente qualificato.

*“Offriamo una vacanza con una vastissima scelta per vivere fantastiche esperienze a bordo delle nostre navi e sempre con uno stile di vita italiano: questa è la promessa che facciamo ai nostri ospiti”, afferma **Neil Palomba, Direttore Generale di Costa Crociere**. “In questo senso, la nostra ammiraglia, la Costa Diadema, rappresenta il meglio della cultura e dello stile di vita italiano. Una vasta selezione di prestigiosi marchi italiani completano la piacevole atmosfera dell’ospitalità italiana e una vera vacanza italiana con una cucina prelibata e vini selezionati. Costa Diadema incarna la nostra promessa della migliore esperienza italiana per i nostri ospiti attraverso elementi distintivi quali Ospitalità, Qualità, Stile e Passione”.*

*“MSC Crociere vuole proporre il meglio ai propri viaggiatori: per questa ragione - forti di un’offerta caratterizzata da standard elevatissimi e di un brand giovane e prestigioso riconosciuto a livello globale - desideriamo stringere alleanze e partnership con aziende che rappresentano l’eccellenza in altri settori, con l’obiettivo di assicurare ai nostri ospiti un servizio davvero ineguagliabile. Negli ultimi anni abbiamo sottoscritto numerose partnership con aziende leader a livello mondiale in settori quali l’intrattenimento, lo sport, la gastronomia, i bambini. E molte altre sono in cantiere e potremo annunciarle nei prossimi mesi”, ha affermato **Leonardo Massa, Country Manager Italia di MSC Crociere**.*

*“Siamo orgogliosi di poter annoverare questi prestigiosi brand tra i nostri partner. Il nostro obiettivo è quello di continuare a collaborare con loro per garantire ai nostri crocieristi il massimo del confort e dell’esclusività a bordo delle navi Royal Caribbean International” - dichiara **Gianni Rotondo, Direttore Generale Royal Caribbean Cruises Ltd. Italia** - “Grazie al nostro DNA innovativo, siamo in grado di offrire ai nostri ospiti attrazioni, novità e collaborazioni che contribuiscono a realizzare i loro sogni e a permettergli di vivere una vera e propria WOW Experience”.*