PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE
A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER
L'INFORMATORE NAVALE
FONDATO NEL 1964 di NAPOLI

IL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE PROTAGONISTA AL FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW 2026

Il presidente di Confindustria Nautica Piero Formenti presenta il bilancio della 66ª edizione e le prossime tappe del piano di internazionalizzazione

Il Salone Nautico Internazionale a Genova torna protagonista sulla scena internazionale in occasione del Fort Lauderdale International Boat Show 2026, uno dei principali appuntamenti mondiali dedicati alla nautica da diporto e punto di riferimento strategico per il mercato statunitense.

Nel corso dell'evento organizzato in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE Agenzia, il Presidente di Confindustria Nautica, **Piero Formenti**, ha presentato i risultati della 66ª edizione del Salone Nautico Internazionale, svoltasi a Genova dall'1 al 6 ottobre, tracciando un bilancio della manifestazione e illustrando le prossime tappe del piano di internazionalizzazione promosso da Confindustria Nautica con il supporto del MAECI e di ICE Agenzia.

La 66ª edizione del Salone Nautico Internazionale si è conclusa con **138.273 visitatori, oltre 1.000 imbarcazioni esposte, 215 novità di prodotto e più di 4.600 prove in mare**, confermando il ruolo della manifestazione quale piattaforma internazionale di riferimento per l'industria nautica da diporto e strumento strategico al servizio dell'intera filiera.

Significativa anche la dimensione internazionale e mediatica dell'evento, che ha registrato **1.287 giornalisti internazionali, 45 Paesi rappresentati e 6.207 articoli pubblicati**, affiancati da un programma di 90 forum e dibattiti dedicati ai principali temi economici, industriali e istituzionali del settore.

Risultati che si inseriscono in un quadro di consolidamento dell'industria nautica italiana, che nel 2025 ha raggiunto un fatturato complessivo di **8,72 miliardi di euro, in crescita dell'1,4% rispetto al 2024**, confermando la propria leadership internazionale e una forte vocazione all'export.

In questo contesto, **gli Stati Uniti si confermano un mercato strategico per la cantieristica nautica italiana**, rappresentando nel 2025 la seconda destinazione delle esportazioni del comparto, con un valore di **530 milioni di dollari, pari al 10,7% dell'export italiano**, secondo i dati elaborati da Fondazione Edison e

pubblicati ne *La Nautica in Cifre,* l'analisi di mercato realizzata dall'Ufficio Studi di Confindustria Nautica. Un posizionamento che conferma l'importanza del mercato americano per le imprese italiane e il valore della partecipazione al Fort Lauderdale International Boat Show nell'ambito delle attività di promozione internazionale del settore.

"*La 66ª edizione del Salone Nautico Internazionale ha confermato la centralità dell'evento nel panorama mondiale della nautica e il ruolo della manifestazione quale strumento concreto di sviluppo e promozione per le nostre imprese* – dichiara **Piero Formenti, Presidente di Confindustria Nautica** –. *I risultati raggiunti testimoniano la forza di un settore che continua a distinguersi per capacità industriale, innovazione e vocazione internazionale. La partecipazione al Fort Lauderdale International Boat Show, in un mercato strategico come quello statunitense, rappresenta un'ulteriore tappa del percorso strutturato di promozione del Made in Italy nautico che portiamo avanti grazie alla collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE Agenzia. Il nostro obiettivo è rafforzare le opportunità di business per le aziende italiane, consolidare le relazioni con gli operatori internazionali e valorizzare il Salone Nautico come punto di incontro privilegiato tra industria, mercato e istituzioni*".

Proprio il rafforzamento dell'internazionalizzazione ha rappresentato uno degli elementi qualificanti dell'edizione 2026 del Salone Nautico. Grazie al programma di incoming sviluppato con il supporto istituzionale del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ICE Agenzia, è stato **raddoppiato il numero di buyer e giornalisti internazionali coinvolti**, con delegazioni provenienti da 35 Paesi, a conferma dell'attrattività della manifestazione e della crescente attenzione dei mercati esteri verso l'eccellenza della nautica da diporto italiana.

Un percorso che prosegue attraverso un articolato calendario di iniziative internazionali, finalizzate a sostenere la presenza delle imprese italiane nei principali mercati di riferimento e a promuovere il Salone Nautico Internazionale quale vetrina mondiale dell'industria nautica.

Le prossime tappe vedranno la partecipazione al **Metstrade di Amsterdam,** dal 17 al 19 novembre 2026, al **Dubai International Boat Show,** dal 25 al 29 novembre, e all' **International WorkBoat Show di New Orleans,** dal 2 al 4 dicembre. Il programma proseguirà nel 2027 con il **Palm Beach International Boat Show,** dal 17 al 21 marzo, fino alla **67ª edizione del Salone Nautico Internazionale a Genova,** in programma **dal 30 settembre al 5 ottobre 2027**.

A rafforzare ulteriormente l'attività di promozione internazionale contribuirà anche il programma di roadshow collegato all'**America's Cup 2027 di Napoli**, con iniziative previste tra il 2026 e il 2027 in Europa e nei principali mercati internazionali, nell'ambito delle attività di valorizzazione dell'eccellenza dell'industria nautica da diporto italiana.