



Il Salone Nautico di Bologna cresce in qualità e immagine

La partecipazione di cantieri di alto livello aumenta l'offerta espositiva. Amato "La stima e fiducia accordata da grandi brand italiani ripaga i nostri sforzi per migliorare la fiera".

La nautica italiana da diporto esporrà al Salone Nautico Internazionale di Bologna, dal 15 al 23 ottobre p.v., all'interno dei padiglioni di BolognaFiere dove si svolgerà la 3° edizione della rassegna nautica. L'evento gode dei patrocini della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Bologna e della Camera di Commercio di Bologna, è organizzato da SNIDI (Saloni Nautici Internazionali D'Italia) presieduta da Gennaro Amato, in collaborazione con BolognaFiere Spa e la partnership di Trenitalia del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiano

Bologna, 10 ottobre 2022 - L'esposizione, forte dei dati ufficiali del comparto della nautica italiana che registra per l'anno 2021 un +31.3% di crescita produttiva con un fatturato di 6,1 miliardi di euro, porta alla ribalta la produzione delle imbarcazioni da diporto tra i 6 e 15 metri, pari al 75,6% dell'intera produttività nazionale. Ma, in particolare, la III edizione del Salone evidenzia ancora una crescita, come ha affermato Gennaro Amato, presidente di SNIDI (Saloni Nautici Internazionali d'Italia), società organizzatrice:

"Dalla prima edizione del 2020 ad oggi abbiamo implementato il numero delle imbarcazioni in mostra, portandole da 100 a oltre 160, anche le aziende espositrici sono aumentate, passando dalle iniziali 39 alle attuali 63. Quello però che ripaga tutti gli sforzi organizzativi compiuti durante la pandemia, con una edizione in pieno lockdown - spiega Gennaro Amato -, è la stima e fiducia che ci è stata riconosciuta da alcuni cantieri italiani importanti che, per la prima volta, hanno deciso di partecipare al Salone Nautico Internazionale di Bologna aumentandone la visibilità e valorizzandolo ulteriormente".

Rio Italia dalla Lombardia, Raffaelli e Aschenez-Invictus dalle Marche, sono alcuni dei grandi cantieri che quest'anno, con le loro produzioni, esporranno. Ma le nuove presenze vedranno il debutto al Salone di cantieri come Novamares, Mirimare e Autonautica Iavarone, ma anche brand esteri dalla Nuova Zelanda (Fusion Entertainment Marine) e dagli USA (Garmin). Cantieri che proporranno produzioni di yacht, motoscafi e gommoni tra i 10 e 15 metri di lunghezza, implementando così l'offerta espositiva dei natanti (entro 10 mt.).

Confermate le presenze, tra gli altri, di *Italiamarine, Panamera, Collin's marine, Ryders, Almarine Maxi, Sea Prop e 2 Bar* per i battelli pneumatici, da sempre segmento di grande interesse del pubblico, così come per i gozzi con le partecipazioni dei cantieri: *Gozzi Mimì, Esposito Mare, Cantieri Venere* e del debuttante *Enne Group Yachting*. Per motoscafi e imbarcazioni spiccano *Nautica Allegra, Trimarchi, Italmar, Nautica service, Ranieri Group e Vizyo*, mentre tra gli accessori *Garmin, Sea Sat Group, Enif Impianti e Frallicciardi*.

La raggiungibilità dell'esposizione, da ogni parte d'Italia, con la partnership della società Trenitalia, del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane, ha certamente favorito lo sviluppo della fiera internazionale. Uno sconto sino al 65%, per viaggiatori e visitatori, sul biglietto d'acquisto dei treni Frecciarossa e Frecciargento da e per il Salone Nautico, è l'iniziativa FRECCIAROSSA TRENO UFFICIALE

*In fiera, venerdì 21 ottobre si celebreranno i **Blue Award**, i riconoscimenti assegnati a istituzioni, personaggi e società che hanno promosso e difeso la risorsa mare, ma anche migliorato, con produzioni ecosostenibili, la fruibilità della nautica da diporto*