



IL CODICE DELLA NAUTICA E' LEGGE: NAUTICA ITALIANA PLAUDE L'IMPEGNO DEL GOVERNO E DEL PARLAMENTO PER IL SETTORE

Registro Telematico e Decreti attuativi i prossimi obiettivi per completare la riforma: Nautica Italiana si mette da subito a disposizione del Governo per supportarne il lavoro. Già da oggi a disposizione dei soci la "Guida di Nautica Italiana all'interpretazione del nuovo Codice della nautica da diporto", un commentario puntuale sulle nuove norme.

Milano, 3 novembre 2017 - Il Consiglio dei Ministri ha adottato ieri, giovedì 2 novembre, il nuovo Codice della Nautica: si conclude quindi nei tempi stabiliti dalla delega l'iter legislativo che rinnova la normativa sulla nautica da diporto e dota finalmente il settore di una disciplina chiara e dinamica, strumento ed elemento di sviluppo.

Numerose le novità introdotte: dalle previsioni del registro telematico alla semplificazione delle modalità di iscrizione delle unità e delle navi da diporto; dalla semplificazione dei contratti di leasing alle nuove norme per le attività di mediazione nel diporto. Il Codice norma inoltre nuove disposizioni per le strutture ricettive della nautica da diporto quali porti e marine, con riferimento al transito e al ricovero a secco delle unità, ma anche con la creazione di campi ormeggio e campi boe. Numerose le disposizioni che favoriscono l'adozione della bandiera italiana sia in tema di iscrizioni che di titoli professionali.

NAUTICA ITALIANA plaude il Governo e in particolare il Ministero dei Trasporti e Infrastrutture per la celerità dell'azione portata avanti, che ha consentito, come fortemente richiesto dall'Associazione anche nel corso della audizione al Senato della Repubblica, il rispetto della scadenza della Delega.

"Le numerose novità introdotte dal Nuovo Codice della Nautica permetteranno al nostro settore, che sta vivendo un nuovo ciclo di crescita, un ulteriore sviluppo e maggiore forza competitiva - ha dichiarato Lamberto Tacoli Presidente di NAUTICA ITALIANA - Siamo tuttavia consapevoli che per completare il percorso sia necessario ancora un grande lavoro a partire dall'attuazione, nei tempi utili alla prossima stagione, del Registro Telematico e dalla stesura dei Decreti attuativi previsti senza i quali la riforma è ancora parziale".

Su tutte queste tematiche, come già avvenuto nei mesi scorsi, NAUTICA ITALIANA, per supportare il lavoro di confronto e stesura, mette a disposizione del Governo il know how delle 97 aziende socie, tra le quali i marchi leader mondiali nei rispettivi settori rappresentativi dell'intera filiera.

A tal proposito l'Associazione sottolinea l'esigenza che l'attività di supporto e ascolto delle componenti del Comparto sia il più ampio e completo possibile e comprenda anche le organizzazioni che rappresentano la realtà artigianale della filiera - piccole e medie imprese - i servizi alla nautica, senza dimenticare l'utenza che costituisce una componente essenziale del Comparto.

Con lo stesso spirito di condivisione e supporto, NAUTICA ITALIANA mette a disposizione di tutti i soci il commentario al Codice elaborato dallo Studio Avvocato Cristina Pozzi, "Guida di Nautica Italiana all'interpretazione del nuovo Codice della nautica da diporto".

NAUTICA ITALIANA

NAUTICA ITALIANA riunisce oggi oltre 90 importanti marchi della produzione nautica italiana - Industria, Servizi e Territori - espressione dell'eccellenza dello stile italiano nel mondo. L'Associazione è affiliata a Fondazione Altagamma - che dal 1992 raccoglie le imprese dell'alta industria culturale e creativa del nostro paese - di cui condivide missione e obiettivi.

Nata nel 2015, NAUTICA ITALIANA opera per aumentare la competitività del comparto e per restituire al settore nautico l'elevato livello di reputazione che merita nel contesto internazionale. Per raggiungere tali obiettivi NAUTICA ITALIANA ritiene necessario adeguare lo scenario nautico del nostro Paese alle nuove esigenze dell'industria Nautica e propone una strategia che punta alla ricerca e all'introduzione di nuovi format di eventi, ad innovative modalità di confronto e cooperazione, alla trasversalità delle tematiche nautiche e alla sostenibilità.

Il Manifesto della Nautica Italiana, con proposte legislative per supportare la crescita del comparto, insieme al "Contratto etico", a garanzia di serietà e trasparenza, e un piano di promozione nazionale e internazionale con una nuova strategia di eventi, sono i pilastri portanti della strategia dell'Associazione. In questo senso si inserisce il Versilia Yachting Rendez-vous, fortemente voluto dall'Associazione e organizzato da Fiera Milano, la prossima edizione si svolgerà a Viareggio dal 10 al 13 maggio 2018.