



## **I porti italiani al “Seatrade Cruise Global 2025” Taglio del nastro con autorità italiane e statunitensi, meeting con i porti della Florida**

**CruiseItaly - one country, many destinations - un marchio oramai consolidato di Assoporti e delle AdSP che contraddistingue la presenza italiana alle fiere delle crociere, in questi giorni ha reso protagonisti al Seatrade Cruise Global di Miami, la destinazione Italia, che nella nostra nazione vale circa 13 milioni di crocieristi ogni anno**

Si tratta del più importante evento fieristico internazionale dedicato al settore crocieristico che quest’anno ha raggiunto il suo 40° anniversario, con oltre 11.000 visitatori provenienti da 120 paesi e più di 600 espositori, una manifestazione che è un’importante piattaforma per promuovere l’industria crocieristica italiana.

La settimana ha visto una serie di importanti incontri ed eventi sia di natura istituzionale che di natura di promozione e marketing internazionale. Il Direttore Generale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Donato Liguori ha raccolto nello stand di CruiseItaly tutti i rappresentanti delle AdSP presenti alla fiera, insieme alla comunità portuale del cluster per confrontarsi su alcuni progetti strategici del MIT.

Alla cerimonia di inaugurazione ha partecipato il Console Generale Italiano a Miami, Michele Mistò, e il Segretario dei Trasporti della Florida, Jared Perdue unitamente a diversi rappresentanti delle AdSP italiane, Assoporti, RAM SpA, Assologistica, e i porti della Florida, oltre al Presidente della Florida Ports Council. Questa qualificata presenza sottolinea l’importanza della cooperazione internazionale nel settore marittimo e il ruolo strategico dei porti italiani nel panorama crocieristico globale.

Successivamente, in una meeting room della Miami conference centre si è dato seguito al protocollo d’intesa sottoscritto in Italia con il Dipartimento dei Trasporti della Florida e dell’Associazione dei porti.

Il Presidente di Assoporti, Rodolfo Giampieri, impegnato a Roma, ha ricordato, “Il Seatrade Cruise Global per quello che rappresenta è una vetrina essenziale per l’Italia e per il marchio Made in Italy, che conferma l’impegno di Assoporti e delle AdSP nel

rafforzare la leadership del sistema portuale nel Mediterraneo, in sintonia con la strategia nazionale. Le presenze istituzionali, le adesioni unanime delle AdSP nonché la partecipazione di tutti i player del cluster marittimo e portuale sottolineano la consapevolezza di quanto sia essenziale collaborare e condividere prospettive di sviluppo. Un cluster unito è un cluster più forte e pronto a tutte le sfide del mercato', ha concluso Giampieri.