



Guido Grimaldi: “Con AELOG cresce l’impegno di ALIS nello sviluppo della logistica sostenibile e nella gestione dell’ultimo miglio anche attraverso le nuove tecnologie”

“Con l’importante ingresso di AELOG nella nostra Associazione cresce sempre più l’impegno di ALIS nei confronti di uno sviluppo concreto della logistica sostenibile e della gestione efficiente ed efficace dell’ultimo miglio. Grazie all’evoluzione tecnologica e a processi innovativi, la logistica dell’ultimo miglio sta divenendo un aspetto ancor più fondamentale nel moderno settore logistico e per questo siamo molto lieti dell’adesione di un partner come AELOG, che vanta un’esperienza consolidata in questo settore e che ha tra i propri pilastri, esattamente come ALIS, la sostenibilità ambientale e sociale”.

Con queste parole il **Presidente di ALIS Guido Grimaldi** commenta l’ingresso nel Consiglio direttivo di AELOG (precedentemente youLOG) che, con quartier generale a Vimercate (MB) e 40 sedi in Italia, si è imposta sul mercato della logistica distributiva, in particolare nella distribuzione dell’ultimo miglio dove ha maturato esperienze molto significative, rafforzando il rapporto di fidelizzazione con gli attuali clienti. Gli oltre 2.300 collaboratori di AELOG svolgono quotidianamente le attività per le più importanti multinazionali del settore insieme ad una flotta di oltre 2000 mezzi delle migliori marche, dinamici e spaziosi, per poter garantire un efficiente servizio di consegna delle merci. Grazie anche alla sua capacità di diversificare le attività, la società sta conoscendo una forte espansione sul piano nazionale e sta intensificando le azioni per migliorare la condizione lavorativa del personale, come dimostra la creazione nel 2021 della prima piattaforma welfare del settore per premiare in modo personalizzato le performance raggiunte, in un’ottica di miglioramento del clima aziendale.

AELOG guarda al futuro della logistica puntando appunto su tecnologia, sostenibilità e welfare per continuare a essere riferimento di trasporti e distribuzione dell’ultimo miglio.

*“Il punto di forza di AELOG è dato dalla soddisfazione continua e consolidata nel tempo da parte dei nostri clienti/partners, con i quali condividiamo tutta la nostra esperienza ed il nostro know-how. - dichiara **Alberto Cagliani, fondatore e AD di AELOG** - La nostra spiccata attenzione ai dettagli unita a comprovate capacità relazionali e di mediazione di tutto il nostro team, fanno di noi una risorsa versatile anche nell’ottica del prossimo futuro lavorativo. La nostra filosofia aziendale, il nostro ambiente lavorativo a misura di dipendente, le sfide che abbiamo affrontato e superato, ci rendono consapevoli del nostro ruolo e ci hanno preparato al successo in un settore che vanta una concorrenza serrata”.*

