



GRUPPO BOERO - BILANCIO DI SOSTENIBILITA': OLTRE 115 MILIONI DI VALORE ECONOMICO NEL 2022 (+23% 2021)

UNA VISIONE DI IMPRESA GUIDATA DAL *POSITIVE IMPACT* SULLE PERSONE, L'AMBIENTE E I TERRITORI IN CUI IL GRUPPO È NATO E OPERARE DA QUASI 200 ANNI

- *Ricerca e investimenti per ridurre il consumo di risorse energetiche e idriche, incrementare il recupero di rifiuti pericolosi e l'utilizzo di materie prime sostenibili*
- *Impegno rafforzato per diffondere consapevolezza e una visione totalmente sostenibile condivisa da tutti gli stakeholder*
- *Innovazioni tecnologiche nell'ambito dei prodotti edilizia e yachting e nuove partnership con lo scopo ultimo della rigenerazione*

Gruppo Boero, fondato nel 1831 a Genova e leader nella formulazione e produzione di soluzioni vernicianti per l'edilizia e il mondo yachting, presenta il primo **Bilancio di Sostenibilità**, redatto in conformità ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, che descrive le iniziative e i principali risultati in ambito economico, sociale e ambientale raggiunti dal Gruppo nel corso del 2022 e definisce le azioni strategiche che, in maniera progressiva per i prossimi tre anni, verranno realizzate. Un atto volontario che rappresenta, dopo il **documento di Smart Report**, il primo passo di rendicontazione verso un modello di business in cui i principi di sostenibilità guidano il modo di fare impresa, realizzato con il supporto di **Nativa**, società B Corp in grado di guidare le aziende che intendono percorrere il cammino verso una maggiore sostenibilità, e anticipatamente rispetto agli obblighi normativi che entreranno in vigore dal 1° gennaio 2026.

Player di riferimento sul mercato italiano ed internazionale, nel 2022 il Gruppo ha generato e distribuito **un valore economico pari a 115.148.190 euro** a beneficio di dipendenti, finanziatori, pubblica amministrazione, comunità e azionisti. Il risultato, che segna un **incremento del 23%** rispetto all'esercizio precedente, è stato realizzato grazie alla professionalità ed esperienza di **400 collaboratori**, tra interni ed esterni, che operano ogni giorno per servire **5.000 clienti in circa 50 paesi**, con **oltre 20 milioni di litri di prodotti vernicianti** erogati e un **fatturato di 110 milioni di euro per il 2022**.

Sono questi i principali numeri che contraddistinguono oggi Gruppo Boero che,

conscio degli importanti effetti che il settore dei prodotti vernicianti ha sulla vita del pianeta, ha deciso di rendere concreta e misurabile la propria strategia di responsabilità sociale, iniziando a lavorare su un percorso di trasformazione verso un business rigenerativo. In quest'ottica, la sostenibilità è un impegno a più dimensioni che ha sempre avuto un ruolo importante e che oggi è parte di un percorso che l'azienda intende portare avanti con determinazione, nella convinzione che sia una scelta necessaria per continuare a *“generare bellezza ora e in futuro”*.

Il documento spiega anche come l'azienda si sia allineata all'Agenda per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite individuando **7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile prioritari**, tra i 17 definiti, al cui raggiungimento Gruppo Boero può contribuire in modo significativo grazie alle proprie attività e ai propri servizi:

Obiettivo n. 3 - Salute e benessere

Obiettivo n. 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Obiettivo n. 11 - Città e comunità sostenibili

Obiettivo n. 12 - Consumo e produzione responsabili

Obiettivo n. 13 - Agire per il clima

Obiettivo n. 14 - La vita sott'acqua

Obiettivo n. 17 - Partnerships for the goals

“Oggi riconosciamo davanti a noi la più grande sfida che l'essere umano abbia mai dovuto affrontare: salvaguardare il proprio benessere e massimizzarlo, garantendo alle prossime generazioni lo stesso diritto. Come Gruppo Boero intendiamo partecipare a questa importante trasformazione, pronti a guardare al futuro mettendo al centro la sostenibilità. Il nostro primo Bilancio di sostenibilità racconta i nostri progressi, gli impatti e gli obiettivi che perseguiremo per il mondo e che ci consentirà di monitorare in modo costante le nostre performance, mantenendo un dialogo continuo e costruttivo con tutti i nostri stakeholder su queste tematiche. La nostra visione di impresa è di andare oltre il profitto, generando un impatto positivo sulle persone, l'ambiente ed il territorio in cui viviamo e lavoriamo, portando valore attraverso le nostre azioni concrete” afferma **Giampaolo Iacone**, Direttore Generale e CFO Gruppo Boero.