



Greencarrier Freight Services International AB: Le modifiche del mercato cinese, dalla produzione al consumo

Goteborg, 18 ottobre 2017 - Mentre le persone in Cina ottengono un'economia migliore, il mercato dei consumatori nel paese cresce più forte. Gli standard di vita e gli stipendi minimi sono in aumento e le condizioni di lavoro stanno migliorando. Entro l'anno 2020, il numero delle famiglie di classe superiore e dei ricchi dovrebbe aumentare a 100 milioni. Di conseguenza, i consumatori cinesi stanno concentrando meno sul prezzo quando decidono se acquistare un prodotto o no. Al contrario, i consumatori stanno considerando fattori quali la qualità e il marchio. Inoltre, vogliono più prodotti che vengono prodotti fuori della Cina. Questa è una grande opportunità per aziende produttrici in altre parti del mondo che vogliono raggiungere nuovi clienti in un mercato in costante crescita.

Evitare i problemi nelle dogane cinesi con documenti di accompagnamento

Anche se i consumatori cinesi vogliono più prodotti importati, il processo di importazione non è sempre facile. Le procedure doganali locali in Cina differiscono in molti modi da quelle in, ad esempio, l'Europa e possono essere percepite come relativamente complesse. Ci sono politiche e procedure diverse da considerare a seconda di quale tipo di prodotto viene importato, a quale città o regione le merci vengono trasportate e se le merci sono trasportate in aereo, in rotaia o in mare. Se inviate il vostro carico senza considerare queste cose in primo luogo, i problemi possono verificarsi quando il carico arriva al confine cinese. Ad esempio, i contenitori ricevuti possono essere fermati e memorizzati in un terminale o nel porto se mancano i documenti richiesti. Dopo una certa quantità di giorni liberi, è necessario iniziare a pagare il contenitore memorizzato fino a quando i documenti non vengono forniti.