



GEODIS riceve il Premio “Il Logistico Dell’Anno” 2018 in Italia

Il Gruppo è stato insignito del prestigioso riconoscimento che ogni anno premia le aziende italiane che si distinguono per soluzioni e approcci innovativi

Con il progetto “*Aero roll-cages conveyor system*”, GEODIS si aggiudica il premio nella sezione innovazione in ambito tecnologico alla XIV edizione del concorso “Il Logistico dell’Anno 2018”, organizzato da Assologistica, in collaborazione con la testata giornalistica Euromerci e Assologistica Cultura&Formazione, il principale riconoscimento pubblico della logistica conto terzi in Italia.

I roll cages rappresentano un’evoluzione del sistema trolley, in cui l’unità di carico viene agganciata alla dogia del carrello tramite un sistema meccanizzato, che può gestire capi appesi e stesi, anche in contemporanea. La filiera di trasporto è sviluppata su un’architettura aerodinamica in alluminio e consente totale libertà di movimento nei flussi di stock. In estrema sintesi, la capacità di movimentazione diventa altamente flessibile e multifunzionale.

I benefici sono molteplici: innanzitutto un notevole risparmio sui tempi di trasporto e trasferimento, inbound-outbound e tra i piani; uno spostamento fino a 20 gabbie per i capi appesi, senza sovraccaricare gli operatori. Tale soluzione incrementa, inoltre, ordine e pulizia nelle aree di lavoro e diminuisce la necessità di attrezzature di movimento.

“Pur valutando candidature in differenti ambiti, dalla sostenibilità ambientale alla formazione, dall’internazionalizzazione di impresa all’ITC, l’ambito Ricerca & Sviluppo di anno in anno accresce le fila delle imprese che si candidano al nostro Premio Il Logistico dell’Anno - afferma il segretario generale di Assologistica, Jean François Daher - E questo è un ottimo segnale, in quanto sinonimo della capacità delle nostre imprese di rispondere

alle sfide di un mercato nel quale la tecnologia da tempo è fattore dominante di crescita e sviluppo”.

“L’innovazione in termini tecnologici è certamente un tassello cruciale per lo sviluppo della logistica, uno dei fattori più sensibili per l’intero sistema. Un’iniziativa come quella che la nostra azienda ha messo a punto rientra a pieno titolo in un’ottica di supply chain 2.0, proiettata verso il futuro” commenta Francesco Cazzaniga, Presidente e Amministratore Delegato GEODIS in Italia